

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم المالية والمحاسبة



مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم المالية

تخصص: محاسبة وجباية

الموضوع:

أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز
المؤسسات الناشئة دراسة استقصائية على
مجموعة من المؤسسات الناشئة بالجزائر

تحت إشراف:

د. غرزولي إيمان

إعداد الطالبين

1. تواتي قدس

2. حاج عزام أسماء

تاريخ المناقشة 2025-06-12

لجنة المناقشة		
الرئيس	د. ماجن سمير	أستاذ محاضر
المشرف	د. غرزولي إيمان	أستاذ محاضراً
المناقش	د. مزارشي فتيحة	أستاذ محاضراً

السنة الجامعية 2024-2025



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم المالية والمحاسبة

مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم المالية

تخصص: محاسبة وجباية

الموضوع:

أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز
المؤسسات الناشئة دراسة استقصائية على
مجموعة من المؤسسات الناشئة بالجزائر

تحت إشراف:

د. غرزولي إيمان

إعداد الطالبين

1. تواتي قدس

2. حاج عزام أسماء

تاريخ المناقشة 2025-06-12

لجنة المناقشة		
الرئيس	د. ماجن سمير	أستاذ محاضر ب
المشرف	د. غرزولي إيمان	أستاذ محاضراً
المناقش	د. مزارشي فتيحة	أستاذ محاضراً

السنة الجامعية 2024-2025

الشكر

الحمد لله على إحسانه، والشكر له على توفيقه وامتنانه، ونشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له تعظيمًا لشأنه، ونشهد أن سيدنا ونبينا محمدًا عبده ورسوله، الداعي إلى رضوانه، صلى الله عليه وعلى آله وأصحابه وأتباعه وسلم تسليمًا كثيرًا.

وبعد شكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا لإتمام هذه المذكرة المتواضعة،

نتقدم بجزيل الشكر والامتنان والتقدير

إلى من شرفتنا بالإشراف على مذكرة بحثنا، الأستاذة الكريمة غرزولي إيمان،

التي لا تكفي حروف هذه المذكرة لإيفائها حقها، لما قدمته لنا من دعم وتوجيهات علمية قيمة، وصبرها الكبير علينا، فكان لتوجيهها دور فعال في إنجاز هذا العمل على أكمل وجه.

كما نتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى كافة المسؤولين والعاملين على معرض التجارة الإلكترونية في إفريقيا "ECSEL EXPO" المقام بقصر المعارض بسطيف، على ما قدموه لنا من تسهيلات وتعاون طيلة فترة جمع المعلومات الميدانية.

ولا يفوتنا أن نتوجه بجزيل الشكر والتقدير لأعضاء لجنة المناقشة والأساتذة الأفاضل على قبولهم عناء القراءة والتقييم وتقديم الملاحظات البناءة.

كما نتقدم بخالص الامتنان لكل أساتذة قسم المالية والمحاسبة، وعلى رأسهم الأستاذ القدير فراس محمد، على ما قدموه لنا من علم وتوجيهات ساهمت في تطوير مستوانا العلمي طيلة سنوات الدراسة.

ولكل من ساندنا ووقف إلى جانبنا، من قريب أو من بعيد، ولو بكلمة أو ابتسامة، نقول شكرًا من القلب، فلکم منا كل التقدير والاحترام.

الإهداء

﴿ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا ﴾

سورة الإسراء، الآية 24

إلى من غرسا فيّ بذور القيم، وسقياها بحب لا يُضاهى،

إلى من كانا لي سندًا و عونًا في درب الحياة...

أمي الغالية، أبي العزيز،

لكما أزكى عبارات الشكر، وأصدق الدعوات من أعماق القلب.

إلى نبض روعي ونور عيوني، أخواتي :

خلود، وعلاء الدين،

أهديكما ثمرة هذا المشوار، فبدونكما ما اكتمل الطريق.

إلى فقيدتي الغالية، من تركت في القلب فراغًا لا يُملأ،

بشرى، رحمك الله وجعل مثواك الجنة،

إلى صديقات عمري، من شاركني الضحكة والدمعة،

مروة ، أية ، حليلة،

لكنّ أرفع باقات الامتنان، فكنتنّ دومًا خير رفيقات.

إلى قريبات القلب، من لم تبخلن يومًا بدعم أو ابتسامة،

رحمة، حبيبة، أميمة وإكرام،

إلى من أناروا لي الطريق بعلمهم، أساتذتي الكرام:

مليزي نافع ، نعيم حلاسة، نفّار لسعد، فاتح قوميدي .

لكم كل التقدير والعرفان، فقد كنتم مشاعل أضاءت مساري العلمي.

وإلى من غرستا في قلبي حبّ القرآن، وكانتا لي نعم المعلمتين،

مرشدتي الفاضلة رتيبة حيمر، ومعلمتي القديرة حياة ،

جزاكم الله عني خير الجزاء.

أسماء

الاهداء

إلى من زرعوا في روحي بذور الأمل، وسقوها بحب لا يُضاهى...
إلى أمي، نبع الحنان، التي لولا دعواتها ما اشتدّ عودي،
وإلى أبي، ظلّي الثابت، وسندي في كل حين، من علّمني أنّ الصبر طريق المجد.
إلى إخوتي : جبريل ، تاج الدين ، أيمن
الذين كانوا دفي القلب ونبضه،
إلى صديقاتي، رفيقات الدرب، من خففن عني ثقل الأيام،
وزرعن البهجة في محطات التعب.
لكم جميعًا، أقدم ثمرة جهدي، مغلفةً بالامتنان،
مطرزةً بالدعاء، ومكلّلةً بالمحبة.

قدس

	الشكر
	الإهداء
I	فهرس المحتويات
III	فهرس الجداول
V	فهرس الأشكال
VI	فهرس الملاحق
أولا الإطار العام للدراسة	
02	1- تمهيد
02	2- اشكالية الدراسة
02	3- فرضيات الدراسة
03	4- أهداف الدراسة
03	5- أهمية الدراسة
03	6- حدود الدراسة
04	7- صعوبات الدراسة
04	8- نموذج الدراسة
05	9- التعريفات الإجرائية
ثانيا: أدبيات الدراسة	
07	تمهيد
08	1- الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة. START-UP
08	1-1 مفهوم المؤسسات الناشئة.
09	2-1 خصائص المؤسسات الناشئة.
09	3-1 أهمية المؤسسات الناشئة.
11	4-1 تميز المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات.
13	2- الإطار المفاهيمي للتحفيزات الجبائية.
13	2-1- تعريف التحفيزات الجبائية.
13	2-2- أشكال التحفيزات الجبائية.
14	2-3- التحفيزات الجبائية المقدمة للمؤسسات الناشئة .
16	2-4- أهداف التحفيزات الجبائية.

16	3-اثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.
18	4-الدراسات السابقة.
18	4-1الدراسات العربية.
19	4-2الدراسات الأجنبية.
22	4-3الفجوة البحثية.
ثالثا الطريقة والإجراءات	
25	تمهيد
25	1-منهج الدراسة.
25	2-مصادر جمع المعلومات.
25	3-أداة الدراسة
27	4-الاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة
28	5-اختبار صدق وثبات الاستبيان
رابعا: نتائج الدراسة	
36	تمهيد
36	1-عرض وتحليل نتائج الدراسة
36	1-1-عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالمتغيرات الديمغرافية
40	1-2-عرض وتحليل النتائج المتعلقة بأراء عينة الدراسة
51	1-3-1-اختبار وتحليل فرضيات الدراسة
52	1-3-1-1-اختبار الفرضية الفرعية الأولى
54	1-3-2-اختبار الفرضية الفرعية الثانية
57	1-3-3-اختبار الفرضية الفرعية الثالثة
60	1-4-3-اختبار الفرضية العامة
خامسا: مناقشة النتائج والتوصيات	
66	1- النتائج
67	2- مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة
68	3- المقترحات

69	4- آفاق الدراسة
70	قائمة الملاحق
99	قائمة المراجع
102	الملخص

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	مقياس ليكارت الخماسي	26
02	الاتساق الداخلي لفقرات محورالاول التحفيزات الجبائية	29
03	الاتساق الداخلي لفقرات محور الثاني تعزيز المؤسسات الناشئة	30
04	الاتساق البنائي	32
05	نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ	32
06	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لقطاع النشاط	36
07	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لعدد الموظفين	37
08	توزيع المؤسسات الناشئة حسب خبرة المسير في الادارة	38
09	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لمقرها الجغرافي	39
10	تحليل إجابات عينة الدراسة ل محور التحفيزات الجبائية	41
11	تحليل إجابات عينة الدراسة ل بعد نمو الإيرادات	45
12	تحليل إجابات عينة الدراسة ل بعد نمو العمالة	47
13	تحليل إجابات عينة الدراسة ل بعد الاستمرارية في السوق	49
14	تحليل جدول اختبار التوزيع الطبيعي	51
15	تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات المؤسسات الناشئة	52
16	تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحية نموذج الفرضية الاولى.	53
17	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات المؤسسات الناشئة	53

55	تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو العمالة المؤسسات الناشئة	18
55	تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحية نموذج الفرضية الثانية	19
56	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو العمالة المؤسسات الناشئة	20
57	تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق	21
58	تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحية نموذج الفرضية الثالثة.	22
59	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق	23
60	تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.	24
61	تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحية نموذج الفرضية الرئيسية.	25
62	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.	26

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
36	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لقطاع النشاط	01
37	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لعدد الموظفين	02
38	توزيع المؤسسات الناشئة حسب خبرة المسير في الادارة	03
39	توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لمقرها الجغرافي	04

رقم الملحق	العنوان	الصفحة
01	نموذج قرار الاستفادة من المزايا الجبائية والمتضمن لقائمة التجهيزات الخاص بالمؤسسات الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة"	72
02	قائمة الاساتذة المحكمين	73
03	الاستبيان	74
04	مخرجات برنامج Spss	77
05	قائمة المؤسسات الناشئة محل الدراسة	96

أولا-الإطار العام للدراسة

تمهيد:

تشهد الاقتصاديات الحديثة تحولات جذرية ومتسارعة، تعود أساساً إلى التطور المستمر في الابتكار التكنولوجي، تغير أنماط الإنتاج وأساليب التشغيل، بالإضافة إلى التحولات العميقة في طبيعة الأسواق، مما أدى إلى بروز المؤسسات الناشئة كعنوان اقتصادي فعال نظراً لدورها المتزايد في دعم الابتكار وتحفيز النمو الاقتصادي، مما جعلها محركاً أساسياً لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تعد المؤسسات الناشئة من الركائز الأساسية لتنويع القاعدة الاقتصادية، خصوصاً في الدول الساعية إلى تقليص الاعتماد على القطاعات التقليدية وتعزيز ثقافة المبادرة والمقاولة، وغالباً ما تواجه هذه المؤسسات تحديات حادة، تتعلق أساساً بنقص التمويل والخبرة، فضلاً عن الأعباء الجبائية التي قد تعرقل نموها خلال مراحلها الأولى، ولمواجهة هذه التحديات، تعتمد الحكومات جملة من الآليات التحفيزية، من بينها التحفيزات الجبائية التي تهدف إلى تخفيف العبء المالي للمؤسسات الناشئة، بما يعزز قدرتها على الاستمرارية والتوسع.

1- إشكالية الدراسة:

مع إدراك السلطات العمومية الجزائرية لأهمية هذه المؤسسات، تم اعتماد مجموعة من التحفيزات الجبائية بهدف دعمها وتعزيز قدرتها على النمو والاستمرارية - مثل الإعفاء المؤقت على الضرائب على الأرباح والرسم على النشاط المهني والضريبة على القيمة المضافة - غير أن فعالية هذه التحفيزات ومدى مساهمتها الحقيقية في تحسين أداء المؤسسات الناشئة، سواء من حيث زيادة الإيرادات، أو خلق فرص العمل، أو ضمان الاستمرارية في السوق يبقى محل دراسة.

انطلاقاً مما سبق يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

للإجابة عن إشكالية البحث قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما أثر التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية؟
- ما أثر التحفيزات الجبائية على نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية؟
- ما أثر التحفيزات الجبائية على الاستمرارية في السوق لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية؟

2- فرضيات الدراسة:

للإجابة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاته الفرعية قمنا بطرح الفرضيات التالية:

الفرضية العامة :

هناك أثر ذو دلالة احصائية للتحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة الجزائرية

الفرضيات الفرعية:

- هناك أثر ذو دلالة احصائية للتحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية؛
- هناك أثر ذو دلالة احصائية للتحفيزات الجبائية على نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية؛
- هناك أثر ذو دلالة احصائية للتحفيزات الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة الجزائرية في السوق.

3- أهداف الدراسة :

تهدف دراستنا إلى جملة من الأهداف لعل أهمها:

- قياس أثر التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات للمؤسسات الناشئة الجزائرية؛
- قياس أثر التحفيزات الجبائية على نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية ؛
- قياس أثر التحفيزات الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة الجزائرية في السوق؛
- قياس أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

4- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية التحفيزات الجبائية في تعزيز المؤسسات الناشئة من خلال أثرها المباشر على تحسين أدائها الاقتصادي، حيث تسهم هذه التحفيزات في تخفيف الأعباء المالية مما يسمح بتوجيه موارد أكبر نحو الاستثمار والتوسع، ويظهر ذلك بوضوح في نمو إيراداتها نتيجة تقليص التكاليف الضريبية، الأمر الذي يمكنها من زيادة حجم أعمالها وتطوير منتجاتها وخدماتها، كما تتيح هذه التحفيزات للمؤسسات توسيع نشاطها وتوظيف المزيد من العمالة، مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة ودعم التنمية الاجتماعية، بالإضافة إلى ذلك، تعزز التحفيزات الجبائية قدرة المؤسسات الناشئة على الاستمرارية في السوق، من خلال تمكينها من مواجهة التحديات المالية خلال المراحل الأولى لنشاطها، وضمان قدرتها على المنافسة والاستدامة في بيئة اقتصادية متغيرة.

5- حدود الدراسة:

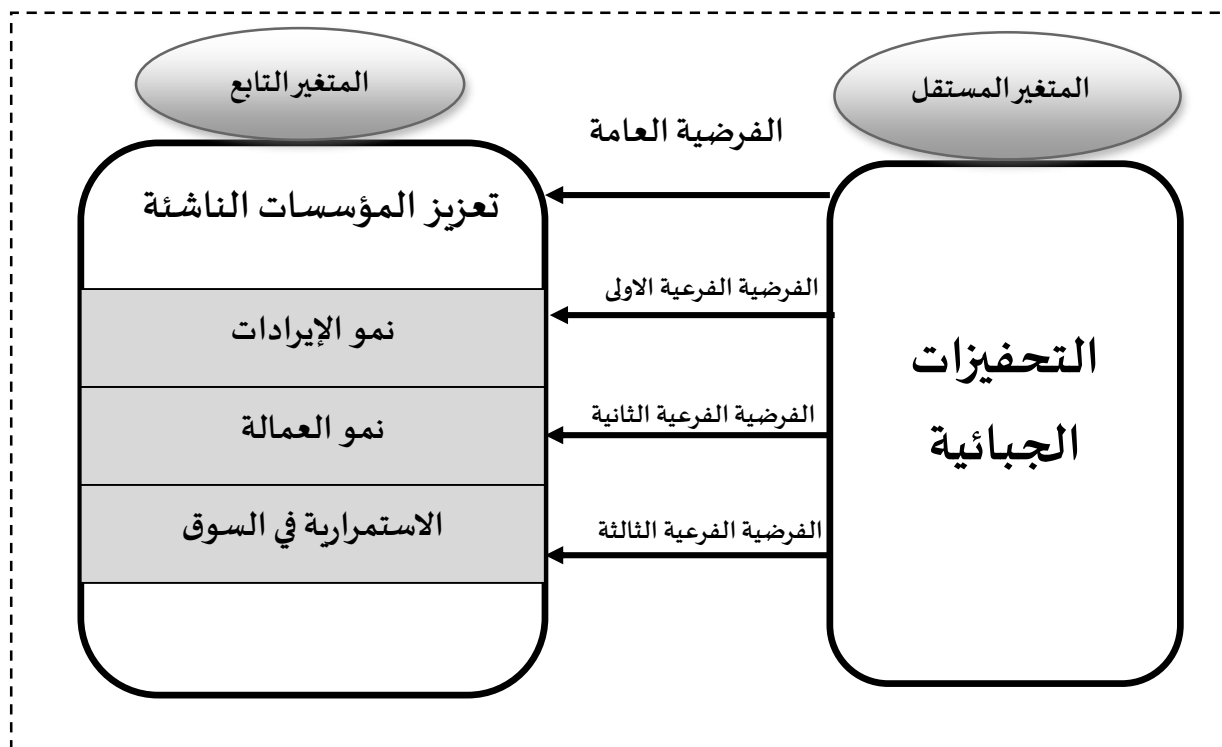
- الحدود المكانية: أجريت الدراسة في أكبر معرض للتجارة الالكترونية في افريقيا ECSEL EXPO في قصر المعارض سطيف اضافة الى المقر الرئيسي لبعض المؤسسات الناشئة الموجودة في مناطق ساحلية وداخلية من التراب الوطني .
- الحدود الزمانية: الثلاث الى الاربع سنوات الاولى من ممارسة النشاط.
- الحدود البشرية : مسيرين ،محاسبين ،وملاك المؤسسات الناشئة.
- الحدود موضوعية :دراسة وقياس أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

6- صعوبات الدراسة:

من بين الصعوبات التي واجهتنا أثناء إعداد مذكرة التخرج:

كنا نعتمد في البداية القيام بدراسة قياسية من خلال دراسة حالة لمؤسسة ناشئة، بهدف قياس أثر التحفيزات الجبائية على أدائها المالي، وذلك من خلال تحليل البيانات المحاسبية والمالية للمؤسسة خلال ثلاث سنوات (قبل وبعد الاستفادة من الإعفاءات الجبائية)، وعلى الرغم من أن إدارة المؤسسة قد أبدت موافقتها المبدئية ووعدت بتزويدنا بالوثائق اللازمة، إلا أننا واجهنا لاحقاً رفضاً رسمياً من طرفهم لتسليم تلك البيانات، بسبب اعتبارات داخلية تتعلق بالسرية. هذا الأمر أجبرنا على تغيير أداة جمع البيانات، حيث تم التخلي عن خيار دراسة الحالة واللجوء بدلاً من ذلك إلى تصميم استبيان ميداني موجه لعينة من المؤسسات الناشئة، مما ساعدنا على جمع معطيات بديلة، لكنها بطبيعتها تعتمد على التصريح الذاتي ولا تسمح بقياس الأثر المالي بشكل دقيق ومباشر.

7- نموذج الدراسة: لإختبار فرضيات الدراسة قمنا باقتراح نموذج الدراسة الآتي:



8- التعريفات الإجرائية

8-التعريفات الاجرائية :

التحفيزات الجبائية : هي مجموع الامتيازات والتسهيلات الضريبية التي تمنحها السلطات العمومية لفائدة المؤسسات الناشئة.

تعزيز المؤسسات الناشئة : يتمثل جملة من التدابير والاجراءات التي تتخذها الدولة أو الجهات الداعمة بهدف دعم الأداء العام للمؤسسات الناشئة وتمكينها من تحقيق الاستقرار والنمو خلال مراحلها الأولى، وتشمل:

نمو الإيرادات :يُقاس من خلال تطور رقم الأعمال السنوي؛

نمو العمالة :ويُقاس من خلال عدد مناصب الشغل المستحدثة داخل المؤسسة؛

الاستمرارية في السوق :وتُقاس من خلال مدى بقاء المؤسسة في النشاط بعد سنوات التأسيس الأولى، وعدم خروجها من السوق.

ثانيا-أدبيات الدراسة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتحفيزات الجبائية والمؤسسات الناشئة وكذا إبراز العلاقة بينهما، فهو يُشكّل القاعدة النظرية التي تستند عليها الدراسة، وقد تم تقسيمه إلى جزئين رئيسيين:

1-الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة

يتناول هذا الجزء تعريف المؤسسات الناشئة، مع التركيز على أهميتها وخصائصها، والتمييز بينها وبين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما يستعرض مفهوم التحفيزات الجبائية، وأشكالها، وأهدافها، وأنواع التحفيزات المقدمة، مع التركيز على أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

2-الدراسات السابقة

يخصص هذا الجزء لاستعراض أبرز الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التحفيزات الجبائية والمؤسسات الناشئة، وذلك بهدف تحليلها من خلال إبراز أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين دراستنا الحالية، وكذا تحديد الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى معالجتها.

1- الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة: START-UP

أصبحت المؤسسات الناشئة تحظى باهتمام عالمي متزايد لما توفره من فرص عمل وتحسين للدخل، وقد سعت مختلف الجهات الحكومية والخاصة لتوفير البنية التحتية اللازمة لنموها وازدهارها، حيث تعتبر محركات أساسية للنمو الاقتصادي والتنمية في جميع دول العالم بغض النظر عن مستوى تطورها، وعلى الرغم من حداثة مفهوم المؤسسة الناشئة وتعدد تعاريفها بين مختلف المصادر، فإنها تمر بمراحل متعددة تكتسب خلالها خصائص ومميزات فريدة وتسعى لتحقيق أهداف محددة سنحاول في هذا المحور ارساء المفاهيم المتعلقة بهذا النوع من المؤسسات.

1-1 مفهوم المؤسسات الناشئة

لغة : جمع مؤسسات صيغة المؤنث لمفعول أسس، ومنشأة تؤسس لغرض معين، او لمنفعة عامة ولديها من الموارد ما تمارس فيه هذه المنفعة.

