

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Ferhat Abbas Sétif 1
Institut d'Architecture et des
Sciences de la Terre
Département des Sciences de la Terre

جامعة فرحات عباس - سطيف 1
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض
قسم علوم الأرض



Mémoire

Présenté en vue de l'obtention du diplôme de
Master en géographie et aménagement du territoire
Option : villes ; dynamique spatiale et gestion.

THEME:

Le tourisme thermal, un levier de
développement local et valorisation des
territoires
étude comparative entre les communes de Hammam
Sokhna et Ouled Tebbene dans la région Sud de Sétif

Présenté par
Dekhane Noura et Rahim wafa

DEVANT LE JURY:

Encadreur : Dr.Fartas Lahcene.

Examineur : Dr.Tahchi Belgacem.

Examineur : Mr: Baha Hakim .

Promotion : 2019/2020.

Résumé :

Le tourisme est un phénomène mondial en croissance continue, il est aussi un facteur de richesse et de développement pour de nombreux pays, compte tenu à cette importance nous avons choisi l'un des types de tourisme qui est très populaire à savoir c'est le tourisme thermal, pour mettre en évidence son rôle dans le développement local et la valorisation des territoires.

Nous avons choisi comme étude de cas la région Sud Sétifiénne à travers les deux communes qui sont Hammam Sokhna et Ouled Tebbene qui possèdent des stations thermales et nous sommes basés dans notre étude sur l'approche descriptive par la lecture et l'analyse des résultats, en suite, on a fait une comparaison entre la situation du tourisme thermal et le développement local dans les deux communes, ce qui implique l'apport positif dans la création des postes d'emploi directs et indirects.

Le tourisme thermal est un contributeur de revenu des deux communes, aussi un facteur désenclavement et de valorisation des potentielles des territoires, ainsi que c'est un élément de partage et d'échange entre la société locale et les touristes.

Lés mots clés : tourisme thermal – le développement local – les potentielles touristiques – les attraits touristiques – les pôles touristiques.

ملخص:

تعد السياحة ظاهرة عالمية في نمو مستمر، حيث تشكل عامل غنى و تطور لكثير من الدول، و من خلال هذه الأهمية قمنا باختيار أحد أنواع السياحة التي تعرف إقبالا كبيرا، ألا و هي السياحة الحموية لإبراز دورها في التنمية المحلية و تثمين الأقاليم، و قد اخترنا كنموذج للدراسة الإقليم الجنوبي لولاية سطيف من خلال بلديتي حمام السخنة و أولاد تبان باعتبارهما تتوفران على الحمامات المعدنية.

كما اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي في قراءة و تحليل النتائج ثم المقارنة بين وضعيية السياحة الحموية و التنمية المحلية في البلديتين، للتوصل إلى أن السياحة الحموية عنصر هام في خلق مناصب الشغل المباشرة و غير المباشرة و مورد هام للمداخل في البلديتين. كما تساهم في فك العزلة و تثمين مؤهلات الأقاليم و خلق فضاء للتبادل بين المجتمع المحلي و السياح.

الكلمات المفتاحية : السياحة الحموية – التنمية المحلية – المؤهلات السياحية – عوامل الجاذبية السياحية – الأقطاب السياحية.

Abstract :

Tourism is an international phenomenon and it is constantly growing. It is a rich and developed factor for many countries, through this importance, we have chosen one type of tourism that is very popular which is thermal tourism and the regional valuation we choose as a model for study southern region of the province of Setif, through the two municipalities of Hammam El Sokhna and Ouled Tabben as they have mineral baths (Hammats). we have adopted in our study the descriptive method for reading and analyzing the results and then comparing the thermal tourism situation and local development in the two municipalities to conclude that the thermal tourism is an important element in creating direct and indirect employments.

It is important source for the Income of the two municipalities as it contributes in resolving the problem of isolation valuing the region qualifications and creating a space of exchange between the local community and tourists.

Key words: thermal tourism – local developement – touristic qualifications – touristic attraction factors – touristic poles.