✓ تعرف المؤسسة الناشئة START- UP حسب القاموس الانجليزي " Merriam-Webster على انها

مشروع صغير بدأ للتو ، وكلمة Start-Up تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق و "Up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي. (سلطاني و بوشيخي، 2022، صفحة 98)

✓ يعرف القاموس الفرنسي la rousse المؤسسة الناشئة START- UP على أنها " المؤسسات الشابة المبتكرة في القطاع التكنولوجيا الحديثة " . (بوالشعور شريفة، 2018، صفحة 419)

✓ كما عرف Steve blank المؤسسة الناشئة START- UP على انها منظمة مؤقتة مصممة على إنشاء نموذج اعمال قابل للتطوير والتكرار. (Blank, 2010)

✓ يعرف Eric Ries المؤسسة الناشئة START- UP على انها " : مؤسسة بشرية صممت لانشاء منتج او خدمة فريدة في ظل حالة من عدم اليقين الشديد Pekka , (Anh Nguyen - Duc Kai kristan kemell , Abrahamsson, 2021, pp. 01 -55) .

✓ كما عرفها المشرع الجزائري في المرسوم التنفيذي رقم 20/ 254 في المادة 11 تعريف خاص، حيث يرى المشرع الجزائري المؤسسات الناشئة على أنها كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتحترم المعايير التالية : (المرسوم التنفيذي رقم 20-254، 2020، صفحة 11)

- يجب أن لا يتجاوز عمرها ثماني سنوات ؛
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات او خدمات أن نموذج أعمال أو أي فكرة بفكرة؛

- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي ستحدده لجنة الوطنية؛
- أن يكون رأسمال المؤسسة مملوك بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة او من طرف مؤسسة حاصلة على مؤسسة ناشئة؛
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسات الناشئة كبير بما فيه الكفاية، ويجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملاً.

انطلاقاً مما سبق يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على انها "هي مؤسسات صغيرة في العادة، لا يتجاوز عمرها ثماني سنوات، تطمح إلى تبني نموذج عمل قابل للاستمرار على المدى الطويل، يتميز بالربحية وقابلية التوسع، مع امتلاكها لإمكانيات نمو مرتفعة."

2-1 خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات بعدة خصائص أهمها مايلي : (بن عياد جليلة، 2022 ، صفحة160)

- مؤسسة حديثة العهد :تعرف المؤسسات الناشئة بكونها كيانات فتية في مراحلها الأولى، حيث تواجه خيارين رئيسيين :إما التوسع والتطور لتصبح مؤسسة ناجحة ومستدامة، أو الفشل وإغلاق أبوابها.
- مؤسسة لها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد :من أبرز سمات المؤسسات الناشئة (Startups) قدرتها على تحقيق نمو سريع في الإيرادات مقارنة بالتكاليف التشغيلية .فهي تمتاز بإمكانية زيادة الإنتاج والمبيعات دون ارتفاع متناسب في المصاريف، مما يؤدي إلى ارتفاع هامش الربح بشكل ملحوظ، ما يجعلها كيانات قادرة على تحقيق أرباح ضخمة رغم حداتها.
- مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها : تعتمد المؤسسات الناشئة بشكل أساسي على التكنولوجيا كمحرك رئيسي لأعمالها، حيث تبني نماذجها التجارية على أفكار مبتكرة تلبي احتياجات السوق بطرق ذكية وحديثة .كما يستند مؤسسوها على الوسائل الرقمية للحصول على التمويل من خلال المنصات الإلكترونية، والاستفادة من دعم حاضنات الأعمال لتعزيز فرص نجاحهم.
- مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة :تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على العمل بتكاليف منخفضة مقارنة بالعوائد المحتملة، حيث غالباً ما تحقق أرباحاً بسرعة وبشكل غير متوقع، مما يمنحها ميزة تنافسية في بيئة الأعمال الديناميكية .

3-1 أهمية المؤسسات الناشئة:

تواجه الدول النامية تحديات هيكلية رغم الجهود المبذولة في مسار التنمية. تشمل هذه التحديات ضعف البنية الصناعية، ارتفاع معدلات البطالة، تدني مستويات المعيشة، والحاجة إلى تحسين جودة التعليم والتكوين المهني، إلى جانب التضخم المستمر في تكاليف الحياة. ورغم الاستثمارات الضخمة في البنية التحتية والمشاريع العامة، لا تزال هذه العوامل تشكل عائقاً أمام التنمية المستدامة، مما يؤثر سلباً على القطاعات الاجتماعية الأساسية. وفي هذا الإطار، يؤكد الخبراء على الدور المحوري الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في التصدي لهذه التحديات، حيث تساهم في تحفيز النمو الاقتصادي من خلال زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتعزيز حركة السوق. ويمكن تلخيص دور المؤسسات الناشئة في الدول النامية في قدرتها على خلق فرص العمل، تشجيع الابتكار، ودعم التنمية المستدامة من خلال : (حسين يوسف ، صديقي اسماعيل، 2020، الصفحات 71 - 73)

- **توفير فرص العمل:** تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على خلق فرص عمل، إلى جانب استيعاب وتوظيف العمالة ذات الخبرة المحدودة أو حتى بدون خبرة، مما يساهم في دمج طالبي العمل، خصوصاً الخريجين الجامعيين، حاملي الشهادات، وأصحاب الأفكار الريادية. وبذلك، تقدم هذه المؤسسات استجابة مباشرة لمشكلة البطالة، في وقت تسعى فيه الدول النامية إلى تحسين بيئة العمل رغم تحديات النمو.
- **الابتكار:** تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على ابتكار وتطوير منتجات بتكاليف أقل بحوالي 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى، مما يعزز من تنافسيتها ويساهم في تسريع عجلة التنمية.
- **زيادة الانتاجية والحفاظ على التنافسية:** تلعب المؤسسات الناشئة دوراً محورياً خلال العشرينات والسنوات الماضية من خلال اعتماد أدوات ووسائل وتقنيات إنتاجية متقدمة، مما أسهم في خفض التكاليف وتحسين جودة المنتجات. كما أن تبنيها للاستراتيجية التكنولوجية منحها ميزة تنافسية بارزة .
- **نشر القيم الايجابية في المجتمع:** تساعد المؤسسات الناشئة في حل مشاكل اجتماعية وثقافية كثيرة، مثل مشكلة البطالة أو نقص الوعي البيئي. تقوم هذه المؤسسات بأبحاث لتطوير أفكار وقيم جديدة في المجتمع، مثل أهمية حماية البيئة أو دعم الشباب في العمل. وهذا يساهم في تعليم الناس أكثر وتشجيعهم على قبول التغييرات المفيدة.
- **المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي:** تعمل المؤسسات الناشئة على نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الإيجابية مثل المبادرة، الإبداع، الابتكار، إدارة الوقت، الكفاءة والفعالية. كما تلعب دوراً في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة، مما يعزز التنوع الاقتصادي، إلى جانب دعم الأنسجة الاقتصادية الجديدة التي تكمل القطاعات التقليدية مثل الزراعة.

- استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي: تسهم المؤسسات الناشئة في توظيف مدخرات أصحاب المشاريع بدلاً من إبقائها مكتنزة أو استثمارها في مجالات ذات قيمة مضافة منخفضة، مما يساهم في التراكم الرأسمالي، ونقل شرائح اجتماعية إلى مستويات دخل أعلى (إعادة توزيع الدخل)، كما تجذب هذه المؤسسات المستثمرين المحليين والأجانب، مما يعزز تدفق رؤوس الأموال.
- المساهمة في النمو الاقتصادي: تلعب المؤسسات الناشئة دوراً بارزاً في خلق فرص عمل جديدة على المدى الطويل، كما أن نمو إيراداتها السنوية يساهم في تكوين الثروة وتعزيز الناتج الداخلي الخام، إضافة إلى ذلك، فإن توسع العديد من هذه المؤسسات في الأسواق العالمية يساهم في جذب العملة الأجنبية.
- مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة: بفضل مرونة عملياتها وسلسلة الحلول التي تقدمها، توفر المؤسسات الناشئة حلولاً فعالة لتقليل تكاليف الإنتاج لدى الشركات الكبرى، فضلاً عن تقديم بدائل مبتكرة للمشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي تفرضها بعض السياسات الحكومية.

4-1 تميز المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يمكن تمييز بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة من خلال النقاط التالية: (بخيتي علي ، بوعويّنة سليمة، 2020، الصفحات 581-595)

• هدف التأسيس:

عند التفكير في إطلاق شركة ناشئة (Startup)، يكون لدى رائد الأعمال تصور بأن مشروعه موجّه لأن يتحول إلى مؤسسة قابلة للنمو السريع والتوسع، تستند إلى فكرة مبتكرة أو نموذج أعمال جديد.

أما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فهي غالباً ما تُنشأ لتلبية حاجة في السوق المحلي، ولا تركز بالضرورة على الابتكار، بل على نموذج أعمال تقليدي. يسعى صاحب المشروع إلى تحقيق الاستقرار والتوسع المحدود، دون طموح إلى بناء شركة ضخمة.

• خطوات التأسيس:

الشركات الناشئة تواجه صعوبات في التأسيس نظراً لاعتمادها على الابتكار، ما يجعل نموذج الأعمال غير واضح في البداية، ويصعب معها تحديد الهيكل التنظيمي أو عدد العمال مسبقاً. كما أن فرص التمويل محدودة بسبب ارتفاع المخاطر.

بالمقابل، تعتمد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على خطة عمل مدروسة، ويستند صاحب المشروع إلى تجارب قائمة في محيطه، مما يسهل عليه الانطلاق بسرعة أكبر، مع فرص أوفر للحصول على تمويل.

• البيئة الصناعية والسوق المحلي:

بسبب غياب خطة واضحة، تعاني المؤسسات الناشئة من صعوبة في التأثير المباشر على السوق المحلي، كما أن فرص العمل التي توفرها تكون محدودة وغير معروفة منذ البداية.

أما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فهي تساهم بشكل ملموس في الاقتصاد المحلي، حيث توفر فرص عمل، وتُعتبر احتياجاتها التمويلية منخفضة نسبياً، مما يجعلها تحظى بدعم أكبر من الدولة والمجتمع الصناعي عبر قروض ومساعدات مختلفة.

• التمويل:

في حالة المؤسسات الناشئة، يعتمد على التمويل الملائكي أو التمويل بالمشاركة ، نظراً لكون الفكرة جديدة وتحتاج لرأس مال مخاطر.

بينما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعتمد على التمويل الذاتي أو القروض البنكية، أو الاستفادة من أجهزة الدعم الحكومية أو الخاصة.

• الاستمرارية والبقاء في السوق:

المؤسسة الناشئة قد تنمو بسرعة وتتحول إلى مؤسسة كبيرة خلال سنوات قليلة، أو تبقى مشروعاً صغيراً إذا لم تلقَ النجاح المطلوب، نظراً لكونها مبنية على فكرة قابلة للتكرار والتوسع.

بينما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن تستمر لفترات طويلة بشرط تحقيقها للربح، وتبقى مستقرة وناجحة حسب قدرة أصحابها على تسييرها بفعالية.

2- الإطار المفاهيمي للتحفيزات الجبائية:

تُعد التحفيزات الجبائية إحدى الأدوات والسياسات التي تعتمد عليها الدولة لتحقيق التنمية الاقتصادية وتعزيز المشاريع الاستثمارية. ولهذا تلجأ الدول إلى تبني هذه السياسة بمختلف أشكالها بهدف خلق بيئة استثمارية جاذبة ومحفزة، بما يساهم في تحقيق الأهداف المسطرة.

2-1 تعريف التحفيزات الجبائية

• عرف عبد القادر بابا وخيرة أجري التحفيزات الجبائية على انها " عبارة عن تحفيزات جبائية مختلفة يمنحها المشرع الجبائي للمستثمرين المحليين والاجانب بغرض تشجيعهم على الاستثمار داخل الوطن " . (بابا و اجري ، 2014 ، صفحة 15)

• كما عرفها بأنشودة رفيق و معاشو داني كبير على انها " عبارة عن مجموعة من الاجراءات والتسهيلات ذات طابع التشجيعي تتخذها الدولة لصالح فئات معينة بغرض توجيه نشاطهم، والمؤسسة الخاصة هي المستهدفة بالدرجة الاولى من اجراءات الامتياز " . (بأنشودة و معاشو ، تحليل سلوك المؤسسة تجاه العبء الجبائي وأساليب التحريض الجبائي الملتقى الوطني، 2013 ، صفحة 49)

• تعرف التحفيزات الجبائية على انها مزايا ضريبية من قبل المشرع لصالح المستثمرين سواء كانوا وطنيين او اجانب من اجل اغراء اصحاب رؤوس الاموال على استثمار اموالهم داخل الوطن وفي مناطق مختلفة.

(مرسي السيد الحجازي، 2004 ، صفحة 277)

• كما عرفها بورنان مصطفى بأنها: "تخفيف في معدل الضرائب، القاعدة الضريبية أو الالتزامات الجبائية التي تمنح للمستفيد بشرط تقيده بعدة مقاييس " . (بورنان مصطفى، 2018 ، صفحة 78)

• من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن التحفيزات الجبائية هي عبارة عن امتيازات ضريبية تهدف إلى جذب المستثمرين وزيادة الاستثمارات.

2-2 أشكال التحفيزات الجبائية:

تنقسم التحفيزات الجبائية الى عدة اشكال هي:

- **الاعفاء الضريبي:** هو تخلي الدولة عن حقها في تحصيل بعض الضرائب من المكلفين، مقابل التزامهم بممارسة نشاط معين ضمن ظروف محددة. ويمكن أن تكون هذه الإعفاءات مؤقتة أو دائمة، حيث تتراوح مدة الإعفاء عادةً بين سنتين إلى خمس سنوات، وقد تصل في بعض الأحيان إلى 15 سنة في بعض الدول ؛ (عليلي و خليفي ، 2021 ، صفحة 23)
- **التخفيضات الضريبية:** تعني فرض معدلات ضريبية أقل من المعدلات السائدة على المكلف بالضريبة، أو تقليص الوعاء الضريبي مقابل التزامه بشروط معينة، تستخدم التشريعات الضريبية هذه الآلية لتخفيف العبء الضريبي، وبالتالي التأثير على قرارات الاستثمار. قد يتم التخفيض الضريبي عن طريق تقليل معدل الضريبة أو تخفيض الوعاء الضريبي؛ (صدوق ، شراطي، و غريبي محمد ، 2020 ، الصفحات 366-378)
- **المعدلات التمييزية:** تشير إلى تصميم جدول للأسعار الضريبية يحتوي على مجموعة من المعدلات التي ترتبط بنتائج محددة لعمليات المشروع. حيث تكون هذه المعدلات مرتبطة عكسياً بحجم المشروع أو مدى مساهمته في تحقيق التنمية الاقتصادية، إذ تزداد المعدلات تدريجياً كلما انخفضت نتائج عمليات الاستثمار، والعكس صحيح ؛ (صدوق ، شراطي، و غريبي محمد ، 2020 ، الصفحات 366-378)
- **امكانية ترحيل الخسائر الى السنوات اللاحقة:** تعد هذه التقنية وسيلة للتخفيف من الآثار السلبية المترتبة عن تحقيق خسائر في سنة معينة، من خلال تحميل هذه الخسائر على السنوات التالية، مما يمنع تآكل رأس مال المؤسسة. وبالتالي، فإنها تُعتبر إعفاء ضريبياً بشكل غير مباشر؛ (صدوق ، شراطي، و غريبي محمد ، 2020 ، الصفحات 366-378)

3-2 التحفيزات الجبائية المقدمة للمؤسسات الناشئة:

● **الاعفاءات والتخفيضات الخاصة بالمؤسسات الناشئة:**

لقد نصت المادة 86 من قانون المالية 2021 والتي جاءت لتعدل المادة 33 من القانون التكميلي 2020 على أنه "تعفى المؤسسات التي تحمل علامة مؤسسة ناشئة من الرسم على النشاط المهني والضريبة على الدخل الاجمالي او الضريبة على ارباح الشركات لمدة أربع (4) سنوات ابتداء من تاريخ الحصول على العلامة مؤسسة ناشئة، مع سنة واحدة اضافية في حالة التجديد. تعفى من الرسم على القيمة المضافة، وتخضع

للحقوق الجمركية بمعدل 5% ، التجهيزات التي تقتنيها المؤسسات الحاملة لعلامة مؤسسة ناشئة وتدخل مباشرة في انجاز مشاريعها الاستثمارية " . (قانون رقم 16-20 ، 2021 ، صفحة 34)

ومنه الإعفاءات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة والمتحصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" هي:

(حاج سعيد و رابحي ، 2021 ، صفحة 1238)

- **إعفاء من الرسم على النشاط الممي TAP:** وهو رسم يطبق بنسبة مئوية 1% نشاط الانتاج ، 2% الأنشطة الأخرى (على الرقم الأعمال الشهري المحقق أو المحصل) على حسب طبيعة النشاط. ويكون الاعفاء لمدة أربع سنوات مع سنة اضافية في حال التجديد ؛
- **إعفاء من الضريبة على الدخل الاجمالي IRG :** وهي ضريبة تفرض على أرباح التي يحققها الأشخاص الطبيعيون في نهاية السنة المالية، وتحسب وفق جدول التصاعدي لحساب IRG ، إذن فهو إعفاء يخص المؤسسات الناشئة التي يكون شكلها القانوني شخص طبيعي، وحددت مدة الإعفاء أربع (4) سنوات مع سنة إضافية في حالة التجديد؛
- **إعفاء من الضريبة على أرباح الشركات IBS :** وهي ضريبة تفرض بنسبة مئوية 19% ، 23% ، 26 % على الأرباح التي تحققها الشركات في نهاية السنة المالية، إذن فهو إعفاء يخص المؤسسات الناشئة التي يكون شكلها القانوني شخص معنوي، وحددت مدة الاعفاء بأربع سنوات مع سنة إضافية في حال التجديد؛
- **إعفاء من الرسم على القيمة المضافة TAV وتطبيق 5% على الحقوق الجمركية:** تخضع التجهيزات التي تقتنيها المؤسسات الناشئة والتي تدخل مباشرة في انجاز المشروع الاستثماري إلى إعفاء تام من الرسم على القيمة المضافة، كما يطبق في حال استيراد هذه التجهيزات معدل 5% على حقوق الجمركية.

• **شروط وكيفية حصول المؤسسات الناشئة على التحفيزات الجبائية:**

لقد حدد المرسوم التنفيذي 170-21 المؤرخ في 28 افريل 2021 أهم الشروط والكيفيات الحصول على المزايا الجبائية الممنوحة للمؤسسات التي تحمل علامة " المؤسسة الناشئة" وهي كالآتي : (مرسوم تنفيذي رقم 21-170 ، 2021 ، صفحة 13)

✓ أن تكون المؤسسة حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" ؛

✓ أن يصادق المجلس العلمي والتقني المنصب لدى مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة

(ألجريا فانتور) Algeria Venture على قائمة التجهيزات والمعدات المراد اقتناؤها من طرف المؤسسة

الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة"؛

- ✓ أن يتم اعداد قائمة التجهيزات وفقا للنموذج الملحق بقرار الاستفادة من المزايا الجبائية الخاص بالمؤسسة الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة" ؛
- ✓ يشترط من أجل الحصول على شهادة الاعفاء من الرسم على القيمة المضافة TVA من طرف المصالح الجبائية تقديم كل من القرار منح علامة " مؤسسة ناشئة " وقائمة التجهيزات والمعدات المراد اقتناؤها مصادق عليها من طرف المجلس العلمي والتقني وفق النموذج انظر للملحق 01 الصفحة 72 .
- ✓ في حال اقتناء التجهيزات والمعدات من المؤسسة محلية والاستفادة من الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة المنجزة من طرف المصالح الجبائية الى المورد والذي بدوره سيقوم ببيع التجهيزات بدون حساب TVA .

4-2 أهداف التحفيز الجبائية: تهدف التحفيز الجبائية إلى:

- زيادة إيرادات الخزينة مستقبلا، فتنمية الاستثمار تؤدي بالضرورة الى تنوع النشاط الاقتصادي ومنه الفروع الانتاجية مما ينتج عنه تعدد العمليات الخاضعة للضريبة , مما يؤدي الى اتساع الوعاء الضريبي وهذا ما يؤدي الى زيادة الحصيلة الجبائية ؛ (زينات ، 2017 ، صفحة 111)
- خلق مناصب الشغل، وتخفيض حجم البطالة من خلال منح تحفيزات جبائية للمؤسسات الموفرة لمناصب الشغل ؛ (زينات ، 2017)
- مناخ استثماري ملائم ، توفر التحفيزات مما يشجع على جلب الاستثمارات الاجنبية المباشرة ؛ (حاج سعيد و رابحي ، 2021 ، صفحة 1237)
- توجيه المشاريع الاستثمارية نحو المناطق المراد تنميتها ؛ (حاج سعيد و رابحي ، 2021)
- تشجيع الصادرات، من خلال منح التحفيزات الجبائية للمؤسسات المصدرة بهدف خلق وتحسين المنافسة للمؤسسات المحلية، بالإضافة الى تشجيع الاستثمار في مجال البحث والتطوير. (حاج سعيد و رابحي ، 2021)

3- أثر التحفيز الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة:

تناولت العديد من الدراسات اثر التحفيز الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة كل جانب معين ، وبعد تلخيصها توصلنا الى ثلاث جوانب اساسية اعتبرناها أبعادا لمتغيرنا التابع وهي : نمو الإيرادات ، نمو العمالة ، والاستمرارية في السوق .

• نمو الإيرادات:

يُعد نمو الإيرادات أحد أبرز المؤشرات على نجاح المؤسسة الناشئة وتوسعها في السوق. تشير دراسة (Davila, 2021, pp. 594-612) إلى أن المؤسسات الناشئة المستفيدة من التحفيزات الجبائية تسجل معدل بقاء أعلى بنسبة 23% ، مما يعكس أثر هذه الحوافز في دعم الإيرادات من خلال تقليل الأعباء التشغيلية .

كما يبين (Giraudo, E., Giudici, G., & Grilli, L, 2019) أن الحوافز الجبائية تسهم في تحسين التدفقات النقدية، وتوفير موارد إضافية يمكن إعادة توجيهها نحو التطوير والابتكار، مما ينعكس إيجاباً على مستوى الإيرادات.

من أبرز مؤشرات هذا البُعد:

- معدل النمو السنوي المركب للإيرادات
- هامش الربح التشغيلي
- نقطة التعادل المالي

• نمو العمالة:

يمثل نمو عدد الموظفين وتوسّع الفريق الداخلي أحد الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية المهمة في تقييم أداء المؤسسات الناشئة. توصلت دراسة (Fazio, 2022, pp. 3392-3411) إلى أن المؤسسات الناشئة التي تستفيد من الحوافز الجبائية تخلق وظائف بمعدل أعلى بـ 41% مقارنة بغيرها. كما أظهرت دراسة (Gonzalez-Urbe, 2023) أن الإعفاءات الضريبية على تكاليف التوظيف ساعدت المؤسسات الناشئة على تعزيز قاعدتها البشرية بنسبة 32% خلال أول عامين.

ويُقاس هذا البُعد من خلال:

- عدد الوظائف المستحدثة
- معدل نمو التوظيف
- معدل الاحتفاظ بالموظفين
- متوسط الرواتب

• الاستمرارية في السوق:

تُعد القدرة على البقاء والمنافسة في السوق من أبرز مؤشرات نجاح المؤسسات الناشئة على المدى الطويل. فقد أشار (Brown, 2023) إلى أن الإعفاءات الضريبية للاستثمار ترفع من احتمالية بقاء المؤسسات بنسبة تتراوح بين 15% و 20% خلال السنوات الثلاث الأولى، وهي الفترة الأكثر حرجاً في دورة

حياتها. كما تؤكد دراسة (Cumming, 2023) أن نهجًا تكامليًا في الحوافز الجبائية يعزز الاستمرارية من خلال تحسين الأداء المالي، دعم التوسع، وزيادة الابتكار. وتُقاس الاستمرارية من خلال:

- معدل البقاء في السوق
- معدلات التوسع الجغرافي
- قدرة المؤسسة على جذب المستثمرين بشكل مستمر

الترابط بين الأبعاد الثلاثة:

تشير العديد من الدراسات، أبرزها (Audretsch, 2022)، إلى أن العلاقة بين هذه الأبعاد الثلاثة تفاعلية ومتكاملة؛ إذ إن تحقيق نمو في الإيرادات يُمكن من توسيع فريق العمل وتحسين جودة الموارد البشرية، مما يدعم بدوره استمرارية المؤسسة. كما أن الاستقرار المالي الناتج عن التحفيز الجبائية يوفر بيئة مشجعة على الابتكار، الذي يُعد عاملاً حاسماً في جذب الاستثمارات وضمان النمو طويل الأمد.

4- الدراسات السابقة:

1-4 الدراسات العربية:

- دراسة زروقي أنور وهلولي إبراهيم عبد النور: بعنوان " دور التحفيز الجبائية في دعم الشركات الناشئة" مذكرة ماستر تخصص محاسبة وجباية معمقة، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة السنة الدراسية 2022/2021.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء بالدور الذي أصبحت تلعبه المؤسسات الناشئة، كونها مصدر التوليد الوظائف وتساهم في حيوية الصناعة وتقديم المفاهيم الأساسية المتعلقة بها وإظهار دور التحفيز الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة من خلال إبراز مختلف التحفيزات الممنوحة لها من طرف الدولة فقط. خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أن المؤسسات الناشئة تتميز عن باقي المؤسسات الناشئة فيما يتعلق بتحقيق نمو متزايد وإيرادات مرتفعة كونها تقدم منتجات جديدة تركز على الإبداع والابتكار وأن المؤسسات الناشئة تؤثر على شخصية المقابل على نجاحها، وتعتبر من أفضل الحلول للتخلص من البطالة وتخفيض الضغط على المؤسسات العمومية.

- دراسة زينات أسماء بعنوان " تقييم فعالية التحفيز الجبائية وأثرها على تنشيط الاستثمار دراسة حالة الجزائر في الفترة 2001-2016"، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، 2019.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تكلفة التحفيز الجبائية الممنوحة للاستثمار وتحديد ثقل التكاليف الجبائية الناتجة عنها على الميزانية العامة للدولة، ثم تقييم الدور التوجيهي والتحفيزي لأجهزة دعم الاستثمار

وإبراز نجاحها في توجيه المشاريع الاستثمارية حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي في أجزاء البحث المرتبطة بالمفاهيم العامة للاستثمار والتحفيز الجبائي، إضافة إلى المنهج الاستقرائي عن طريق استخدام أسلوب قياسي لمعرفة درجة الترابط بين التحفيز الجبائي والاستثمار، وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن انتهاز سياسة التحفيزات الجبائية لوحدها غير كافية في تحفيز المستثمرين المحليين أو الأجانب؛ لأن ما يهمهم هو توفر مناخ استثماري محفز وملائم يتمتع بالشفافية.

- دراسة بوقفة عبد الحق بعنوان " سبل تفعيل التحفيز الجبائي لتحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر- دراسة ميدانية"، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة البليدة ، 2، : 2016

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر التحفيز الجبائي الذي تقدمه الدولة من خلال مختلف الإجراءات والقوانين التشريعية والتنظيمية في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي قصد الإحاطة بالمفاهيم النظرية التي تتعلق بالسياسة الجبائية ، أما الجزء الثاني، خصص للدراسة التطبيقية التي تناولت دراسة سبل تفعيل التحفيز الجبائي لتحسين الأداء المالي بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر وخلصت هذه الدراسة إلى أن للضريبة محل التحفيز دور في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال الوفرة الضريبية الناجمة عن التحفيز.

2-4 الدراسات الأجنبية:

- De la Cruz-Lemaréchal, I., & Dabić, M., "Fiscal incentives and startup survival: Evidence from European countries", University of Zagreb, 2022.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تأثير التحفيزات الجبائية على معدلات بقاء واستمرار المؤسسات الناشئة في عدد من الدول الأوروبية، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي المقارن، بالاستناد إلى بيانات كمية تخص المؤسسات الناشئة ومدى استفادتها من الحوافز الجبائية، بالإضافة إلى تحليل سياسات الدعم الجبائي والمالي المعتمدة في تلك الدول. وخلصت الدراسة إلى أن التحفيزات الجبائية المصممة بشكل دقيق، خاصة تلك التي تُمنح في المراحل الأولى من عمر المؤسسة، كان لها أثر كبير في تحسين فرص بقاء المؤسسات الناشئة واستمرارها. كما أبرزت النتائج أهمية الدمج بين الحوافز الجبائية وبرامج دعم مالي مرافقة لضمان فعالية السياسات الموجهة لريادة الأعمال، مما يؤكد الدور المحوري للسياسات الجبائية في تعزيز بيئة الابتكار والنمو الاقتصادي.

- Kobayashi, S., & Ito, R., "The Impact of Tax Incentives on Startup Growth: Evidence from Japan", Wako University, 2021.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تأثير التحفيزات الجبائية على نمو المؤسسات الناشئة في اليابان، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي مدعوماً بتحليل بيانات ميدانية ومالية لمجموعة من المؤسسات الناشئة في قطاعات مختلفة، لا سيما التكنولوجيا والتصنيع. وقد تم استخدام نماذج قياسية لقياس العلاقة بين الإعفاءات الضريبية ومعدلات النمو في هذه المؤسسات. وخلصت الدراسة إلى أن التحفيزات الجبائية كان لها دور فعال في تسريع وتيرة نمو المؤسسات الناشئة، من خلال السماح لها بإعادة استثمار المدخرات المتأتية من الإعفاءات الضريبية في مجالات التوسع والابتكار. كما أكدت النتائج على أهمية تصميم سياسات جبائية فعالة تراعي خصوصية المؤسسات الناشئة وتساهم في دعم روح المبادرة وتعزيز النمو الاقتصادي.

- Meyer, M., & Schmidt, R., "Fiscal Incentives and Their Effectiveness in Supporting Startups: A Comparative Study between the US and Germany", Harvard Business School, 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى مقارنة فعالية التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة بين الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا، حيث اعتمد الباحثان على المنهج المقارن التحليلي من خلال دراسة السياسات الجبائية المتبعة في كلا البلدين، وتحليل بيانات أداء المؤسسات الناشئة خلال فترات زمنية مختلفة. وقد تم استخدام مؤشرات مثل معدل البقاء والنمو والاستثمار لقياس فعالية هذه التحفيزات. وخلصت الدراسة إلى أن كلاً من الولايات المتحدة وألمانيا اعتمدتا على آليات مشابهة من التحفيزات الجبائية لدعم المؤسسات الناشئة، غير أن النظام الجبائي الألماني تميز بشمولية أكبر من خلال تضمينه لإعانات وخصومات ضريبية واسعة، ما انعكس إيجاباً على استمرارية المؤسسات ومعدلات بقائها. في المقابل، كانت الحوافز الجبائية في الولايات المتحدة أكثر تقييداً وأقل تأثيراً على النمو طويل الأمد، مما أضعف فعاليتها في دعم المؤسسات الناشئة على المدى البعيد.

- Almeida, P., & Teixeira, A. A. C., "The role of fiscal policy in supporting new firm creation: Evidence from Portugal", University of Porto, 2017.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين السياسة الجبائية وإنشاء المؤسسات الناشئة في البرتغال، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي مدعوماً ببيانات كمية حول التدابير الجبائية التحفيزية ومدى تأثيرها على قرارات تأسيس المؤسسات الجديدة. كما تم التركيز على دراسة أثر الاستقرار والشفافية في النظام الضريبي على سلوكيات رواد الأعمال. وخلصت الدراسة إلى أن استقرار السياسات الجبائية ووضوحها، إلى جانب تطبيق إجراءات تحفيزية مثل التخفيضات أو التأجيلات الضريبية، ساهم بشكل إيجابي في تشجيع إنشاء عدد أكبر من المؤسسات الناشئة، وساعد في تحقيق نمو أولي ملموس لتلك المؤسسات. وأكدت النتائج

على أن السياسة الجبائية يمكن أن تشكل أداة فعّالة لتعزيز روح المبادرة وتوسيع قاعدة ريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني.

- Riedel, Nadine & Mardan, Mohammed. **Tax incentives and the location of high-tech firms in Europe**, Article by European Economic Review. 2015.

عمدت هذه الدراسة إلى تحليل أثر الحوافز الجبائية على قرارات توطين الشركات الناشئة في القطاع التكنولوجي داخل أوروبا، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي مدعوماً بتحليل بيانات اقتصادية ومالية مستمدة من شركات تكنولوجيا عالية النمو. تم استخدام نماذج إحصائية متقدمة لتحليل العلاقة بين الحوافز الضريبية ومواقع تأسيس هذه الشركات. وخلصت الدراسة إلى أن الشركات الناشئة في القطاع التكنولوجي تميل إلى اختيار مواقع تأسيسها في الدول التي تقدم مزايا ضريبية أكبر، مما يؤكد دور الحوافز الجبائية في جذب ريادة الأعمال التكنولوجية وتعزيز بيئة الابتكار داخل أوروبا.

- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). **Entrepreneurship and Taxation**, OECD Tax Policy Studies, 2010.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تأثير السياسات الجبائية على ريادة الأعمال عبر الدول الأعضاء في منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD)، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي المقارن من خلال تحليل السياسات الضريبية المعتمدة في عدد من الدول المتقدمة، مع التركيز على مدى تأثيرها في تحفيز إنشاء المؤسسات الناشئة. وقد تم توظيف بيانات كمية ومؤشرات اقتصادية لتوضيح العلاقة بين النظام الجبائي ومعدلات ريادة الأعمال. وخلصت الدراسة إلى أن الأنظمة الجبائية التي تتسم بالبساطة والتحفيز ترتبط بشكل إيجابي بارتفاع معدلات إنشاء المؤسسات الجديدة، كما أوصت بإدخال إصلاحات ضريبية تهدف إلى تقليل الأعباء الجبائية عن المؤسسات الناشئة، خصوصاً في مراحلها الأولى، لما لذلك من أثر مباشر في تعزيز بيئة ريادة الأعمال وتحفيز النمو الاقتصادي.

- Donald Bruce & Tami Gurley-Calvez. **Entrepreneurs respond to taxes: Evidence from the 2001 and 2003 tax cuts**, Article by National Bureau of Economic Research (NBER), 2006.

هدفت هذه الدراسة إلى فحص تأثير التخفيضات الضريبية التي تنتهجها الحكومة الأمريكية على إنشاء ونمو المؤسسات الناشئة، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي قصد الإحاطة بالمفاهيم

النظرية المرتبطة بالحوافز الجبائية وأثرها على زيادة الأعمال، في حين حُصص الجزء التطبيقي لدراسة واقع تأثير تخفيض الضرائب، لاسيما ضرائب الدخل الفردي، على قرارات الدخول في عالم الأعمال بالولايات المتحدة الأمريكية. وخلصت هذه الدراسة إلى أن التخفيضات الجبائية، وبالأخص تلك الموجهة للأفراد، كان لها دور فعال في تحفيز إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال تقليل الأعباء والمخاطر المالية المرتبطة بمرحلة الانطلاق، مما يؤكد الأثر الإيجابي للحوافز الجبائية في دعم بيئة ريادة الأعمال.

5- الفجوة البحثية:

بالرغم من تعدد الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التحفيزات الجبائية وأثرها على المؤسسات الناشئة، إلا أن معظمها اتسم بطابع نظري أو اعتمد على دراسة حالة واحدة فقط، كما هو الحال في دراسة زروقي أنور وبهلولي إبراهيم، التي اقتصرته على تقديم المفاهيم العامة للمؤسسات الناشئة ودور التحفيزات دون التوسع في تحليل الأثر الفعلي لهذه الحوافز على أبعاد النمو. ، كما أن دراسة بوقفة عبد الحق، رغم تناولها للأداء المالي، ركزت بشكل رئيسي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دون تخصيص المؤسسات الناشئة كفئة بحثية مستقلة.

أما على المستوى الدولي، فإن غالبية الدراسات الأجنبية مثل دراسة Donald Bruce & Tami Gurley-Calvez أو OECD Tax Policy Studies، قد أجريت في سياقات اقتصادية مختلفة عن السياق الجزائري، وهو ما يحد من إمكانية تعميم نتائجها على البيئة المحلية. كما أن أغلبها اعتمدت على تحليل سياسات جبائية عامة، دون التطرق بالتفصيل إلى متغيرات محددة مثل نمو الإيرادات، نمو العمالة، أو استمرارية المؤسسة في السوق، والتي تمثل أبعادًا أساسية لنمو المؤسسات الناشئة.

في المقابل، تأتي دراستنا لتسد هذه الفجوة من خلال تقديم دراسة كمية ميدانية شاملة، حيث تم إجراء استبيانات واستجابات مباشرة مع مسيري، محاسبي وملاك عدد معتبر من المؤسسات الناشئة المتواجدة في عدة ولايات جزائرية، ومن قطاعات نشاط مختلفة، مما يُضفي طابعًا شموليًا وواقعيًا على النتائج. كما أن دراستنا لم تكتفِ بتحليل الأثر العام للتحفيزات الجبائية، بل تناولت بالتفصيل ثلاثة أبعاد محورية لتعزيز المؤسسات الناشئة (نمو الإيرادات، نمو العمالة، واستمرارية المؤسسة في السوق)، بدل الاكتفاء بقياس الأثر الكلي أو العام للتحفيزات كما هو شائع في الدراسات السابقة.

من هنا، تكمن المساهمة البحثية لدراستنا في تقديم تحليل كمي دقيق يربط بين التحفيزات الجبائية وتعزيز المؤسسات الناشئة في السياق الجزائري، اعتمادًا على معطيات ميدانية ومعالجة إحصائية، مما يوفر إطارًا تحليليًا يمكن الاعتماد عليه في تحسين السياسات الجبائية.

خلاصة الفصل الاول

يبرز هذا الفصل أهمية المؤسسات الناشئة كمحرك أساسي للنمو الاقتصادي والتنمية، لما لها من قدرة على خلق فرص العمل، تشجيع الابتكار، ودعم التنوع الاقتصادي، مع التركيز على تميزها عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث الأهداف، نماذج الأعمال، وآليات التمويل. كما أوضح الفصل أن التحفيزات الجبائية تمثل أداة فعالة لدعم هذه المؤسسات، من خلال منح إعفاءات وتخفيضات ضريبية تسهم في تخفيف الأعباء المالية، وتحفيز الاستثمار في القطاعات المبتكرة. وقد أظهرت النتائج المستخلصة أن للتحفيزات الجبائية أثراً ملموساً في تعزيز المؤسسات الناشئة عبر ثلاثة أبعاد أساسية: نمو الإيرادات بفضل تحسين التدفقات النقدية وتقليل الأعباء التشغيلية، نمو العمالة من خلال زيادة القدرة على خلق الوظائف واستيعاب اليد العاملة، إضافة إلى دعم استمرارية المؤسسات في السوق عبر تقوية قدرتها التنافسية وجذب الاستثمارات. وتؤكد الخلاصة أن العلاقة بين هذه الأبعاد تفاعلية، حيث يعزز نمو الإيرادات قدرة المؤسسة على التوسع واستقطاب الكفاءات، ما ينعكس إيجاباً على استمراريته واستدامتها.

ثالثا-الطريقة والإجراءات

تمهيد:

نهدف من خلال هذا الفصل إلى دراسة تأثير التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر، وذلك من خلال قياس أثر هذه التحفيزات على نمو الإيرادات، نمو العمالة، واستمرارية المؤسسات في السوق. كما يهدف الفصل إلى اختبار فرضيات الدراسة والتحقق من مدى صحتها. ولتحقيق هذه الأهداف، قمنا بتقسيم هذا الفصل إلى عدة محاور رئيسية، وهي:

- منهج الدراسة
- مصادر جمع البيانات
- مجتمع وعينة الدراسة
- أدوات الدراسة
- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
- اختبار صدق وثبات أداة الدراسة

1- منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحديد العلاقة بين التحفيزات الجبائية كمتغير مستقل وكل من نمو الإيرادات، نمو العمالة والإستمرارية في السوق كأبعاد للمتغير التابع، وقد تم جمع البيانات من خلال استبيان مصمم بعناية وموجه الى عينة من المؤسسات الناشئة الجزائرية، ثم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار البسيط مما يسهم في تقديم نتائج دقيقة وقابلة للتعميم حول أفر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

2- مصادر جمع البيانات:

المصادر الرئيسية (مباشرة): قمنا بإعداد إستبيان وتوزيعه على مجتمع الدراسة ، وتم تجميع المعلومات اللازمة حول موضوع الدراسة ، ثم تفرغها وتحليلها باستخدام برنامج Spss ، وإستخدام الإختبارات الإحصائية المناسبة.

المصادر الثانوية (غير مباشرة): تم الإعتماد على مجموعة من الكتب ودراسات سابقة ومجلات ومواقع إلكترونية، وهذا ما ساعدنا على إثراء هذه الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة: يمثل مجتمع الدراسة مسيريين، محاسبين وملاك المؤسسات الناشئة في الجزائر، أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها بطريقة عشوائية ، وبلغ حجمها 34 مفردة م ، وعند توزيع الاستبيان على أفراد العينة تم استرجاع 34 استبيان بنسبة استرجاع 100%.

3- أدوات الدراسة: تم الاعتماد على أداتين هما: الاستبيان كأداة رئيسية والمقابلة كأداة مساعدة.

1-3-الاستبيان

➤ طريقة تحضير الاستبيان

تم إستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول الموضوع الدراسة ، وصمم هذا الاستبيان وفقا لأهداف الدراسة وفرضياتها ، حيث مرت عملية تحضيره بعدة مراحل تمثلت في مايلي:

- تم إعداد وتصميم عبارات الأسئلة بأسلوب بسيط وواضح، بحيث تكون قابلة للفهم من قبل المستجوبين ولا تحتاج إلى تفسيرات أخرى متعددة.
- عرض الاستبيان لعملية التحكيم من قبل الأستاذ المشرف.
- تعديل الاستبيان بشكل أولي حسب ما يراه المشرف.
- عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين، وذلك من أجل التأكد من سلامته وبنائه وصياغة الأسئلة، لتفادي الأخطاء الموجودة.
- القيام بتعديل وتصحيح الأسئلة، على ضوء الملاحظات الواردة ومجموعة التوصيات المقدمة من قبل الأساتذة المحكمين، وذلك تمهيداً لصياغة الاستبيان بالشكل النهائي.
- القيام بتوزيع الاستبيان على جميع أفراد العينة لجمع البيانات اللازمة للدراسة.

➤ تقسيم الاستبيان

يتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة حول موضوع الدراسة، حيث تم تقسيمه إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول: تتضمن المعلومات الديمغرافية لعينة الدراسة والمتمثلة في القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة، عدد الموظفين، سنوات خبرة المسير في الإدارة، موقع المؤسسة الجغرافي.