Sommaire

Sommaire

Résumé	
Remerciements	
Sommaire	
Liste des tableaux	
Liste des cartes	
Liste les figures	
Liste des photos	
Liste des abréviations	
Introduction Générale	1-5
I -Problématique	
II -Hypothèses	
III -Objectifs de la recherche	
IV- Méthodologie de la recherche	
PARTIE I : Cadre référentiel et Théorique	
Chapitre 01 : Concepts du tourisme	
Introduction	
1- Généralités sur le tourisme	06
1-1- Définition du tourisme.....	06
1-2- quelques définitions.....	07
1-3-les formes du tourisme.....	07
1-4-les objectifs et rôle du tourisme.....	11
1-4-1- Les objectifs.....	11
1-4-2- le rôle du tourisme.....	12
1-5-La planification touristique.....	13
1-5-1- La politique du tourisme en Algérie.....	13
1-5-2- les outils de l'aménagement touristique en l'Algérie.....	14
1-6-Les potentialités et spécificités du secteur touristique en Algérie	15
1-7-Les handicaps du tourisme en Algérie.....	16
2-Les notions de l'attractivité touristique	16
2-1-Notions d'attractivité.....	16
2-2 -Définition de l'attractivité touristique.....	19
2-3- l'évaluation de l'attractivité d'un territoire.....	19
2-3-1-La qualification par approche géographique.....	20
2-3-2- La qualification par approche aménagiste.....	20
2-3-3-La qualification par approche sociologique	20
2-4- Les éléments de l'attractivité touristique.....	20
2-4-1-Les attraits du tourisme	21
2-4-2 -Les attractions du tourisme et objectifs	22
2-4-3- Le produit touristique.....	21
Conclusion	22
Chapitre 02 : Généralités relatives au thermalisme	
Introduction	23
1-Notion et terminologie du thermalisme.....	23

Sommaire

2-Évolution du thermalisme dans le monde.....	25
a)chez les grecs.....	25
b) chez les romains.....	26
d)Le thermalisme moderne.....	27
3- L’histoire du thermalisme en Algérie.....	27
4-La politique du thermalisme en Algérie.....	28
5-Le rôle de thermalisme.....	30
6- Les différents types du thermalisme.....	30
a)La thalassothérapie.....	31
b)La balnéothérapie.....	31
c)L’aquathérapie.....	32
d)Le SPA.....	33
7- les types des eaux thermales.....	33
8-Les types des stations thermales.....	34
8-1- Les stations à vocation nationales.....	34
8-2- Les stations à vocation régionale.....	34
8-3- Les stations à vocation locale.....	35
9- Les critères d’implantation d’une station thermale.....	35
Conclusion	35
Chapitre 03 : Concepts du développement local	
Introduction	36
1-Émergence et définition du développement local.....	36
1-1-Emergence du concept.....	36
1-2-Définition du développement local.....	37
2-L’impulsion du développement local.....	38
3-Les logiques du développement local.....	39
4-Les facteurs du développement local.....	40
5-Les caractéristiques du développement local.....	41
6- La pratique du développement local en Algérie.....	41
6-1- Durant l’ère de la planification.....	41
6-2- En période d’embellie financière.....	44
7-La relation entre le tourisme et développement local en Algérie.....	47
8-Les étapes d’une planification correcte du développement local.....	49
9-Les dimensions du développement local.....	50
10-Les approches dominantes du concept du développement local.....	50
10-1- Approche économique.....	50
10-2- Approche géographique.....	50
11- Les objectifs du développement local.....	51
12- Les modes du développement local.....	51
13- Le développement décentralisé.....	53
Conclusion.....	54
Partie II : étude pratique.	
Chapitre 04 : Présentation de la région d’étude et atouts touristiques.	
Introduction.....	55