القسم الثاني: تتضمن محاور الدراسة، حيث تم تقسيمه إلى محورين أساسيين: المحور الأول خاص بالمتغير المستقل والمتمثل في التحفيزات الجبائية تضمن هذا المحور 11 عبارة ، أما المحور الثاني خصص لمعالجة المتغير التابع المتمثل في تعزيز المؤسسات الناشئة من خلال ابعاد الثلاث " نمو الايرادات ، نمو العمالة ، استمرارية في السوق " تضمن هذا المحور 16 عبارة.

➤ مقياس أداة الدراسة

تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي في إعدادات الاستمارة المتعلقة بالمحورين، وذلك لقياس رأي أفراد العينة بشأن أسئلة الاستبيان، كما هي موضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم 01: مقياس ليكارت الخماسي.

الدرجة	01	02	03	04	05
الإجابة	غير موافق تمامًا	غير موافق	محايد	موافق	موافق تمامًا

المصدر :عبد الفتاح عز، مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام SPSS ، دار خورازم العلمية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، سنة 2007 ، ص.540

➤ مراحل إعداد الاستبيان

المرحلة الاولى :الصياغة الاولى

تمت صياغة الاسئلة انطلاقا من اشكالية الدراسة وتساؤلاتها وكذا الاهداف المرجو تحقيقها ، حيث تم الاعتماد في ذلك على الدراسات السابقة من خلال التأصيل النظري والميداني

المرحلة الثانية : صدق الاستبيان الظاهري

قمنا بعرض الاستبيان على مجموعة من الاساتذة المحكمين والموزعين بين جامعتي سطيف وتبسة وهم ذوي خبرة في الميدان وتخصص الموضوع انظر الى الملحق رقم 02 صفحة(73) .

مرحلة الثالثة : ثبات وصدق الاستبيان

الصدق :وهو مدى قدرة الاستبيان على قياس ما وُضع لقياسه بالفعل.

الثبات : هو مدى اتساق نتائج الاستبيان إذا أُعيد تطبيقه في ظروف متشابهة ، أي أن يعطي نفس النتائج تقريباً إذا استخدمناه على نفس العينة أكثر من مرة.

2-3-المقابلة:

من أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة لهذه الدراسة، تم الاعتماد على أداة المقابلة باعتبارها من أنجع الوسائل لجمع المعلومات النوعية التي تعكس الواقع العملي للمؤسسات الناشئة.

وقد تم إجراء مجموعة من المقابلات مع فئات مختلفة من الفاعلين في مجال المؤسسات الناشئة، شملت:

- مسيرين لمؤسسات ناشئة، بهدف التعرف على رؤيتهم للتحفيزات الجبائية ومدى استفادتهم منها؛
- محاسبين، باعتبارهم الفاعل الأساسي في التعامل مع الجبائية ومتابعة مدى تطبيق التحفيزات؛
- ملاك المؤسسات ، لفهم تأثير البيئة الجبائية على قراراتهم الاستثمارية وبداية مشاريعهم.

تهدف هذه الأداة إلى الحصول على معطيات دقيقة وواقعية، وكذا إلى الكشف عن الفجوة بين النصوص القانونية والتطبيق الميداني للتحفيزات الجبائية.

4-الاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

للاجابة على الاسئلة الدراسة واختبار صحة الفرضيات وبعد استرداد الاستبيانات من العينة المستجوبة ، تم استخدام اساليب الاحصاء الوصفي ، حيث قمنا بترميز وادخال المعطيات الى الحاسوب باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS نسخة (V29 SPSS) 29 عن طريق تفريغ بيانات قوائم الاستبيان في برنامج Excel ونقلها مباشرة الى SPSS وهذا بغرض المعالجة الاحصائية للبيانات ، والحصول على نتائج تساعدنا في فهم موضوع الدراسة وقد شملت هذه الاساليب على مايلي:

4-1-أساليب الاحصاء الوصفي : تم استخدام منها مايلي:

- التوزيعات التكرارية : تم استخدام التوزيعات التكرارية ، وذلك بهدف التعرف على تكرار الإجابات عند أفراد العينة لكل عبارة من عبارات الإستبيان؛
- النسب المئوية : تم استخدام النسب المئوية لمعرفة نسبة الأفراد الذين إختاروا كل بديل من بدائل الأجوبة عن فقرات الإستبيان ؛
- المتوسط الحسابي : تم استخدام المتوسط الحسابي لمعرفة إتجاه آراء المستجوبين ، حول كل عبارة من الإستبيان ، وكمؤشر لتحديد الأهمية النسبية للفقرات الواردة في إستبيان الدراسة ؛
- الانحراف المعياري : تم استخدام الانحراف المعياري لمعرفة درجة التشتت للقيم عن وسطها الحسابي ، من أجل تأكيد دقة التحليل ؛

4-2-أساليب الإحصاء الإستدلالي : تم استخدامه في :

- معامل الثبات ألفا كرونباخ : تم استخدامه لمعرفة مستوى ثبات بيانات الإستبيان ، أي الإستقرار في النتائج وعدم تغيرها بشكل كبير لو تم إعادة توزيعها على أفراد المجتمع عدة مرات خلال فترة زمنية معينة ؛
- اختبار التوزيع الطبيعي : لمعرفة طبيعة توزيع البيانات مما يساعد في تحديد الأساليب المستخدمة في اختبار الفرضيات؛
- معامل الارتباط بيرسون : وذلك لمعرفة علاقات الارتباط بين فقرات الإستبيان ومحاوره وأبعاده ، حيث يكون الارتباط قويا عند إقتراب قيمته من الواحد الصحيح ، وضعيف عند إقترابه من الصفر ، وعندما تكون قيمته موجبة يكون الارتباط طرديا ، وعندما تكون القيمة سالبة يكون الارتباط عكسيا ؛
- معامل التحديد : تم استخدامه لمعرفة مستوى تفسير المتغير المستقل للمتغير التابع ؛
- الإنحدار البسيط : وهو دراسة التوزيع المشترك للمتغيرين التابع والمستقل ، والهدف من دراسته هو إيجاد دالة العلاقة بينهما ، والتي تساعد على تفسير التغير الذي يطرأ على المتغير التابع تبعا لتغير قيم المتغير المستقل.

5-إختبار صدق وثبات الإستبيان

5-1-صدق أداة الدراسة:

➤ صدق الاستبيان الظاهري لأداة الدراسة:

للتحقق من صدق الاستبيان قمنا بعرضه على ثلاث اساتذة من المحكمين وأسماءهم موضحة بالملحق 03 وذلك لإبداء رأيهم في مدى وضوح فقرات الاستبيان ، ومدى مناسبتها لأهداف الدراسة وكذا سلامة ودقة الصياغة اللغوية والعلمية لعبارات الاستبيان ، ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها.

➤ صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة ، تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان من خلال تطبيقه على عينة الدراسة ، حيث قامت الطالبتين بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة من فقرات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور التابع له ، وفي مايلي سنوضح مستوى الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول والثاني:

■ الاتساق الداخلي لفقرات محور الأول التحفيزات الجبائية:

جدول رقم 02:الاتساق الداخلي لفقرات محور الأول التحفيزات الجبائية

مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	العبارات
0,000	0,637	1. توفر الدولة اعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة ؟
0,001	0,541	2. ساعدت التخفيضات الضريبية على تخفيف الاعباء المالية في مرحلة الانطلاق ؟
0,000	0,652	3. تساهم التسهيلات الادارية) تبسيط اجراءات التسجيل الضريبي (في تعزيز الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة
0,001	0,546	4. توجد برامج حكومية لتأجيل دفع الضرائب دعما للمؤسسات في طور النمو ؟
0,000	0,661	5. التحفيزات الجبائية واضحة لمسيري المؤسسات الناشئة
0,000	0,625	6. يتمتع المسIRON بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيزات الجبائية ؟
0,003	0,497	7. تتمتع الاجراءات الجبائية الموجهة للمؤسسات الناشئة بالشفافية في المعايير (مثل وضوح شروط الاستفادة ، سهولة الحصول على المعلومات)
0,011	0,429	8. تتاح الفرصة لجميع المؤسسات الناشئة للاستفادة من الامتيازات الجبائية (دون تمييز) العدالة في منح الحوافز ؟

0,000	0,598	9. شعرت بان دعم الجبائي ساعد على تقليل المخاطر المالية في البداية المشروع ؟
0,029	0,374	10. وجود نظام ضريبي مشجع يمثل دافعا للاستثمار والتوسع ؟
0,000	0,483	11. ساعدت التحفيزات الجبائية على تخصيص موارد أكبر للنمو؟

الارتباط دال إحصائيا عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

المصدر : من إعداد الطلبتين بإعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

من خلال الجدول رقم 02 نجد أن قيم معامل الارتباط بين درجات كل فقرة من فقرات المحور الاول الخاص بالتحفيزات الجبائية والبالغ عددها 11 سؤال ، تتراوح بين 0,374 و 0,661 وذلك يفسر وجود إرتباط متوسط بين الفقرات والمحور الذي تندرج ضمنه عند مستوى دلالة احصائية % 5 وهذا يؤكد أن فقرات المحور الأول من الإستبيان تتمتع بدرجة عالية من الإتساق الداخلي وأنها صادقة لما وضعت لقياسه وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة ، إذن فهي تتميز بخاصية الصدق.

■ الاتساق الداخلي للمحور الثاني تعزيز المؤسسات الناشئة

جدول رقم 03:الاتساق الداخلي للمحور الثاني تعزيز المؤسسات الناشئة

البعد	العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
نمو الإيرادات	12.ارتفعت مبيعات المؤسسة بشكل ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة.	00,56	0,001
	13.ساهمت التحفيزات الجبائية في تحسين المردودية المالية.	0,669	0,000
	14.تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع كان ممكنا بفضل التخفيضات الجبائية.	0,825	0,000
	15.تم توسيع قاعدة العملاء بعد الاستفادة من التحفيزات.	0,743	0,000
	16.ساعدت الاستفادة من الإعفاءات الضريبية على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع.	0,705	0,000

0,000	0,658	17.زاد عدد الموظفين بالمؤسسة خلال السنوات الأخيرة.	نمو العمالة
0,000	0,739	18.ساهم تخفيف الأعباء الجبائية في خلق فرص عمل جديدة.	
0,000	0,634	19.تمكّنت المؤسسة من توظيف كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية.	
0,000	0,860	20.تم توجيه جزء من المدخرات الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي.	
0,000	0,658	21.زاد مستوى الرضا الوظيفي بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة.	
0,000	0,832	22.التحفيّزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية.	إستمراية في السوق
0,000	0,678	23.لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية	
0,001	0,537	24.هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل.	
0,000	0,656	25.سمحت التحفيّزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في أنشطة البحث والتطوير (تصميم منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)	
0,000	0,718	26.سمحت التحفيّزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة	
0,001	0,555	27.تشعر بأن مؤسستكم أصبحت أكثر تنافسية بفضل الدعم الجبائي.	

الارتباط دالة إحصائية لدى مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

المصدر : من إعداد الطلبتين بإعتماد على مخرجات برنامج Spss29

من خلال جدول رقم 03 نجد أن معامل الارتباط بين درجات كل فقرة من فقرات المحور الثاني الخاص بتعزيز المؤسسات الناشئة والبالغ عددها 16 فقرة ، تتراوح 0,537 و 0,860، وذلك يفسر وجود إرتباط قوي بين

الفقرات المحور الذي تندرج ضمنه عند مستوى دلالة إحصائية 5% هذا يؤكد أن فقرات محور الثاني من الاستبيان تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، وانها صادقة لما وضعت لقياسه وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة، إذن فهي تتميز بخاصية الصدق.

➤ صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة:

يبين الاتساق البنائي لأداة الدراسة مدى ارتباط كل محور من محاور الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان والجدول الموالي يبين مستوى الإتساق البنائي بين فقرات المحور الاول والثاني

جدول رقم 04 : الإتساق البنائي للمحاور

مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	محاور الدراسة
0,000	0,834	التحفيزات الجبائية
0,000	0,936	تعزيز المؤسسات الناشئة

المصدر: من إعداد الطلبتين بإعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

من خلال جدول رقم 04 يتضح لنا أن معاملات الارتباط بين المحور الأول والثاني والاستبيان ككل دال احصائيا عند مستوى دلالة $\alpha=0,01$ حيث بلغت ما بين 0,834 و 0,936 في كل من المحورين ، وهذا يفسر وجود ارتباط قوي بين محاور الاستبيان ، وأيضا يؤكد أن الإستبيان يتمتع بدرجة عالية من الصدق البنائي لمحاوره ، وأنها صادقة لما وضعت لقياسه وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة.

5-2- ثبات الإستبيان :

تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة ، من خلال حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ ، والذي يشير إلى الصدق التكويني أو مايسمى بالتجانس الداخلي لكل فقرة من فقرات الإستبيان ، ويأخذ هذا المعامل قيمة تتراوح بين الصفر و الواحد الصحيح ، وقد يكون مقبولا ابتداءا من 0,6 وبعد تطبيقنا لهذا المعامل على برنامج Spss 29 كانت النتائج كالتالي:

جدول رقم 05: نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ

المحور	المتغيرات	عدد العناصر	قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ
المحور الأول	التحفيزات الجبائية	11	0,772
المحور الثاني	تعزيز المؤسسات الناشئة	16	0,815
المجموع	جميع فقرات الاستبيان	27	0,866

المصدر : من إعداد الطلبتين بإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم 05 يتضح أن معاملات الثبات لمتغيرات الدراسة مقبولة ، حيث حصل ال محور الأول على نسبة مقدارها % 77,2 وهي نسبة مقبولة ، أما المحور الثاني فبلغت نسبته % 81,5 وهي كذلك نسبة مقبولة، وقد بلغ معامل الثبات لجميع فقرات الاستبيان بشكل عام % 86,6 وهذا يعني أنها قيمة جيدة لثبات الاستبيان ، ونسبة مقبولة لأغراض التحليل والقيام بالدراسة واختبار فرضياتها.

رابعاً-نتائج الدراسة

سوف يتم التطرق في هذا الفصل إلى عرض وتحليل النتائج المتحصل عليها من الإستبيان ، والتي تم التوصل إليها باستخدام البرنامج الإحصائي Spss ، حيث يتم دراسة خصائص العينة من حيث البيانات الأولية ، الى جانب تحليل إجابات العينة على العبارات التي تضمنها الإستبيان ، للوصول إلى اختبار الفرضيات.

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة:

1-1 عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالمتغيرات الديمغرافية:

سيتم دراسة وتحليل البيانات الشخصية الديمغرافية الخاصة بأفراد عينة الدراسة ، التي تشمل : قطاع الذي تنشط فيه المؤسسة ، عدد الموظفين ، سنوات خبرة المسير في الإدارة، مقر المؤسسة.

1-1-1-توزيع عينة الدراسة حسب القطاع الذي تنشط فيه مؤسسة:

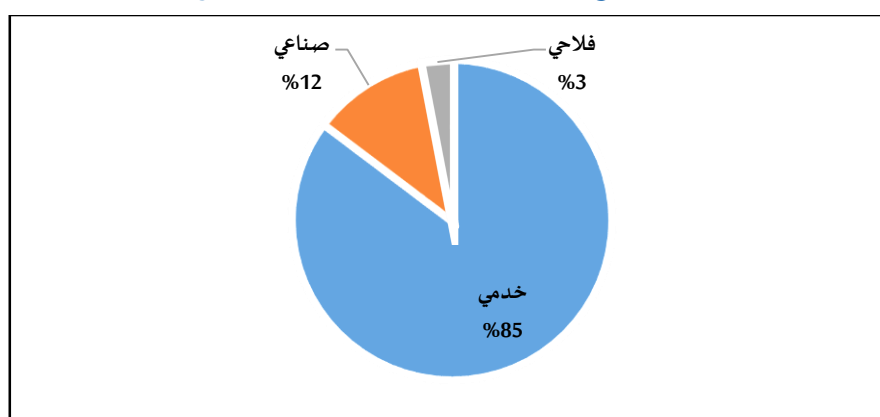
جدول رقم 06:توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لقطاع النشاط

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية (%)
خدمي	29	85,3
صناعي	4	11,8
فلاحي	1	2,9
المجموع	34	100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

وتم تمثيل عينة الدراسة حسب القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة في الشكل الموالي:

شكل رقم 01: توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لقطاع النشاط



المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم 06 والشكل رقم 01 يتضح لنا أنه من خلال توزيع المؤسسات وفقاً لقطاع النشاط أغلب المؤسسات الناشئة تنشط في القطاع الخدمي، حيث بلغت نسبتها 85.3%، وهي نسبة مرتفعة تعكس هيمنة هذا القطاع ضمن عينة الدراسة، وتأتي المؤسسات الصناعية في المرتبة الثانية بنسبة 11.8%، بينما لم تمثل المؤسسات الفلاحية سوى نسبة ضئيلة بلغت 2.9%، مما يدل على قلة تمثيل هذا القطاع في الدراسة.

➤ توزيع عينة الدراسة حسب عدد الموظفين بمؤسسة:

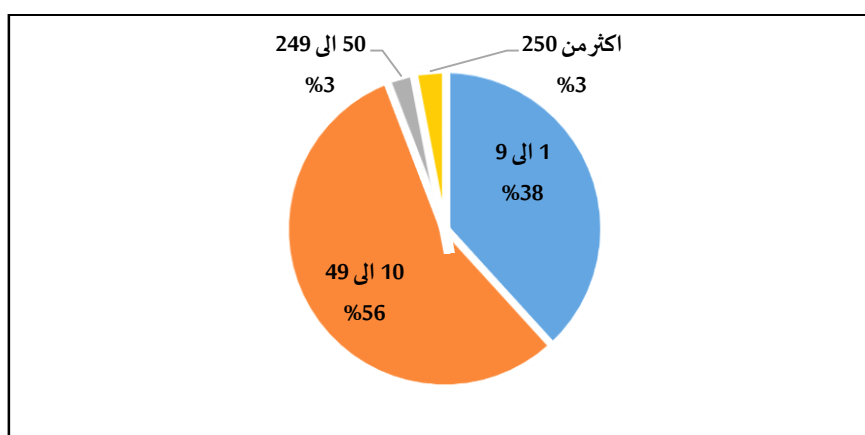
جدول رقم 07: توزيع المؤسسات الناشئة وفقاً لعدد الموظفين

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية (%)
1 إلى 9	13	38,2
10 إلى 49	19	55,9
50 إلى 249	1	2,9
أكثر من 250	1	2,9
المجموع	34	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

وتم تمثيل عينة الدراسة حسب عدد الموظفين في المؤسسة في الشكل الموالي:

شكل رقم 02: توزيع المؤسسات الناشئة وفقاً لعدد الموظفين



المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

رابعاً-نتائج الدراسة

من خلال الجدول رقم 07 والشكل رقم 03 يتضح لنا أن 55.9% من المؤسسات الناشئة محل الدراسة تضم ما بين 10 إلى 49 موظفاً، تليها المؤسسات التي تشغل ما بين 1 إلى 9 موظفين بنسبة 38.2% ، وهو ما يشير إلى أن أغلب هذه المؤسسات تعتبر صغيرة من حيث الحجم.

➤ توزيع عينة الدراسة حسب سنوات خبرة المسير في الإدارة :

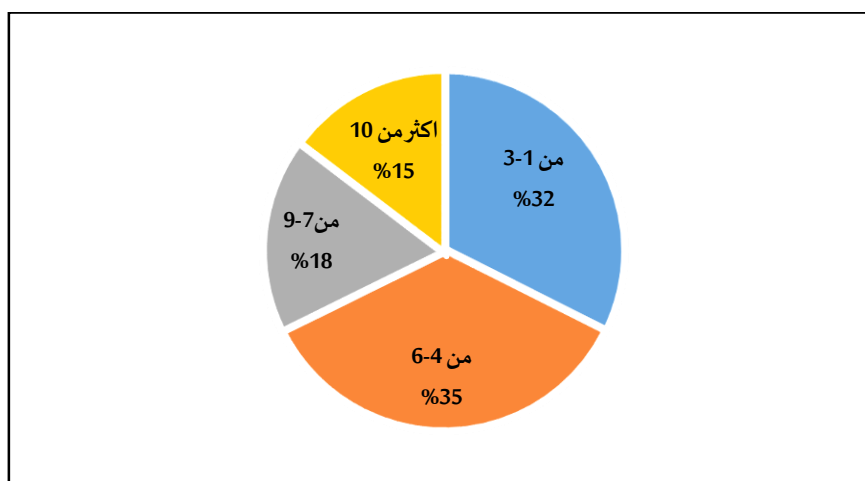
جدول رقم 08:توزيع المؤسسات الناشئة حسب خبرة المسيرين في الادارة

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية (%)
1-3	11	32,4
4-6	12	35,3
7-9	6	17,6
اكتر من 10	5	14,7
المجموع	34	100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

وتم تمثيل عينة الدراسة حسب سنوات خبرة المسير في ادارة في الشكل الموالي:

شكل رقم 03:توزيع المؤسسات الناشئة حسب خبرة المسيرين في الادارة



المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم 08 والشكل رقم 03 يتضح أن 35.3% من مسيري المؤسسات محل الدراسة تتراوح خبرتهم ما بين 4 إلى 6 سنوات، في حين بلغت نسبة المسيرين ذوو الخبرة ما بين سنة الى ثلاث سنوات 32.4% ، وهو ما يدل على أن غالبية المسيرين يمتلكون خبرة متوسطة نسبياً في المجال الإداري.

➤ توزيع عينة الدراسة حسب مقر مؤسسة

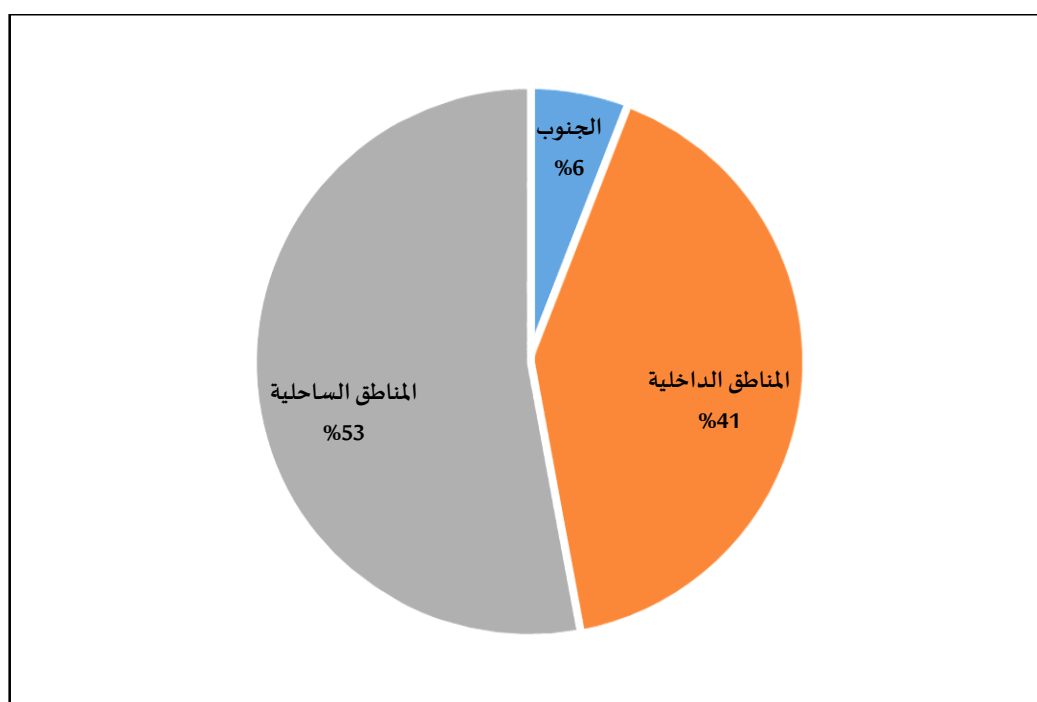
جدول رقم 09:توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لمقرها الجغرافي

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية (%)
الجنوب	2	5,9
المناطق الداخلية	14	41,2
المناطق الساحلية	18	52,9
المجموع	34	100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

وتم تمثيل عينة الدراسة حسب مقر المؤسسة في الشكل الموالي:

شكل رقم 04 :توزيع المؤسسات الناشئة وفقا لمقرها الجغرافي



المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم 09 والشكل رقم 04 يتضح لنا أن معظم المؤسسات محل الدراسة تقع في المناطق الساحلية بنسبة قدرها 52.9% ، في حين بلغت نسبة المؤسسات التي تنشط في المناطق الداخلية 41.2% ، كما تمثل المؤسسات التي تنشط في الجنوب أقل نسبة وهي 5.9% ، مما يعكس تمركزاً ملحوظاً للمؤسسات محل الدراسة في الشمال مقارنةً بالجنوب.

2-1- عرض و تحليل النتائج المتعلقة بأراء عينة الدراسة :

سنتناول في هذا المطلب عرض وتحليل النتائج التي توصلت إليها الدراسة والإجابة على التساؤلات ، وذلك في ظل ما أسفرت عنه البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل فقرات الاستبيان ، والتي أعدت للتعرف على دور التحفيزات الجبائية في تعزيز المؤسسات الناشئة.

وقد تم استخدام برنامج SPSS الاحصائي لتحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها من خلال استبيان الدراسة، وأجراء المعالجة الإحصائية اللازمة لوصف خصائص مجتمع الدراسة ، وذلك بإستخدام بعض مقاييس الإحصاء الوصفي ، والمتمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (بالإعتماد على مقياس ليكارت الخماسي (لإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الاستبيان ، المتعلقة بالمحور الأول حول التحفيزات الجبائية والمحور الثاني تعزيز المؤسسات الناشئة ، نعرض في هذا العنصر نتائج عينة الدراسة من خلال تحليل إجاباتهم على مستوى استبيان التحفيزات الجبائية وتعزيز المؤسسات الناشئة.

2-1-1- عرض نتائج عينة الدراسة لمحور التحفيزات الجبائية :

جدول رقم 10:يوضح تحليل إجابات عينة الدراسة ل محور التحفيزات الجبائية

العبارة	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
1. توفر الدولة اعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة ؟	1,0	3,0	2,0	19,0	9,0	3,94	0,98	مرتفع
	2,9	8,8	5,9	55,9	26,5		3	
2. ساعدت التخفيضات الضريبية على تخفيف الاعباء المالية في مرحلة الانطلاق ؟	1,0	2,0	4,0	16,0	11,0	4,00	0,98	مرتفع
	2,9	5,9	11,8	47,1	32,4		5	
3. تساهم التسهيلات الادارية (تبسيط اجراءات التسجيل الضريبي) في تعزيز الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة	1,0	0,0	2,0	23,0	8,0	4,09	0,75	مرتفع
	2,9	0,0	5,9	67,6	23,5		3	
4. توجد برامج حكومية لتاجيل دفع الضرائب دعما للمؤسسات في طور النمو ؟	2,0	5,0	5,0	19,0	3,0	3,47	1,05	مرتفع
	5,9	14,7	14,7	55,9	8,8		1	
5. التحفيزات الجبائية واضحة لمسيري المؤسسات الناشئة	2,0	8,0	2,0	15,0	7,0	3,50	1,23	مرتفع
	5,9	23,5	5,9	44,1	20,6		7	
6. يتمتع المسIRON بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيزات الجبائية ؟	1,0	6,0	5,0	20,0	2,0	3,47	0,96	مرتفع
	2,9	17,6	14,7	58,8	5,9		1	
7. تتمتع الاجراءات الجبائية الموجهة للمؤسسات	0,0	5,0	3,0	20,0	6,0	3,79	0,91	مرتفع
	0,0	14,7	8,8	58,8	17,6		4	

									الناشئة بالشفافية في المعايير (مثل وضوح شروط الاستفادة ، سهولة الحصول على المعلومات)
مرتفع	0,88 4	3,65	5,0	16,0	9,0	4,0	0,0	ت	8. تتاح الفرصة لجميع
			14,7	47,1	26,5	11,8	0,0	%	المؤسسات الناشئة للاستفادة من الامتيازات الجبائية دون تمييز) العدالة في منح الحوافز(؟
مرتفع	0,86 9	3,82	6,0	20,0	4,0	4,0	0,0	ت	9. شعرت بان دعم الجبائي
			17,6	58,8	11,8	11,8	0,0	%	ساعد على تقليل المخاطر المالية في البداية المشروع ؟
مرتفع	0,75 8	3,97	7,0	21,0	4,0	2,0	0,0	ت	10. وجود نظام ضريبي مشجع
			20,6	61,8	11,8	5,9	0,0	%	يمثل دافعا للاستثمار والتوسع ؟
مرتفع	0,77 4	3,65	3,0	19,0	9,0	3,0	0,0	ت	11. ساعدت التحفيزات الجبائية
			8,8	55,9	26,5	8,8	0,0	%	على تخصيص موارد أكبر للنمو.
مرتفع	0,51 6	3,76	التحفيزات الجبائية						

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال جدول رقم 10 نلاحظ أن محور التحفيزات الجبائية محل الدراسة حاز على أهمية نسبية مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا المحور يساوي 3,76 وبانحراف معياري 0,516 والملاحظ أن قيمة هذا المتوسط تنتمي الى فئة [4.2-3.4] وعليه هذا المحور يشير الى نسبة قبول مرتفع.

حيث أن:

-إذ تحصلت العبارة (1) على المرتبة الرابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " توفر الدولة إعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة "بمتوسط حسابي يساوي 3,94 والذي ينتمي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع و إنحراف معياري يقدر ب 0,983 ، وتدل هذه النتائج أن الدولة توفر إعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة ؛

- إذ تحصلت العبارة(2) على المرتبة الثانية من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "ساعدت التخفيضات الضريبية على تخفيف الابعاء المالية في مرحلة الانطلاق " بمتوسط حسابي يساوي 4 والذي ينتمي فئة-3.4 [4.2]والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب0,985 ، وتدل هذه النتائج أن التخفيضات الضريبية ساعدت على تخفيف الابعاء المالية في مرحلة الانطلاق؛

- إذ تحصلت العبارة (3) على المرتبة الاولى من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "تساهم التسهيلات الادارية (تبسيط اجراءات التسجيل الضريبي) في تعزيز الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة "بتوسط حسابي يساوي 4,09 والذي ينتمي فئة[4,2-5] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع جدا وانحراف معياري يقدر ب0,75 ، وتدل هذه النتائج أن التسهيلات الادارية (تبسيط اجراءات التسجيل الضريبي)تساهم في تعزيز الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة؛

-إذ تحصلت العبارة (4) على المرتبة العاشرة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " توجد برامج حكومية لتأجيل دفع الضرائب دعماً للمؤسسات في طور النمو" بمتوسط حسابي يساوي 3,47 والذي ينتمي فئة [3.4-4.2]والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب1,051 ، وتدل هذه النتائج أنه توجد برامج حكومية تدعم المؤسسات الناشئة وذلك من خلال لتأجيل دفع الضرائب ؛

- إذ تحصلت العبارة (5) على المرتبة التاسعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " التحفيزات الجبائية واضحة لمسيرى المؤسسات الناشئة"بمتوسط حسابي يساوي 3,5 والذي ينتمي فئة [4,2- 3,4]والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب1,237 ، وتدل هذه النتائج أن التحفيزات الجبائية واضحة لمسيرى المؤسسات الناشئة؛

- إذ تحصلت العبارة (6)على المرتبة العاشرة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " يتمتع المسكرون بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيزات الجبائية" بمتوسط حسابي يساوي 3,47 والذي ينتمي فئة [4,2- 3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب0,961 ، وتدل هذه النتائج أنه يتمتع المسكرون بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيزات الجبائية؛

- إذ تحصلت العبارة(7) على المرتبة السادسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تتمتع الاجراءات الجبائية الموجهة للمؤسسات الناشئة بالشفافية في المعايير (مثل وضوح شروط الاستفادة ، سهولة الحصول على المعلومات)" بمتوسط الحسابي يساوي 3,79 والذي ينتمي فئة [4,2- 3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع

رابعاً-نتائج الدراسة

وانحراف معياري يقدر ب0,914 ، وتدل هذه النتائج أن الاجراءات الجبائية الموجهة للمؤسسات الناشئة تتمتع بالشفافية في المعايير (مثل وضوح شروط الاستفادة ، سهولة الحصول على المعلومات) ؛

- إذ تحصلت العبارة (8) على المرتبة السابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تتاح الفرصة لجميع المؤسسات الناشئة للاستفادة من الامتيازات الجبائية دون تمييز (العدالة في منح الحوافز) " بمتوسط حسابي يساوي 3,65 والذي ينتمي فئة [4,2-3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب0,884 ، وتدل هذه النتائج أن الفرص متاحة لجميع المؤسسات الناشئة للاستفادة من الامتيازات الجبائية دون تمييز (العدالة في منح الحوافز)؛

- إذ تحصلت العبارة (9) على المرتبة الخامسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "شعرت بان دعم الجبائي ساعد على تقليل المخاطر المالية في البداية المشروع " بمتوسط حسابي يساوي 3,82 والذي ينتمي فئة [4,2-3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب0,869 ، وتدل هذه النتائج أن المؤسسات شعرت بان دعم الجبائي ساعد على تقليل المخاطر المالية في البداية المشروع.

- إذ تحصلت العبارة (10) على المرتبة الثالثة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "وجود نظام ضريبي مشجع يمثل دافعا للاستثمار والتوسع" بمتوسط حسابي يساوي 3,97 والذي ينتمي فئة [4,2-3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب0,758 ، وتدل هذه النتائج أن وجود نظام ضريبي مشجع يمثل دافعا للاستثمار والتوسع.

- إذ تحصلت العبارة(11) على المرتبة السابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " ساعدت التحفيزات الجبائية على تخصيص موارد أكبر للنمو" بمتوسط حسابي يساوي 3,65 والذي ينتمي فئة [4,2-3,4] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 0,774 ، وتدل هذه النتائج أن التحفيزات الجبائية ساعدت على تخصيص موارد أكبر للنمو.

2-2-1 عرض نتائج عينة الدراسة ل بعد نمو الإيرادات

جدول رقم 11: يوضح تحليل إجابات عينة الدراسة ل بعد نمو الإيرادات

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	العبارات	
مرتفع	1,261	3,47	7,0	14,0	4,0	6,0	3,0	ت	12. ارتفعت مبيعات المؤسسة بشكل ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة.
			20,6	41,2	11,8	17,6	8,8	%	
متوسط	1,070	3,35	4,0	14,0	7,0	8,0	1,0	ت	13. ساهمت التحفيزات الجبائية في تحسين المردودية المالية.
			11,8	41,2	20,6	23,5	2,9	%	
متوسط	1,136	3,26	3,0	16,0	4,0	9,0	2,0	ت	14. تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع كان ممكنا بفضل التخفيضات الجبائية.
			8,8	47,1	11,8	26,5	5,9	%	
متوسط	1,077	3,15	2,0	14,0	7,0	9,0	2,0	ت	15. تم توسيع قاعدة العملاء بعد الاستفادة من التحفيزات.
			5,9	41,2	20,6	26,5	5,9	%	
متوسط	1,065	3,32	2,0	18,0	5,0	7,0	2,0	ت	16. ساعدت الاستفادة من الإعفاءات الضريبية على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع.
			5,9	52,9	14,7	20,6	5,9	%	
متوسط	0,782	3,31	نمو الإيرادات						

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

رابعاً-نتائج الدراسة

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن بعد نمو الإيرادات حاز على أهمية نسبية متوسطة حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 3,31 وانحراف معياري 0,782، والملاحظ أن قيمة هذا المتوسط تنتهي إلى فئة [2,6-3,4] وعليه يشير هذا البعد إلى نسبة قبول متوسط.

حيث أن:

- إذ تحصلت العبارة (12) على المرتبة الأولى من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " ارتفعت مبيعات المؤسسة بشكل ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة" بمتوسط حسابي يساوي 3,47 والذي ينتهي فئة-3,4 [2,6-4,2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب1,261 ، وتدل هذه النتائج أن مبيعات المؤسسة ارتفعت بشكل ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة؛

- إذ تحصلت العبارة (13) على المرتبة الثانية من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " ساهمت التحفيزات الجبائية في تحسين المردودية المالية" بمتوسط حسابي يساوي 3,35 والذي ينتهي فئة [2,6-3,4] والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب1,07 ، وتدل هذه النتائج أن التحفيزات الجبائية ساهمت في تحسين المردودية المالية؛

- إذ تحصلت العبارة (14) على المرتبة الرابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع كان ممكناً بفضل التخفيضات الجبائية" بمتوسط حسابي يساوي 3,26 والذي ينتهي فئة [2,6-3,4] والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب1,136 ، وتدل هذه النتائج أن تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع كان ممكناً بفضل التخفيضات الجبائية؛

- إذ تحصلت العبارة (15) على المرتبة الخامسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تم توسيع قاعدة العملاء بعد الاستفادة من التحفيزات" بمتوسط حسابي يساوي 3,15 والذي ينتهي فئة [2,6-3,4] والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب1,077 ، وتدل هذه النتائج أن توسيع قاعدة العملاء تم بعد الاستفادة من التحفيزات؛

- إذ تحصلت العبارة (16) على المرتبة الثالثة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " ساعدت الاستفادة من الإعفاءات الضريبية على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع" بمتوسط حسابي يساوي 3,32 والذي ينتهي فئة [2,6-3,4] والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب1,065 ، وتدل هذه النتائج أن الاستفادة من الإعفاءات الضريبية ساعدت على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع.

3-2-1 عرض نتائج عينة الدراسة لمحور نمو العمالة:

جدول رقم 12: يوضح تحليل إجابات عينة الدراسة لـ محور نمو العمالة

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	العبارات	
مرتفع	1,012	3,65	6,0	16,0	7,0	4,0	1,0	ت	17 زاد عدد الموظفين
			17,6	47,1	20,6	11,8	2,9	%	بالمؤسسة خلال السنوات الأخيرة.
مرتفع	1,158	3,41	5,0	15,0	5,0	7,0	2,0	ت	18 ساهم تخفيف الأعباء
			14,7	44,1	14,7	20,6	5,9	%	الجبائية في خلق فرص عمل جديدة.
متوسط	1,205	3,06	4,0	10,0	7,0	10,0	3,0	ت	19 تمكنت المؤسسة من
			11,8	29,4	20,6	29,4	8,8	%	توظيف كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية.
متوسط	1,031	3,29	2,0	16,0	8,0	6,0	2,0	ت	20 تم توجيه جزء من
			5,9	47,1	23,5	17,6	5,9	%	المدخرات الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي.
مرتفع	0,844	3,88	6,0	21,0	5,0	1,0	1,0	ت	21 زاد مستوى الرضا الوظيفي
			17,6	61,8	14,7	2,9	2,9	%	بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة.
مرتفع	0,752	3,46	نمو العمالة						

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال جدول رقم 12 نلاحظ أن بُعد نمو العمالة حاز على أهمية نسبية مرتفعة حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 3,46 وبانحراف معياري 0,752 والملاحظ أن قيمة هذا المتوسط ينتهي الى الفئة [3,4-4,2] وعليه هذا البعد يشير الى نسبة قبول مرتفعة.

حيث أن:

- إذ تحصلت العبارة (17) على المرتبة الثانية من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " زاد عدد الموظفين بالمؤسسة خلال السنوات الأخيرة " بمتوسط حسابي يساوي 3,65 والذي ينتمي الفئة [3,4-4,2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 1,012 ، وتدل هذه النتائج ان عدد الموظفين بالمؤسسة زاد خلال السنوات الأخيرة .

- إذ تحصلت العبارة (18) على المرتبة الثالثة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " ساهم تخفيف الأعباء الجبائية في خلق فرص عمل جديدة " بمتوسط حسابي يساوي 3,41 والذي ينتمي الفئة [3,4-4,2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 1,158 ، وتدل هذه النتائج ان مساهمة في تخفيف الأعباء الجبائية كان سبب في خلق فرص عمل جديدة.

- إذ تحصلت العبارة (19) على المرتبة الخامسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تمكنت المؤسسة من توظيف كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية " بمتوسط حسابي يساوي 3,06 والذي ينتمي الفئة [3,4-4,2] والتي تمثل نسبة قبول متوسطة وانحراف معياري يقدر ب 1,205 ، وتدل هذه النتائج ان المؤسسة تمكنت من توظيف كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية.

- إذ تحصلت العبارة (20) على المرتبة الرابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " تم توجيه جزء من المدخرات الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي " بمتوسط حسابي يساوي 3,29 والذي ينتمي الفئة [3,4-4,2] والتي تمثل نسبة قبول متوسطة وانحراف معياري يقدر ب 1,031 ، وتدل هذه النتائج انه تم توجيه جزء من المدخرات الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي.

- إذ تحصلت العبارة (21) على المرتبة الاولى من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على " زاد مستوى الرضا الوظيفي بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة " بمتوسط حسابي يساوي 3,88 والذي ينتمي الفئة [3,4-4,2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 0,844 ، وتدل هذه النتائج انه زاد مستوى الرضا الوظيفي بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة .

4-2-1 عرض نتائج عينة الدراسة ل محور الاستمرارية في السوق:

جدول رقم 13 :يوضح تحليل إجابات عينة الدراسة ل محور الاستمرارية في السوق

العبارة	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
22التحفيّزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية.	2,0	7,0	4,0	13,0	8,0	3,53	1,237	مرتفع
	%	5,9	20,6	11,8	38,2	23,5		
23لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية	1,0	6,0	8,0	16,0	3,0	3,41	0,988	مرتفع
	%	2,9	17,6	23,5	47,1	8,8		
24هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل.	1,0	2,0	1,0	18,0	12,0	4,12	0,946	مرتفع
	%	2,9	5,9	2,9	52,9	35,3		
25سمحت التحفيّزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في أنشطة البحث والتطوير (تصميم منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)	2,0	4,0	4,0	21,0	3,0	3,56	1,021	مرتفع
	%	5,9	11,8	11,8	61,8	8,8		
26سمحت التحفيّزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة	2,0	8,0	9,0	10,0	5,0	3,24	1,156	متوسط
	%	5,9	23,5	26,5	29,4	14,7		
27تشعر بأن مؤسستكم أصبحت أكثر تنافسية بفضل الدعم الجبائي.	1,0	5,0	11,0	14,0	3,0	3,38	0,954	متوسط
	%	2,9	14,7	32,4	41,2	8,8		
الاستمرارية في السوق								
						3,54	0,706	مرتفع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج Spss

رابعاً-نتائج الدراسة

من خلال جدول رقم 13 نلاحظ أن بُعد إستمرارية في السوق حاز على أهمية نسبية مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 3,54 وبانحراف معياري 0,706 والملاحظ أن قيمة هذا المتوسط ينتهي الى فئة [3.4-4.2] وعليه هذا البعد يشير الى نسبة قبول مرتفعة.