Sommaire

1-Présentation générale de la willaya de Sétif.....	55
1-1-La situation géographique.....	56
1-2-Le cadre physique	56
1-3 - Présentation de la région Sud de la willaya de Sétif.....	58
2- les atouts touristiques de la région Sud.	58
2-1- les atouts touristiques naturels	59
2-1-1- les zones humides	59
2-1-2-Les zones forestières	59
2-1-3-Les gîtes thermaux.....	59
2-1-4-Le patrimoine culturel, et historique.....	63
2-1-5-Le patrimoine culturel	66
2-1-6-Le patrimoine immatériel	66
2-1-7- infrastructures touristiques	37
Conclusion.....	69
Chapitre 05 : Les pôles touristiques de la zone d'étude.	
Introduction	70
1-Les attraits touristiques des pôles touristiques.	70
1-1-le pôle touristique Sud Est « la commune de Hammam Soukhna ».....	70
1-1-1- Aperçu Historique	70
1-1-2-la situation géographique.....	70
1-1-3-le milieu Physique.....	71
1-Les reliefs	72
2-L'hydrographie.....	73
3-Les sources thermales	73
a -les conditions géologiques	73
b- les caractéristiques des eaux thermales.....	73
c-Les indications thérapeutiques	73
4-L'espace forestier	73
5-Les terres agricoles	73
6-le climat	73
a-pluviométrie.....	73
b-Le température	73
c-Les vents	73
d-le Gelée.....	74
7-L'accessibilité et liaison routière.....	74
8-L'infrastructure d'hébergement	74
9-L'évolution de la population	74
10-Le cadre urbanistique	75
1-2-le pôle touristique Sud Ouest « la commune d'Ouled Tebbene ».....	77
1-2-1-Aperçu Historique	77
1-2-2-la situation géographique.....	77
1-2-3-le milieu Physique.....	79
1-Les reliefs	79
2-L'hydrographie.....	79

Sommaire

3-Les sources thermales	80
a -les conditions géologiques	80
b- les caractéristiques des eaux thermales.....	80
c- Les indications thérapeutiques	80
4-L'espace forestier	80
5-Les terres agricoles	80
6-le climat	81
a-pluviométrie.....	81
b- Le température	81
c- Les vents	81
d-le Gelée.....	81
7-L'accessibilité et liaison routière.....	82
8-L'infrastructure d'hébergement	82
9-L'évolution de la population	82
10-Le cadre urbanistique.....	82
2-L'évaluation des factures de l'attractivité touristique dans les deux pôles touristiques.....	86
conclusion	90
Chapitre 06 : contribution du tourisme au développement local dans la zone d'étude	
Introduction	91
1-Situation du développement local dans la zone d'étude.....	91
1-1-Situation de l'emploi.....	91
a-Population en âge actif.....	91
b-Chômage.....	91
c- Les occupées par branches d'activités économiques.....	92
1-2-l'activité économique	92
1-2-1-L'agriculture.....	92
1-2-2-l'industrie.....	94
1-2-3-Commerce.....	95
1-3-transport.....	95
1-4-Les équipements publics.....	96
1-5-La couverture en réseaux divers.....	97
1-6-Les recettes et les dépenses.....	97
1-6-1-Le financement public.....	97
1-6-2-Les recettes communales.....	98
2-le tourisme thermal dans la région Sud de Sétif.....	100
2-1-La situation de tourisme thermique dans le pôle Sud –Est.....	100
2-1-1-Les établissements thermaux de commune de H.Sokhna.....	100
a- Les hammams traditionnels.....	101
b- Les stations modernes.....	102
2-2-La situation de tourisme thermique dans le pôle Sud –Ouest.....	105
2-1-1-Les établissements thermaux de commune d'O.Tebbene.....	105
a- Les hammams.....	106

Sommaire

traditionnels.....	
b- Les stations modernes.....	106
2-3-la fréquentation touristique.....	108
2-3-1-Les flux touristiques vers Les hammams traditionnels.....	108
2-3-2-Les flux touristiques les stations thermales modernes.....	109
3-L'impact du tourisme thermal sur le développement local.....	110
3-1-L'impact du tourisme sur l'emploi	110
3-2-Sur l'amélioration du cadre de vie	110
3-3-L'impact sur les revenus	110
4- perspectives du développement touristique dans la région Sud de Sétif.....	111
4-1-La vision de l'État pour le développement du tourisme.....	111
4-1-1-Pour la wilaya de Sétif.....	111
4-1-2-pour la région Sud de Sétif.....	115
5-L'investissement touristique dans la région Sud.....	119
5-1-L'investissement touristique public	119
5-2-L'investissement touristique privé.....	120
Conclusion	121
Conclusion générale	122
Bibliographie	124