حيث أن:

- إذ تحصلت العبارة (22) على المرتبة الثالثة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "التحفيزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية" بمتوسط حسابي يساوي 3,53 والذي ينتهي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 1,237 ، وتدل هذه النتائج ان التحفيزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية ؛

- إذ تحصلت العبارة (23) على المرتبة الرابعة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية" بمتوسط حسابي يساوي 3,41 و الذي ينتهي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 0,988 ، وتدل هذه النتائج ان لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية؛

- إذ تحصلت العبارة (24) على المرتبة الاولى من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل" بمتوسط حسابي يساوي 4,12 والذي ينتهي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 0,946 ، وتدل هذه النتائج انه هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل؛

- إذ تحصلت العبارة (25) على المرتبة الثانية من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في أنشطة البحث والتطوير(تصميم منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)" بمتوسط حسابي يساوي 3,56 والذي ينتهي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول مرتفع وانحراف معياري يقدر ب 1,021 ، وتدل هذه النتائج انه سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في أنشطة البحث والتطوير(تصميم منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)؛

- إذ تحصلت العبارة (26) على المرتبة السادسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة" بمتوسط حسابي يساوي 3,24 والذي

ينتهي الى فئة [3.4-4.2] والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب 1,156، وتدل هذه النتائج ان التحفيزات الجبائية للمؤسسة سمحت بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة؛

- إذ تحصلت العبارة(27) على المرتبة. الخامسة من حيث الوزن النسبي ، والتي تنص على "تشعر بأن مؤسستكم أصبحت أكثر تنافسية بفضل الدعم الجبائي" بمتوسط حسابي يساوي 3,38 والذي ينتمي الى فئة [3.4-4.2]والتي تمثل نسبة قبول متوسط وانحراف معياري يقدر ب 0,954 ، وتدل هذه النتائج ان مؤسسة أصبحت تشعر بتنافسية أكبر بفضل الدعم الجبائي .

اختبار التوزيع الطبيعي:

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى اختبار التوزيع الطبيعي، وذلك للتحقق من مدى ملائمة بيانات الدراسة لاستخدام الاختبارات الإحصائية البارامترية، حيث يشترط في هذه الأخيرة أن تكون المتغيرات المدروسة تتبع التوزيع الطبيعي ، ولهذا الغرض تم استخدام اختبار Shapiro-Wilk لكونه الأنسب مع حجم العينة المستخدم في الدراسة (حجم العينة أقل من 50)، حيث سيتم الاعتماد على القيم الاحتمالية الناتجة عن هذا الاختبار لاتخاذ قرار قبول أو رفض فرضية التوزيع الطبيعي، وذلك كما يلي:

H_0 :البيانات تتبع التوزيع الطبيعي عند $\alpha > 0.05$

H_1 :البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي عند $\alpha \leq 0.05$

جدول رقم (14) : تحليل نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

المتغير	احصائية Shapiro-Wilk	درجات الحرية	مستوى الدلالة Sig
تعزيرالمؤسسات الناشئة	0,974	34	0,580
التحفيزات الجبائية	0,953	34	0,154

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

بناء على نتائج اختبار Shapiro-Wilk للتوزيع الطبيعي، تبين ان القيم الاحتمالية لكلا المتغيرين المدروسين تعزيرالمؤسسات الناشئة و التحفيزات الجبائية كانت اكبر من مستوى الدلالة , 0,05 حيث بلغت على التوالي (0,580)و، (0,154)وبما انها تفوق 0,05 فاننا نقبل الفرضية الصفرية التي تنص على ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، ونرفض الفرضية البديلة التي مفادها أن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

3-1 اختبار وتحليل فرضيات الدراسة :

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى اختبار الفرضيات، وذلك لإيجاد العلاقة بين التحفيزات الجبائية كمتغير مستقل والمؤسسات الناشئة كمتغير تابع، حيث سيتم اختبار معامل الارتباط ومعامل التحديد، وكذلك العلاقة التأثيرية بين متغيرات الدراسة بالاعتماد على طريقة الانحدار الخطي البسيط، وسوف يتم تأكيد أو نفي الفرضيات اعتماداً على نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط وذلك كما يلي:

H0 : الفرضية الصفرية أو فرضية العدم وتشير إلى عدم وجود تأثير للمتغير المستقل على المتغير التابع.

H1 : الفرضية البديلة وتشير إلى وجود تأثير للمتغير المستقل على المتغير التابع.

1-3-1 اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

والتي مفادها " هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية في نمو الإيرادات لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية " ، والجدول التالية توضح نتائج اختبار هذه الفرضية:

جدول رقم 15 : تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات المؤسسات الناشئة.

النموذج Modèle	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ² R-deux	معامل التحديد المصحح R- deux Ajuste	الخطأ المعياري المقدر Erreue standard de l'estimation
1	0.546	0.299	0,277	0,66497

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

تشير نتائج الجدول رقم 15 إلى أن معامل الارتباط (R) بلغ 0.546 ، وهو ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة القوة بين التحفيزات الجبائية ونمو إيرادات المؤسسات الناشئة ، أما معامل التحديد (R²) فقد بلغت قيمته 0.299 ، مما يعني أن النموذج يفسر حوالي 29.9% من التباين في نمو إيرادات المؤسسات الناشئة، أي أن 29.9% من التغيرات في نمو إيرادات هذه المؤسسات يمكن تفسيرها من خلال التحفيزات الجبائية، بينما 70.1% تعود إلى عوامل أخرى.

جدول رقم 16: تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة صلاحية نموذج الفرضية الأولى.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيم F المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
الانحدار	6,025	1	6,025	13,626	0,001
الخطأ	14,150	32	0,442		
المجموع الكلي	20,175	33			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

من خلال الجدول رقم 16 الذي يبين لنا صلاحية النموذج للدراسة، تم حساب كل من قيمة (F) وقيمة مستوى الدلالة (Sig) اللتان تُحدد من خلالهما دلالة صلاحية النموذج المستخدم. نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الأولى، حيث تظهر نتائج تحليل التباين (ANOVA) أن قيمة (F = 13.626) ، وبمستوى دلالة (sig=0.001) ، وهو أقل من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في هذه الدراسة ومنه نحكم على معنوية جودة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الأولى .

جدول رقم 17: نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات المؤسسات الناشئة.

النموذج Modèle	المعاملات غير المعيارية Ustandardized coefficients	المعاملات المعيارية Standardized coefficients		T	مستوى الدلالة sig
		Beta	Std.Eror الخطأ المعياري		
1	0,200	0,546	0,851	0,235	0,816
(Constant) الثابت					

0,001	3,691		0,224	0,828	التحفيزات الجبائية	
-------	-------	--	-------	-------	-----------------------	--

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss 29

يمثل الجدول 17 نتائج الانحدار الخطي البسيط، والذي يختبر معنوية معالم نموذج الانحدار بصورة منفصلة عن بعضها البعض، ويمكن تحليل نتائج الجدول حسب ما يلي:

- من خلال نتائج الجدول، نلاحظ أن قيمة المعامل ($\beta_1 = 0,828$) بينما بلغت قيمة الثابت ($\beta_0 = 0,200$) ، وتشير هذه النتائج إلى أن مستوى نمو إيرادات المؤسسات الناشئة يكون ($\beta_0 = 0,200$) في حالة عدم وجود تحفيزات جبائية. أما بالنسبة لقيمة المعامل ($\beta_1 = 0,828$) ، فهي تعبر عن ميل خط الانحدار، ما يعني أنه كلما زادت التحفيزات الجبائية بوحدة واحدة، يؤدي ذلك إلى زيادة في نمو إيرادات المؤسسات الناشئة بمقدار (0.828).

- أما بالنسبة لمعنوية كل من معاملات معادلة الانحدار البسيط (β_0) و (β_1) فتعتمدان على قيم (Sig) واختبار (T) ، ومن خلال نتائج الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار ($T = 0,235$) وقيمة ($\text{Sig} = 0,816$) بالنسبة للمعلمة (β_0) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) المعتمد في الدراسة ، أما قيمة اختبار ($T = 3,691$) وقيمة ($\text{Sig} = 0,001$) بالنسبة لمعلمة (β_1) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) المعتمد في الدراسة.

- ومن خلال نتائج الجدول تكون معادلة الانحدار المقدرة لهذا النموذج كالتالي:

$$\hat{Y} = 0,200 + 0,828x$$

✓ وفي الأخير ومن خلال تحليل نتائج الجداول الثلاثة السابقة نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة (الأولى (H_1)) (التي مفادها:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية على نمو الإيرادات لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية

1-3-2 اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

والتي مفادها "هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية على نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية"، والجداول التالية توضح نتائج اختبار هذه الفرضية:

جدول رقم 18: تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على نمو العمالة في المؤسسات الناشئة.

النموذج Modèle	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ² R-deux	معامل التحديد المصحح R- deux Ajuste	الخطأ المعياري المقدر Erreue standard de l'estimation
1	0.050	0.003	-0,029	0,76312

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

تشير نتائج الجدول رقم 18 إلى أن معامل الارتباط (R) بلغ 0,050 ، وهو ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية ضعيفة جداً تكاد تكون منعدمة بين التحفيزات الجبائية ونمو العمالة في المؤسسات الناشئة، أما معامل التحديد (R²) فقد بلغت قيمته 0,003 ، مما يعني أن النموذج يفسر فقط حوالي 0,03 % من التباين في نمو العمالة في المؤسسات الناشئة، أي أن 29.9% من التغيرات في نمو العمالة في هذه المؤسسات يمكن تفسيرها من خلال التحفيزات الجبائية، بينما 99,7% تعود إلى عوامل أخرى.

جدول رقم 19: تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحيّة نموذج الفرضية الثانية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيم F المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
الانحدار	0,047	1	0,047	,0810	0,777
الخطأ	18,635	32	0,582		
المجموع الكلي	18,682	33	0,047		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

رابعاً-نتائج الدراسة

من خلال الجدول رقم 19 الذي يبين لنا صلاحية النموذج للدراسة، تم حساب كل من قيمة (F) وقيمة مستوى الدلالة (Sig) اللتان تُحدد من خلالهما دلالة صلاحية النموذج المستخدم. نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن النموذج غير صالح لاختبار الفرضية الثانية، حيث تظهر نتائج تحليل التباين (ANOVA) أن قيمة (F=0.081)، وبمستوى دلالة (sig=0.777)، وهو أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في هذه الدراسة ومنه نحكم على عدم معنوية جودة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثانية.

جدول رقم 20: نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيز الجبائية على نمو العمالة في المؤسسات الناشئة

النموذج Modèle	المعاملات غير المعيارية Ustandardized coefficients	المعاملات المعيارية Standardized coefficients		T	مستوى الدلالة sig
	β	Beta	Std. Error الخطأ المعياري		
1	3,183	,0500	0,976	3,260	0,003
(Constant) الثابت					
التحفيزات الجبائية	0,073		0,257	0,285	0,777

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.

يمثل الجدول 20 نتائج الانحدار الخطي البسيط، والذي يختبر معنوية معالم نموذج الانحدار بصورة منفصلة عن بعضها البعض، ويمكن تحليل نتائج الجدول حسب ما يلي:

- من خلال نتائج الجدول، نلاحظ أن قيمة المعامل ($= 0,073\beta 1$) بينما بلغت قيمة الثابت ($\beta 0 = 3,183$)، ما يعني أنه كلما زادت التحفيز الجبائية بوحدة واحدة، يؤدي ذلك إلى زيادة في نمو العمالة في المؤسسات الناشئة بمقدار (0,073).

- أما بالنسبة لمعنوية كل من معاملات معادلة الانحدار البسيط (β_0) و (β_1) فتعتمدان على قيم (Sig) واختبار (T) ، ومن خلال نتائج الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار (T) ($T=3,260$) وقيمة ($Sig=0,003$) بالنسبة للمعلمة (β_0) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في الدراسة ، أما قيمة اختبار (T) ($T=0,285$) وقيمة ($Sig=0,777$) بالنسبة لمعلمة (β_1) وهي غير معنوية لأنها أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في الدراسة.

- ومن خلال نتائج الجدول تكون معادلة الانحدار المقدرة لهذا النموذج كالتالي:

$$\hat{Y} = 3,183 + 0,073x$$

- ✓ وفي الأخير ومن خلال تحليل نتائج الجداول الثلاثة السابقة تقبل الفرضية الصفرية (الثانية (OH)) التي مفادها:

لايوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية في نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية

3-3-1 اختبار الفرضية الفرعية الثالثة :

والتي مفادها " هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية على استمرارية في السوق لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية " ، والجداول التالية توضح نتائج اختبار هذه الفرضية:

جدول رقم 21: تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق.

النموذج Modèle	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2 R-deux	معامل التحديد المصحح R- deux Ajuste	الخطأ المعياري المقدر Erreue standard de l'estimation
1	0.678	0,460	0,443	0,52692

المصدر :من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss

تشير نتائج الجدول رقم 21 إلى أن معامل الارتباط (R) بلغ 0,678 ، وهو ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة القوة بين التحفيزات الجبائية واستمرارية المؤسسات الناشئة، أما معامل التحديد (R^2) فقد بلغت قيمته 0,460 ، مما يعني أن النموذج يفسر حوالي 46 % من التباين في استمرارية المؤسسات الناشئة، أي أن 29.9% من التغيرات في استمرارية هذه المؤسسات يمكن تفسيرها من خلال التحفيزات الجبائية، بينما 54% تعود إلى عوامل أخرى.

جدول رقم 22: تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة وصلاحية نموذج الفرضية الثالثة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيم F المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
الانحدار	7,563	1	7,563	27,240	0,000
الخطأ	8,885	32	0,278		
المجموع الكلي	16,448	33	7,563		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم 22 الذي يبين لنا صلاحية النموذج للدراسة، تم حساب كل من قيمة (F) وقيمة مستوى الدلالة (Sig) اللتان نُحدد من خلالهما دلالة صلاحية النموذج المستخدم. نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الثالثة، حيث تظهر نتائج تحليل التباين (ANOVA) أن قيمة ($F=27,240$) ، وبمستوى دلالة ($\text{sig}=0,000$) ، وهو أقل من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في هذه الدراسة ومنه نحكم على معنوية جودة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثالثة.

جدول رقم 23: نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيز الجبائية على استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق.

مستوى الدلالة sig	T	المعاملات المعيارية Standardized coefficients		المعاملات غير المعيارية Ustandardized coefficients	النموذج Modèle	
		Beta	Std.Eror الخطأ المعياري	β معاملات المتغيرات		
0,939	0,078	,6780	0,674	0,052	الثابت (Constant)	1
0,000	5,219		0,178	0,928	التحفيزات الجبائية	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.

يمثل الجدول 23 نتائج الانحدار الخطي البسيط، والذي يختبر معنوية معالم نموذج الانحدار بصورة منفصلة عن بعضها البعض، ويمكن تحليل نتائج الجدول حسب ما يلي:

- من خلال نتائج الجدول، نلاحظ أن قيمة المعامل ($\beta_1 = 0,928$) بينما بلغت قيمة الثابت ($\beta_0 = 0,052$) ، وتشير هذه النتائج إلى أن مستوى استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق يكون ($\beta_0 = 0,200$) في حالة عدم وجود تحفيز جبائية. أما بالنسبة لقيمة المعامل ($\beta_1 = 0,828$) ، فهي تعبر عن ميل خط الانحدار، ما يعني أنه كلما زادت التحفيز الجبائية بوحدة واحدة، يؤدي ذلك إلى زيادة في استمرارية المؤسسات الناشئة بمقدار (0,928).
- أما بالنسبة لمعنوية كل من معاملات معادلة الانحدار البسيط (β_0) و (β_1) فتعتمدان على قيم (Sig) واختبار (T) ، ومن خلال نتائج الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار (T) ($T = 0,078$) وقيمة ($Sig = 0,939$) بالنسبة للمعلمة (β_0) وهي غير معنوية لأنها أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) المعتمد في الدراسة ، أما قيمة اختبار (T) ($T = 5,219$) وقيمة ($Sig = 0,000$) بالنسبة للمعلمة (β_1) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) المعتمد في الدراسة.

- ومن خلال نتائج الجدول تكون معادلة الانحدار المقدرة لهذا النموذج كالتالي:

$$\hat{Y} = 0,052 + 0,928x$$

✓ وفي الأخير ومن خلال تحليل نتائج الجداول الثلاثة السابقة ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة (الثالثة (1H) (التي مفادها:

هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية على الاستمرارية في السوق لدى المؤسسات الناشئة الجزائرية"

4-3-1 اختبار الفرضية الرئيسية:

والتي مفادها" هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة" الجزائرية، والجداول التالية توضح نتائج اختبار هذه الفرضية:

جدول رقم 24 :تحليل نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

النموذج Modèle	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ² R-deux	معامل التحديد المصحح R- deux Ajuste	الخطأ المعياري المقدر Erreue standard de l'estimation
1	0.586	0 , 343	0, 322	0, 45675

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

تشير نتائج الجدول رقم 24 إلى أن معامل الارتباط (R) بلغ 0,586 ، وهو ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة القوة بين التحفيزات الجبائية وتعزيز المؤسسات الناشئة ،أما معامل التحديد (R²) فقد بلغت قيمته 0,343، مما يعني أن النموذج يفسر حوالي 34,3% من التباين في تعزيز المؤسسات الناشئة، أي أن 34,3% من

التغيرات في تعزيز هذه المؤسسات يمكن تفسيرها من خلال التحفيزات الجبائية، بينما 65,7% تعود إلى عوامل أخرى.

جدول رقم 25: تحليل التباين (ANOVA) لاختبار جودة صلاحية نموذج الفرضية الرئيسية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيم F المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
الانحدار	3,483	1	3,483	16,696	0,000
الخطأ	6,676	32	0,209		
المجموع الكلي	10,159	33			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

من خلال الجدول رقم 25 الذي يبين لنا صلاحية النموذج للدراسة، تم حساب كل من قيمة (F) وقيمة مستوى الدلالة (Sig) اللتان تُحدد من خلالهما دلالة صلاحية النموذج المستخدم. نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الرئيسية، حيث تظهر نتائج تحليل التباين (ANOVA) أن قيمة (F=16,696)، وبمستوى دلالة (sig=0,000)، وهو أقل من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) المعتمد في هذه الدراسة ومنه نحكم على معنوية جودة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية.

جدول رقم 26: نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة.

النموذج Modèle	المعاملات غير المعيارية Ustandardized coefficients	المعاملات المعيارية Standardized coefficients		T	مستوى الدلالة sig
		Beta	Std. Error		
1	(Constant) الثابت	1,077	0,584	1,842	0,075
	التحفيزات الجبائية	0,629	0,154	4,086	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss 29

يمثل الجدول 26 نتائج الانحدار الخطي البسيط، والذي يختبر معنوية معالم نموذج الانحدار بصورة منفصلة عن بعضها البعض، ويمكن تحليل نتائج الجدول حسب ما يلي:

- من خلال نتائج الجدول، نلاحظ أن قيمة المعامل ($1,077\beta_1$) بينما بلغت قيمة الثابت ($0,629 = \beta_0$) ، وتشير هذه النتائج إلى أن مستوى تعزيز المؤسسات الناشئة يكون ($0,629 = \beta_0$) في حالة عدم وجود تحفيزات جبائية. أما بالنسبة لقيمة المعامل ($1,077\beta_1$) ، فهي تعبر عن ميل خط الانحدار، ما يعني أنه كلما زادت التحفيزات الجبائية بوحدة واحدة، يؤدي ذلك إلى زيادة في تعزيز المؤسسات الناشئة بمقدار ($0,629$).
- أما بالنسبة لمعنوية كل من معاملات معادلة الانحدار البسيط (β_0) و (β_1) فتعتمدان على قيم (Sig) واختبار (T) ، ومن خلال نتائج الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار (T) ($1,842 = T$) وقيمة ($0,075 = \text{Sig}$) بالنسبة للمعلمة (β_0) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) المعتمد في الدراسة ، أما قيمة

رابعاً-نتائج الدراسة

اختبار (T = 4,086) وقيمة (Sig = 0,000) بالنسبة لمعلمة (β_1) وهي معنوية لأنها أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) المعتمد في الدراسة.

- ومن خلال نتائج الجدول تكون معادلة الانحدار المقدرة لهذا النموذج كالتالي:

$$\hat{Y} = 1,077 + 0,629x$$

✓ وفي الأخير ومن خلال تحليل نتائج الجداول الثلاثة السابقة يمكن الحكم على صحة الفرضية البديلة (الرئيسية (H_1) (التي مفادها:

هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيز على تعزيز المؤسسات
الناشئة الجزائرية.

خلاصة الفصل الثاني:

بالاعتماد على النتائج المتوصل إليها في هذا الفصل، تبين أن التحفيزات الجبائية تلعب دوراً مهماً في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن هذه التحفيزات تحظى بقبول مرتفع من قبل المؤسسات محل العينة، لاسيما فيما يتعلق بالإعفاءات الضريبية، التسهيلات الإدارية، وشفافية الإجراءات. كما كشفت التحليلات الإحصائية أن هذه التحفيزات كان لها أثر متوسط على نمو الإيرادات، وأثر مرتفع على استمرارية المؤسسات في السوق، في حين لم يظهر لها تأثير معنوي واضح على نمو العمالة. وقد تم التأكد من صدق وثبات أداة الدراسة، حيث بلغ معامل الثبات ألفا كرونباخ نسبة مرتفعة بلغت 0.866، مما يعكس تجانس الفقرات وملاءمة الأداة لأهداف الدراسة. كما تم استخدام الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات، وأظهرت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التحفيزات الجبائية وكل من نمو الإيرادات واستمرارية المؤسسات، في حين لم تُسجل علاقة معنوية بين التحفيزات الجبائية ونمو العمالة. وعليه، يمكن القول إن التحفيزات الجبائية تُعد أحد الآليات الفعالة لتعزيز بقاء المؤسسات الناشئة واستدامتها في السوق، وإن كان أثرها على خلق فرص العمل محدوداً مقارنة بالأبعاد الأخرى.

خامسا-مناقشة النتائج والتوصيات

1- نتائج الدراسة:

من خلال دراستنا لمختلف الجوانب المتعلقة بأثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر ، يمكن تلخيص النتائج التي تم التوصل إليها من خلال هذه الدراسة في:

➤ تساهم التحفيزات الجبائية في نمو الإيرادات لدى المؤسسات الناشئة: هذا يعني أن السياسات التي تقدم حوافز ضريبية للمؤسسات الناشئة) مثل الإعفاءات، التخفيضات، التسهيلات الإدارية المتعلقة بالضرائب (تساهم بشكل فعال في زيادة قدرة هذه المؤسسات على توليد إيرادات أعلى و يمكن تفسير ذلك بأن هذه الحوافز:

-تزيد السيولة النقدية المتاحة: مما يسمح للمؤسسات بالاستثمار في الأنشطة المولدة للدخل مثل التسويق، تطوير المنتجات، أو التوسع في أسواق جديدة؛

-تقلل التكاليف التشغيلية: مما يحسن من صافي الأرباح المتاحة لإعادة الاستثمار وبالتالي نمو الإيرادات المستقبلية؛

-تحفز على المخاطرة المحسوبة: الشعور بالدعم المالي قد يشجع رواد الأعمال على اتخاذ خطوات توسعية تهدف لزيادة المبيعات والإيرادات؛

-تعزز القدرة التنافسية: مما يمكن المؤسسات من تقديم أسعار أو خدمات أفضل تجذب المزيد من العملاء وبالتالي تزيد الإيرادات.

➤ التحفيزات الجبائية لا تساهم في نمو العمالة لدى المؤسسات الناشئة: ويفسر ذلك من خلال :

- ضعف تصميم الحوافز الجبائية) مثل التركيز على إعفاءات ضريبية قصيرة الأمد بدلاً من حزم تحفيزية متكاملة)؛

- هيمنة عوامل سوقية أخرى) صعوبة الوصول للتمويل، نقص المهارات، المنافسة الشرسة)؛

- تأخر الأثر الزمني للسياسات الضريبية على قرارات التوظيف.

➤ التحفيزات الجبائية تساهم في نمو استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق: ويفسر ذلك من خلال :

- توفير سيولة نقدية تمكن المؤسسات من تجاوز فترات الصعوبات المالية المؤقتة، خاصة في السنوات الأولى حيث تكون التدفقات النقدية غير مستقرة؛

- تخفيف العبء الضريبي يقلل من المخاطر المالية الإجمالية للمؤسسة، مما يحسن من تصنيفها الائتماني ويسهل حصولها على تمويل إضافي من مصادر أخرى؛

- الوفورات الضريبية تتيح للمؤسسات الاستثمار في الابتكار والتطوير المستمر، مما يعزز قدرتها التنافسية ويضمن بقاءها في السوق على المدى الطويل.
- التحفيزات الجبائية تساهم في تعزيز المؤسسات الناشئة: تؤكد هذه النتائج أن التحفيزات الجبائية تمثل أداة فعالة لتعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة ككل، من منظور الاقتصاد الكلي، تساهم هذه السياسات في:
 - تعزيز الديناميكية الاقتصادية: من خلال تشجيع ريادة الأعمال والابتكار، مما يؤدي إلى زيادة التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية؛
 - خلق آثار مضاعفة إيجابية: المؤسسات الناشئة المدعومة تساهم في خلق شبكات اقتصادية تفيد المؤسسات الأخرى والاقتصاد ككل من خلال الروابط الأمامية والخلفية؛
 - تحسين البيئة الاستثمارية: وجود سياسات ضريبية داعمة يرسل إشارات إيجابية للمستثمرين حول التزام الحكومة بدعم القطاع الخاص والابتكار؛
 - تعزيز التنافسية الدولية: المؤسسات المدعومة تصبح أكثر قدرة على المنافسة في الأسواق الدولية وجذب الاستثمارات الأجنبية.

2- مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة:

- أظهرت نتائج الدراسة التطبيقية أن التحفيزات الجبائية تلعب دورًا مهمًا في دعم وتعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر، خاصة في المراحل الأولى من نشاطها، حيث تبين أن بعض المؤسسات المستجوبة تملك معرفة تطبيقية حول كيفية الاستفادة من هذه التحفيزات، وهو ما يتماشى مع ما ورد في دراسة زروقي أنور وهلولي إبراهيم عبد النور (2022)، ودراسة Almeida & Teixeira (2017)، وكذلك تقرير OECD (2010)، التي أكدت جميعها على أهمية وعي المؤسسة بالمزايا الجبائية المتاحة، ودور استقرار وشفافية النظام الجبائي في تحفيز رواد الأعمال.
- كما أظهرت أغلب المؤسسات الناشئة اتجاهات إيجابية نحو نظام التحفيزات الجبائية، واعتبرته عاملاً أساسيًا في مساعدتها على الاستمرار والتطور، وهو ما تدعمه نتائج دراسات De la Cruz-Lemaréchal & Dabić (2022) و Meyer & Schmidt (2018) و Donald Bruce & Tami Gurley-Calvez (2006)، التي أكدت أن التحفيزات الضريبية، خاصة في مراحل التأسيس، تعزز فرص بقاء المؤسسات وتحفز ثقة المستثمرين في استدامة نشاطهم.
- كما أكدت النتائج أن التخفيضات الجبائية ساعدت بشكل مباشر في تقليل الأعباء المالية، مما مكّن أصحاب المؤسسات من تركيز جهودهم على تحسين النشاط، وتوظيف مواردهم في تطوير المؤسسة،

مثل تحسين الأجور، استقطاب الكفاءات، وتوسيع النشاط نحو أسواق جديدة. وتتماشى هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Kobayashi & Ito (2021)، بالإضافة إلى دراسة بوقفة عبد الحق (2016)، وكذا دراسة زينات أسماء (2019)، التي أظهرت أن الحوافز الجبائية تسهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسات من خلال خفض التكاليف وتوفير سيولة إضافية موجهة نحو النمو.

➤ كذلك، تبين من خلال الدراسة أن نسبة معتبرة من المؤسسات استفادت من الوفورات الجبائية في تحديث وسائل العمل أو إدخال تقنيات جديدة، ما ساهم في تحسين الإنتاجية والخدمات. وتتقاطع هذه النتيجة مع ما ورد في دراسة Riedel & Mardan (2015)، وكذا ما توصل إليه زروقي وبهلولي (2022)، حيث أوضحت الدراستان أن المؤسسات الناشئة توجه جزءاً من الإعفاءات نحو التجديد التكنولوجي وتحسين الكفاءة التشغيلية.

➤ كما لاحظنا أن المؤسسات التي استفادت فعلياً من هذه التحفيزات أظهرت مستوى عالٍ من الثقة في استمرارية نشاطها على المدى الطويل، ما يدل على أن هذه السياسة تسهم في خلق بيئة ملائمة للنمو والاستقرار، وهو ما أكدته أيضاً دراسات Meyer & De la Cruz-Lemaréchal & Dabić (2022) و Schmidt (2018)، التي أثبتت أن التحفيزات الجبائية، عندما تُصمم بشكل فعال، تكون عاملاً حاسماً في دعم الاستمرارية والتوسع.

➤ وبناءً على ما سبق، يمكن القول إن النتائج المتوصل إليها تدعم ما جاء في الأدبيات السابقة، وتؤكد فعالية التحفيزات الجبائية كأداة لدعم المؤسسات الناشئة، لكنها في المقابل تبرز الحاجة إلى نشر أكبر للثقافة الجبائية، وتحسين طرق تطبيق هذه التحفيزات حتى تشمل أكبر عدد ممكن من المؤسسات وتحقق تأثيراً أوسع، يشمل كذلك جانب التشغيل والابتكار، كما أوصت بذلك دراسات Almeida & Teixeira (2017) و OECD (2010) وزينات أسماء (2019).

3- المقترحات:

من خلال ما تم عرضه في الجانب النظري والتطبيقي في هذه الدراسة، والذي تم الحصول عليه من واقع التحليل الإحصائي للبيانات، تم الخروج بمجموعة من المقترحات والمتمثلة في:

➤ العمل على تعزيز فعالية التحفيزات الجبائية من خلال مراجعة آليات الاستفادة منها، وتبسيط الإجراءات الإدارية المرتبطة بها، بما يسهل على المؤسسات الناشئة الوصول إليها واستغلالها بشكل فعال؛

➤ محاولة توسيع نطاق الإعفاءات والتخفيضات الضريبية لتشمل مراحل ما بعد الانطلاق، خاصة تلك المتعلقة بالنمو والتوسع، لدعم استمرارية هذه المؤسسات في المدى المتوسط والطويل؛

➤ إعادة النظر في السياسات الجبائية الحالية الخاصة بالمؤسسات الناشئة، من خلال إشراك هذه المؤسسات في إعداد التشريعات، لضمان ملاءمتها للواقع العملي والتحديات التي تواجهها؛

- توفير منصات رقمية موحدة تمكن المؤسسات الناشئة من التعرف على مختلف الامتيازات الجبائية المتاحة، وتقديم الطلبات بشكل إلكتروني لتقليل البيروقراطية وتحسين الشفافية؛
- تكثيف الحملات التوعوية حول أهمية التحفيزات الجبائية وكيفية الاستفادة منها، عبر الشراكة مع حاضنات الأعمال ومراكز الدعم المحلية؛
- إنشاء آليات متابعة وتقييم دورية تقيس أثر السياسات الجبائية على أداء المؤسسات الناشئة، بما يسمح بإجراء تعديلات مرنة وسريعة عند الحاجة؛
- العمل على تقديم الدعم الفني والاستشاري للمؤسسات الجديدة في مجال التسيير المالي والجبائي، لمساعدتها في توظيف التحفيزات بفعالية؛
- تحفيز المؤسسات التي توظف الوفورات الجبائية في البحث والتطوير أو خلق مناصب شغل جديدة، من خلال برامج دعم إضافية أو منح مالية؛
- تشجيع البنوك والمؤسسات المالية على التعاون مع المؤسسات الناشئة المستفيدة من التحفيزات الجبائية، واعتبار ذلك مؤشراً إيجابياً في منح التمويل؛
- اقتراح تمديد فترة الإعفاءات الضريبية إلى عشر (10) سنوات على الأقل، بدلاً من الفترات القصيرة المعمول بها حالياً، وذلك لمنح المؤسسات الوقت الكافي للاستقرار والتوسع في نشاطها.

4- آفاق الدراسة:

- تفتح هذه الدراسة المجال أمام عدة آفاق بحثية وميدانية مستقبلية، بالنظر إلى الأهمية المتزايدة التي أصبحت تكتسبها المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الوطني، وكذا الدور المتنامي للتحفيزات الجبائية كأداة دعم فعالة. ومن بين أبرز الآفاق التي يمكن التوسع فيها:
- دراسة مدى فعالية تطبيق الامتيازات الجبائية على أرض الواقع من خلال تقييم دقيق للسياسات الحالية، وتحليل الفجوة بين النصوص القانونية والتطبيق العملي على مستوى الإدارات الجبائية؛
 - إجراء دراسات مقارنة بين تأثير التحفيزات الجبائية على المؤسسات الناشئة في الجزائر ونظيراتها في بلدان أخرى ذات تجارب ناجحة، بهدف استلهام نماذج فعالة قابلة للتكييف مع السياق المحلي؛
 - الربط بين التحفيزات الجبائية ومجالات أخرى كالتشغيل والابتكار، من خلال دراسات معمقة تقيس العلاقة بين هذه الامتيازات وقدرة المؤسسات على خلق مناصب شغل مستدامة وتبني حلول تكنولوجية؛
 - اقتراح آليات جديدة للتحفيز الجبائي أكثر تكيفاً مع طبيعة المؤسسات الناشئة، خصوصاً تلك الناشطة في القطاعات الرقمية والمجالات المبتكرة.

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01) : نموذج قرار الاستفادة من المزايا الجبائية والمتضمن لقائمة التجهيزات الخاص بالمؤسسات الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة"

الملحق رقم (1): نموذج قرار الاستفادة من المزايا الجبائية والمتضمن لقائمة التجهيزات الخاص بالمؤسسات الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة"

قرار الاستفادة من المزايا الجبائية
(الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة وتطبيق معدل 5% من الحقوق الجمركية)
القرار رقم المؤرخ في

إنّ رئيس المجلس العلمي والتتقي لمؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة (أجريا فانتور)،

- تطبيقاً لأحكام القانون رقم 20-16 المؤرخ في 16 جمادى الأولى عام 1442 الموافق 31 ديسمبر سنة 2020 والمتضمن قانون المالية لسنة 2021، لا سيما المادة 86 منه،

- وتطبيقاً لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020 والمتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها،

- وتطبيقاً لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 14 ربيع الثاني عام 1442 الموافق 30 نوفمبر سنة 2020 والمتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة وتحديد مهامها وتنظيمها وسيرها،

- وتطبيقاً لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 21-170 المؤرخ في 16 رمضان عام 1442 الموافق 28 أبريل سنة 2021 الذي يحدد شروط وكيفية تطبيق المزايا الجبائية الممنوحة للمؤسسات التي تحمل علامة "مؤسسة ناشئة" أو علامة "حاضنة"،

- وبمقتضى قرار منح علامة "مؤسسة ناشئة" رقم المؤرخ في
المعلقة للمؤسسة:

رقم التعريف الجبائي:
يقرر ما يأتي:

المادة الأولى: تؤهل التجهيزات التي تدخل مباشرة في إنجاز المشروع الاستثماري للمؤسسة الناشئة المذكورة أعلاه، والمرققة قائمتها في الملحق بهذا القرار، للاستفادة من الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة مع تطبيق معدل 05% من الحقوق الجمركية، طبقاً لأحكام المادة 86 من قانون المالية لسنة 2021

المادة 2: يتم إصدار هذا القرار في ثلاث (3) نسخ أصلية موجهة إلى كل من:

- المعني،
- المصالح الجبائية المختصة إقليمياً،
- المصالح الجمركية.

قائمة المعدات التي تدخل في إنجاز المشروع الاستثماري للمؤسسة الناشئة

تعيين المعدات	المميزات القياسية	المورد	بلد المنشأ للمورد

حرر ب: في
تأشير رئيس المجلس العلمي والتتقي.

الملحق رقم (02): الأساتذة المحكمين

الاستاذ	الجامعة	التخصص
حميدة رابح	فرحات عباس - 01 سطيف	علوم الإقتصادية
امال حفناوي	جامعة العربي التبسي - تبسة	علوم الإقتصادية
فراس محمد	فرحات عباس - 01 سطيف	علوم الإقتصادية

المصدر : من اعداد الطالبتين

الملحق (03): الاستبيان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة فرحات عباس سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



قسم العلوم المالية والمحاسبية

تخصص: محاسبة وجباية

استبيان حول:

دور التحفيزات الجبائية في تعزيز المؤسسات الناشئة

اخي الفاضل، اختي الفاضلة تحية طيبة وبعد:

يهدف إعداد دراسة بعنوان "دور التحفيزات الجبائية في تعزيز المؤسسات الناشئة"، وذلك في إطار استكمال متطلبات مذكرة لنيل شهادة الماستر. ومن أجل ذلك نرجوا منكم المساهمة في إنجاح هذه الدراسة وذلك بالإجابة بكل موضوعية على أسئلة الاستبيان بوضع علامة (X) في الخانة التي تتفق مع رأيكم، مع العلم ان بيانات هذا الاستبيان سوف توظف في الجانب العلمي بكل سرية ومصداقية، شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا. تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

القسم الأول : البيانات العامة للمؤسسة

1. القطاع الذي تنشط فيه مؤسستكم :فلاحي صناعي خدمي
2. عدد الموظفين بمؤسستكم 50-249 10-49 1-9 :أكثر من 250
3. سنوات خبرة المسير في الإدارة 7-9 4-6 1-3 : أكثر من 10 سنوات
4. مقر مؤسستكم :المناطق الساحلية المناطق الداخلية الجنوب

القسم الثاني : محاور الاستبيان

المحور الأول: التحفيزات الجبائية

الرقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توفر الدولة إعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة.					
2	ساعدت التخفيضات الضريبية على تخفيف الأعباء المالية في مرحلة الانطلاق.					
3	تساهم التسهيلات الإدارية(تبسيط إجراءات التسجيل الضريبي) في تعزيز الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة .					
4	توجد برامج حكومية لتأجيل دفع الضرائب دعماً للمؤسسات في طور النمو.					
5	التحفيزات الجبائية واضحة لمسيري المؤسسات الناشئة.					
6	يتمتع المسكرون بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيزات الجبائية.					
7	تتمتع الإجراءات الجبائية الموجهة للمؤسسات الناشئة بالشفافية في المعايير) مثل وضوح شروط الاستفادة، سهولة الحصول على المعلومات)					
8	تتاح الفرصة لجميع المؤسسات الناشئة للاستفادة من الامتيازات الجبائية دون تمييز(العدالة في منح الحوافز)					
9	شعرت بأن الدعم الجبائي ساعد على تقليل المخاطر المالية في بداية المشروع.					

10	وجود نظام ضريبي مشجع يمثل دافعاً للاستثمار والتوسع.				
11	ساعدت التحفيزات الجبائية على تخصيص موارد أكبر للنمو.				

المحور الثاني: تعزيز المؤسسات الناشئة

الرقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
البعد الأول: نمو الإيرادات (المبيعات)						
12	ارتفعت مبيعات المؤسسة بشكل ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة.					
13	ساهمت التحفيزات الجبائية في تحسين المردودية المالية.					
14	تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع كان ممكناً بفضل التخفيضات الجبائية.					
15	تم توسيع قاعدة العملاء بعد الاستفادة من التحفيزات.					
16	ساعدت الاستفادة من الإعفاءات الضريبية على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع.					
البعد الثاني: نمو العمالة						
17	زاد عدد الموظفين بالمؤسسة خلال السنوات الأخيرة.					
18	ساهم تخفيف الأعباء الجبائية في خلق فرص عمل جديدة.					
19	تمكنت المؤسسة من توظيف كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية.					
20	تم توجيه جزء من المدخرات الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي.					
21	زاد مستوى الرضا الوظيفي بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة.					
البعد الثالث: الاستمرارية في السوق						
22	التحفيزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية.					
23	لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية.					

					هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل.	24
					سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في أنشطة البحث والتطوير (تصميم منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)	25
					سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة	26
					تشعر بأن مؤسستكم أصبحت أكثر تنافسية بفضل الدعم الجبائي.	27

المصدر : من إعداد الطالبتين

الملحق رقم (04) : مخرجات SPSS

1. نتائج معامل الثبات لمحاو الاستبيان (ألفا كرونباخ)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	97,1
	Excluded ^a	1	2,9
	Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,777	11

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100,0
	Excluded ^a	0	0,0

Total	34	100,0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,733	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	97,1
	Excluded ^a	1	2,9
	Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,757	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,753	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	94,1
	Excluded ^a	2	5,9
	Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,862	27

2. معامل بيرسون :

Correlations

Correlations

		التسهيلات تساهم3 تبسيط) الادارية التسجيل اجراءات تعزير في (الضريبي الضريبي الالتزام الناشئة للمؤسسات			
		تخفيف على الضريبية مرحلة في المالية الاعباء الناشئة للمؤسسات			
		اعفاءات الدولة توفر1 كافية ضريبية ؟ الناشئة للمؤسسات			
		التخفيضات ساعدت2 ؟ الانطلاق			
كافية ضريبية اعفاءات الدولة توفر1 ؟ الناشئة للمؤسسات	Pearson Correlation	--			
	N	34			
على الضريبية التخفيضات ساعدت2 مرحلة في المالية الاعباء تخفيف ؟ الانطلاق	Pearson Correlation	0,501 --			
	Sig. (2-tailed)	0,003			
	N	34	34		
تبسيط) الادارية التسهيلات تساهم3 تعزير في (الضريبي التسجيل اجراءات الناشئة للمؤسسات الضريبي الالتزام	Pearson Correlation	0,621	0,490 --		
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003		
	N	34	34	34	
دفع لتأجيل حكومية برامج توجد4 النمو طور في للمؤسسات دعما الضرائب ؟	Pearson Correlation	0,292	0,234	0,367	
	Sig. (2-tailed)	0,094	0,183	0,033	
	N	34	34	34	
لمسييري واضحة الجبائية التحفيزات5 الناشئة المؤسسات	Pearson Correlation	0,349	0,348	0,276	
	Sig. (2-tailed)	0,043	0,044	0,114	
	N	34	34	34	
الكافي بالوصول المسيرين يتمتع6	Pearson Correlation	0,383	0,160	0,443	

قائمة الملاحق

الجباية بالتحفيز المتعلقة للمعلومات	Sig. (2-tailed)	0,025	0,366	0,009
؟	N	34	34	34
الموجة الجباية الاجراءات تتمتع7	Pearson Correlation	0,224	0,132	0,202
في بالشفافية الناشئة للمؤسسات	Sig. (2-tailed)	0,209	0,463	0,258
، الاستفاد شروط وضوح مثل (المعايير (المعلومات على الحصول سهولة	N	33	33	33
المؤسسات لجميع الفرصة تتاح8	Pearson Correlation	0,080	-0,139	0,048
الجباية الامتيازات من للاستفادة الناشئة	Sig. (2-tailed)	0,653	0,432	0,787
؟(الحوافز منح في العدالة) تميز دون	N	34	34	34
على ساعد الجبائي دعم بان شعرت9	Pearson Correlation	0,236	0,319	0,163
المشروع البداية في المالية المخاطر تقليل	Sig. (2-tailed)	0,180	0,066	0,356
؟	N	34	34	34
دافعا يمثل مشجع ضريبي نظام وجود10	Pearson Correlation	0,120	0,162	0,217
؟ والتوسع للاستثمار	Sig. (2-tailed)	0,501	0,359	0,218
	N	34	34	34
على الجباية التحفيزات ساعدت11	Pearson Correlation	0,171	0,159	0,211
لتنمو أكبر موارد تخصيص	Sig. (2-tailed)	0,333	0,369	0,231
	N	34	34	34
الجباية التحفيزات	Pearson Correlation	0,637	0,541	0,652
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000
	N	34	34	34

Correlations

المسيرون يتمتع6	الكافي بالوصول	الجبائية التحفيزات5	حكومية برامج توجد4
المتعلقة للمعلومات	لمسيري واضحة	الضرائب دفع لتاجيل	في للمؤسسات دعما
؟ الجباية بالتحفيزات	الناشئة المؤسسات	؟ النمو طور	
كافية ضريبية اعفاءات الدولة توفر1	Pearson Correlation		
؟ الناشئة للمؤسسات	N		
على الضريبية التخفيضات ساعدت2	Pearson Correlation		
مرحلة في المالية الاعباء تخفيف	Sig. (2-tailed)		
؟ الانطلاق	N		
تبسيط(الادارية التسهيلات تساهم3	Pearson Correlation		
تعزيز في (الضريبي التسجيل اجراءات	Sig. (2-tailed)		
الناشئة للمؤسسات الضريبي الالتزام	N		
دفع لتاجيل حكومية برامج توجد4	Pearson Correlation	--	
النمو طور في للمؤسسات دعما الضرائب	Sig. (2-tailed)		
؟	N	34	
لمسيري واضحة الجباية التحفيزات5	Pearson Correlation	0,280 --	
الناشئة المؤسسات	Sig. (2-tailed)	0,109	

	N	34	34	
الكافي بالوصول المسبوق يتمتع6	Pearson Correlation	0,254	0,510 --	
الجباية بالتحفيزات المتعلقة للمعلومات	Sig. (2-tailed)	0,147	0,002	
؟	N	34	34	34
الموجهة الجباية الاجراءات تتمتع7	Pearson Correlation	0,152	0,242	0,347
في بالشفافية الناشئة للمؤسسات	Sig. (2-tailed)	0,400	0,174	0,048
، الاستفاد شروط وضوح مثل (المعايير (المعلومات على الحصول سهولة	N	33	33	33
المؤسسات لجميع الفرصة تتاح8	Pearson Correlation	0,054	0,360	0,166
الجباية الامتيازات من للاستفاد الناشئة	Sig. (2-tailed)	0,763	0,036	0,349
؟(الحوافز منح في العدالة) تميز دون	N	34	34	34
على ساعد الجباي دعم بان شعرت9	Pearson Correlation	0,226	0,282	0,248
المشروع البداية في المالية المخاطر تقليل	Sig. (2-tailed)	0,198	0,106	0,158
؟	N	34	34	34
دافعا يمثل مشجع ضريبي نظام وجود10	Pearson Correlation	0,132	-0,048	0,061
؟ والتوسع للاستثمار	Sig. (2-tailed)	0,457	0,785	0,731
	N	34	34	34
على الجباية التحفيزات ساعدت11	Pearson Correlation	0,322	0,190	0,067
لتنمو أكبر موارد تخصيص	Sig. (2-tailed)	0,063	0,282	0,706
	N	34	34	34
الجباية التحفيزات	Pearson Correlation	0,546	0,661	0,625
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000
	N	34	34	34

Correlations

الاجراءات تتمتع7

الموجهة الجباية

لجميع الفرصة تتاح8 الناشئة للمؤسسات

الناشئة المؤسسات (المعايير في بالشفافية

دعم بان شعرت9 الامتيازات من للاستفاد شروط وضوح مثل

على ساعد الجباي تميز دون الجباية سهولة ، الاستفاد

في المالية المخاطر تقليل الحوافز منح في العدالة) على الحصول

؟ المشروع البداية ؟() المعلومات

كافية ضريبية اعفاءات الدولة توفر1	Pearson Correlation			
؟ الناشئة للمؤسسات	N			
على الضريبية التخفيضات ساعدت2	Pearson Correlation			
مرحلة في المالية الاعباء تخفيف	Sig. (2-tailed)			
؟ الانطلاق	N			
تبسيط(الادارية التسهيلات تساهم3	Pearson Correlation			
تعزير في (الضريبي التسجيل اجراءات	Sig. (2-tailed)			

الناشئة للمؤسسات الضريبي الالتزام	N			
دفع لتأجيل حكومية برامج توجد4	Pearson Correlation			
النمو طور في للمؤسسات دعما الضرائب	Sig. (2-tailed)			
؟	N			
لمسيري واضحة الجبائية التحفيزات5	Pearson Correlation			
الناشئة المؤسسات	Sig. (2-tailed)			
	N			
الكافي بالوصول المسيرين يتمتع6	Pearson Correlation			
الجبائية بالتحفيزات المتعلقة للمعلومات	Sig. (2-tailed)			
؟	N			
الموجهة الجبائية الاجراءات تتمتع7	Pearson Correlation	--		
في بالشفافية الناشئة للمؤسسات	Sig. (2-tailed)			
، الاستفادة شروط وضوح مثل (المعايير	N	33		
(المعلومات على الحصول سهولة				
المؤسسات لجميع الفرصة تتاح8	Pearson Correlation	0,192 --		
الجبائية الامتيازات من للاستفادة الناشئة	Sig. (2-tailed)	0,286		
؟(الحوافز منح في العدالة) تميز دون	N	33	34	
على ساعد الجبائي دعم بان شعرت9	Pearson Correlation	0,305	0,390 --	
المشروع البداية في المالية المخاطر تقليل	Sig. (2-tailed)	0,084	0,023	
؟	N	33	34	34
دافعا يمثل مشجع ضريبي نظام وجود10	Pearson Correlation	0,258	0,210	0,176
؟ والتوسع للاستثمار	Sig. (2-tailed)	0,148	0,233	0,320
	N	33	34	34
على الجبائية التحفيزات ساعدت11	Pearson Correlation	0,000	0,211	0,400
لنمو أكبر موارد تخصيص.	Sig. (2-tailed)	1,000	0,231	0,019
	N	33	34	34
الجبائية التحفيزات	Pearson Correlation	0,497	0,429	0,598
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,011	0,000
	N	33	34	34

Correlations

التحفيزات ساعدت11	ضريبي نظام وجود10
تخصيص على الجبائية	دافعا يمثل مشجع
الجبائية التحفيزات	لنمو أكبر موارد ؟ والتوسع للاستثمار
كافية ضريبية اعفاءات الدولة توفر1	Pearson Correlation
؟ الناشئة للمؤسسات	N
على الضريبية التخفيضات ساعدت2	Pearson Correlation
مرحلة في المالية الاعباء تخفيف	Sig. (2-tailed)
؟ الانطلاق	N
تبسيط(الادارية التسهيلات تساهم3	Pearson Correlation

تعزيز في (الضريبي التسجيل اجراءات	Sig. (2-tailed)			
الناشئة للمؤسسات الضريبي الالتزام	N			
دفع لتأجيل حكومية برامج توجد4	Pearson Correlation			
النمو طور في للمؤسسات دعما الضرائب	Sig. (2-tailed)			
؟	N			
لمسيري واضحة الجبائية التحفيزات5	Pearson Correlation			
الناشئة المؤسسات	Sig. (2-tailed)			
	N			
الكافي بالوصول المسيرين يتمتع6	Pearson Correlation			
الجبائية بالتحفيزات المتعلقة للمعلومات	Sig. (2-tailed)			
؟	N			
الموجهة الجبائية الاجراءات تتمتع7	Pearson Correlation			
في بالشفافية الناشئة للمؤسسات	Sig. (2-tailed)			
، الاستفادة شروط وضوح مثل (المعايير	N			
(المعلومات على الحصول سهولة				
المؤسسات لجميع الفرصة تتاح8	Pearson Correlation			
الجبائية الامتيازات من للاستفادة الناشئة	Sig. (2-tailed)			
؟(الحوافز منح في العدالة) تميز دون	N			
على ساعد الجبائي دعم بان شعرت9	Pearson Correlation			
المشروع البداية في المالية المخاطر تقليل	Sig. (2-tailed)			
؟	N			
دافعا يمثل مشجع ضريبي نظام وجود10	Pearson Correlation	--		
؟ والتوسع للاستثمار	Sig. (2-tailed)			
	N	34		
على الجبائية التحفيزات ساعدت11	Pearson Correlation	0,292 --		
للمنمو أكبر موارد تخصيص.	Sig. (2-tailed)	0,094		
	N	34	34	
الجبائية التحفيزات	Pearson Correlation	0,374	0,483 --	
	Sig. (2-tailed)	0,029	0,004	
	N	34	34	34

Correlations

Correlations

ميزانية تخصيص14	كان والبيع للتسويق أكبر
مبيعات ارتفعت12	بشكل المؤسسة
بفضل ممكننا	تحسين في الجبائية
الجبائية التخفيضات	المالية المردودية
	السنوات خلال ملحوظ
	الأخيرة الثلاث
	التحفيزات ساهمت13

12	بشكل المؤسسة مبيعات ارتفعت	Pearson Correlation	--			
	الأخيرة الثلاث السنوات خلال ملحوظ	N		34		
13	تحسين في الجبائية التحفيزات ساهمت	Pearson Correlation	--	0,412		
	المالية المردودية	Sig. (2-tailed)		0,015		
		N		34	34	
14	والبيع للتسويق أكبر ميزانية تخصيص	Pearson Correlation	--	0,206	0,444	
	الجبائية التخفيضات بفضل ممكنا كان	Sig. (2-tailed)		0,241	0,008	
		N		34	34	34
15	بعد العملاء قاعدة توسيع تم	Pearson Correlation		0,059	0,269	0,735
	التحفيزات من الاستفادة	Sig. (2-tailed)		0,740	0,124	0,000
		N		34	34	34
16	الإعفاءات من الاستفادة ساعدت	Pearson Correlation		0,177	0,216	0,528
	البيع تقنيات في الاستثمار على الضريبة	Sig. (2-tailed)		0,318	0,220	0,001
	التوزيع أو	N		34	34	34
	الإيرادات نمو	Pearson Correlation		0,560	0,669	0,825
		Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,000
		N		34	34	34

Correlations

					الاستفادة ساعدت 16	
					الضريبة الإعفاءات من	قاعدة توسيع تم 15
					تقنيات في الاستثمار على	الاستفادة بعد العملاء
					التوزيع أو البيع	التحفيزات من
12	بشكل المؤسسة مبيعات ارتفعت	Pearson Correlation				
	الأخيرة الثلاث السنوات خلال ملحوظ	N				
13	تحسين في الجبائية التحفيزات ساهمت	Pearson Correlation				
	المالية المردودية	Sig. (2-tailed)				
		N				
14	والبيع للتسويق أكبر ميزانية تخصيص	Pearson Correlation				
	الجبائية التخفيضات بفضل ممكنا كان	Sig. (2-tailed)				
		N				
15	بعد العملاء قاعدة توسيع تم	Pearson Correlation	--			
	التحفيزات من الاستفادة	Sig. (2-tailed)				
		N		34		
16	الإعفاءات من الاستفادة ساعدت	Pearson Correlation	--	0,591		
	البيع تقنيات في الاستثمار على الضريبة	Sig. (2-tailed)		0,000		
	التوزيع أو	N		34	34	
	الإيرادات نمو	Pearson Correlation	--	0,743	0,705	
		Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	
		N		34	34	34

Correlations

Correlations

		من المؤسسة تمكنت 19		ذات كفاءات توظيف وفورات بفضل خبرة.		تخفيف ساهم 18 خلق في الجبائية الأعباء.		الموظفين عدد زاد 17 خلال بالمؤسسة الأخيرة السنوات.	
Pearson Correlation		--							
N		34							
Pearson Correlation		0,257 --							
Sig. (2-tailed)		0,142							
N		34		34					
Pearson Correlation		0,192		0,373 --					
Sig. (2-tailed)		0,278		0,030					
N		34		34					
Pearson Correlation		0,427		0,640					
Sig. (2-tailed)		0,013		0,000					
N		33		33					
Pearson Correlation		0,624		0,361					
Sig. (2-tailed)		0,000		0,036					
N		34		34					
Pearson Correlation		0,658		0,739					
Sig. (2-tailed)		0,000		0,000					
N		34		34					

Correlations

		من جزء توجيه تم 20		الرضا مستوى زاد 21		تحسين بعد الوظيفي		العمالة نمو	
Pearson Correlation									
N									
Pearson Correlation									
Sig. (2-tailed)									
N									

المتغير	المتغير	المتغير	المتغير
كفاءات توظيف من المؤسسة تمكّنت 19	Pearson Correlation		
ضريبية وفورات بفضل خبرة ذات	Sig. (2-tailed)		
	N		
المدخرات من جزء توجيه تم 20	Pearson Correlation	--	
والتحفيز الرواتب تحسين نحو الضريبية	Sig. (2-tailed)		
الداخلي.	N	33	
بعد الوظيفي الرضا مستوى زاد 21	Pearson Correlation	0,461 --	
للمؤسسة المالي الوضع تحسين	Sig. (2-tailed)	0,007	
	N	33	34
العمالة نمو	Pearson Correlation	0,860	0,658 --
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000
	N	33	34

Correlations

Correlations

الإدارة لدى ثقة هناك 24	خطة المؤسسة لدى 23	الجبائية التحفيزات 22	
نشاط استدامة في	للاستمرارية واضحة	على المؤسسة ساعدت	
المدى على المؤسسة	السياسة من بدعم	التحديات مواجهة	
الطول	الجبائية	المالية.	
			--
		Pearson Correlation	34
		N	0,560
		Pearson Correlation	--
		Sig. (2-tailed)	0,001
		N	34
			34
		Pearson Correlation	0,256
		Sig. (2-tailed)	0,144
		N	34
			34
		Pearson Correlation	0,527
		Sig. (2-tailed)	0,001
		N	34
			34
		Pearson Correlation	0,482
		Sig. (2-tailed)	0,004
		N	34
			34
		Pearson Correlation	0,414
		Sig. (2-tailed)	0,015

قائمة الملاحق

	N	34	34	34
السوق في الاستمرارية	Pearson Correlation	0,832	0,678	0,537
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001
	N	34	34	34

Correlations

التحفيزات سمحت25				
للمؤسسة الجبائية				
الأرباح استثمار بإعادة				
البحث أنشطة في				
تصميم) والتطوير	التحفيزات سمحت26			
جديدة، منتجات	للمؤسسة الجبائية	مؤسستكم بأن تشعر27		
تبني الخدمات، تحسين	الأرباح استثمار بإعادة	تنافسية أكثر أصبحت		
(حديثة تكنولوجيا	جديدة أسواق دخول في	الجبائي الدعم بفضل		
Pearson Correlation				
N				
المالية التحديات مواجهة على				
واضحة خطة المؤسسة لدى23				
الجبائية السياسة من بدعم للاستمرارية				
N				
استدامة في الإدارة لدى ثقة هناك24				
الطويل المدى على المؤسسة نشاط				
N				
للمؤسسة الجبائية التحفيزات سمحت25				
البحث أنشطة في الأرباح استثمار بإعادة				
جديدة، منتجات تصميم) والتطوير				
تكنولوجيا تبني الخدمات، تحسين				
(حديثة				
للمؤسسة الجبائية التحفيزات سمحت26				
أسواق دخول في الأرباح استثمار بإعادة				
جديدة				
أكثر أصبحت مؤسستكم بأن تشعر27				
الجبائي الدعم بفضل تنافسية				
N				
السوق في الاستمرارية				
Pearson Correlation				
Sig. (2-tailed)				
N				

Correlations

السوق في الاستمرارية	
المؤسسة ساعدت الجبائية التحفيزات22	Pearson Correlation

المالية التحديات مواجهة على	N	
واضحة خطة المؤسسة لدى 23	Pearson Correlation	
الجبائية السياسة من بدعم للاستمرارية	Sig. (2-tailed)	
	N	
استدامة في الإدارة لدى ثقة هناك 24	Pearson Correlation	
الطويل المدى على المؤسسة نشاط	Sig. (2-tailed)	
	N	
للمؤسسة الجبائية التحفيزات سمحت 25	Pearson Correlation	
البحث أنشطة في الأرباح استثمار بإعادة	Sig. (2-tailed)	
جديدة، منتجات تصميم) والتطوير	N	
تكنولوجيا تبني الخدمات، تحسين		
(حديثه)		
للمؤسسة الجبائية التحفيزات سمحت 26	Pearson Correlation	
أسواق دخول في الأرباح استثمار بإعادة	Sig. (2-tailed)	
جديدة	N	
أكثر أصبحت مؤسستكم بأن تشعر 27	Pearson Correlation	
الجبائي الدعم بفضل تنافسية	Sig. (2-tailed)	
	N	
السوق في الاستمرارية	Pearson Correlation	--
	Sig. (2-tailed)	
	N	34

Correlations

Correlations		الإيرادات نمو	العمالة نمو	السوق في الاستمرارية
الجبائية التحفيزات	Pearson Correlation	--		
	N	34		
الإيرادات نمو	Pearson Correlation	0,556 --		
	Sig. (2-tailed)	0,001		
	N	34	34	
العمالة نمو	Pearson Correlation	0,031	0,246 --	
	Sig. (2-tailed)	0,860	0,161	
	N	34	34	34
السوق في الاستمرارية	Pearson Correlation	0,689	0,579	0,105 --
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,553
	N	34	34	34
الناشئة المؤسسات تعزيز	Pearson Correlation	0,593	0,830	0,588
				0,785

Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000
N	34	34	34	34

Correlations

المؤسسات تعزيز
الناشئة

الجباية التحفيزات	Pearson Correlation	
	N	
الإيرادات نمو	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
العمالة نمو	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
السوق في الاستمرارية	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
الناشئة المؤسسات تعزيز	Pearson Correlation	--
	Sig. (2-tailed)	
	N	34

3. نتائج المتعلقة بالمتغيرات الديمغرافية:

Frequencies

Frequency Table

القطاع الذي تنشط فيه مؤسساتكم ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	خدمي	29	85,3	85,3	85,3
	صناعي	4	11,8	11,8	97,1
	فلاحي	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

عدد الموظفين بمؤسساتكم ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 إلى 9	13	38,2	38,2	38,2

10 الى 49	19	55,9	55,9	94,1
50 الى 249	1	2,9	2,9	97,1
250 اكثر من	1	2,9	2,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

سنوات خبرة المسير في الادارة ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 -3	11	32,4	32,4	32,4
	4 -6	12	35,3	35,3	67,6
	7 -9	6	17,6	17,6	85,3
	10 اكثر من	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

مقرمؤسستكم ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الجنوب	2	5,9	5,9	5,9
	المناطق الداخلية	14	41,2	41,2	47,1
	المناطق الساحلية	18	52,9	52,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
1 توفر الدولة اعفاءات ضريبية كافية للمؤسسات الناشئة ؟	34	3,94	0,983
2 ساعدت التخفيضات الضريبية على تخفيف الاعباء المالية في مرحلة الانطلاق ؟	34	4,00	0,985
3 تبسيط (تساهم التسهيلات الادارية في تعزيز اجراءات التسجيل الضريبي الالتزام الضريبي للمؤسسات الناشئة	34	4,09	0,753
4 توجد برامج حكومية لتأجيل دفع الضرائب دعما للمؤسسات في طور النمو ؟	34	3,47	1,051

التحفيزات الجبائية واضحة لمسيري المؤسسات الناشئة	34	3,50	1,237
يتمتع المسكرون بالوصول الكافي للمعلومات المتعلقة بالتحفيز الجبائية ؟	34	3,47	0,961
تتمتع الاجراءات الجبائية الموجهة 7 للمؤسسات الناشئة بالشفافية في مثل وضوح شروط الاستفادة ، (المعايير (سهولة الحصول على المعلومات	34	3,79	0,914
تتاح الفرصة لجميع المؤسسات 8 الناشئة للاستفادة من الامتيازات العدالة في منح)الجبائية دون تمييز ؟(الحوافز	34	3,65	0,884
شعرت بان دعم الجبائي ساعد على 9 تقليل المخاطر المالية في البداية المشروع ؟	34	3,82	0,869
وجود نظام ضريبي مشجع يمثل 10 دافعا للاستثمار والتوسع ؟	34	3,97	0,758
ساعدت التحفيز الجبائية على 11 تخصيص موارد أكبر للنمو.	34	3,65	0,774
ارتفعت مبيعات المؤسسة بشكل 12 ملحوظ خلال السنوات الثلاث الأخيرة.	34	3,47	1,261
ساهمت التحفيز الجبائية في 13 تحسين المردودية المالية.	34	3,35	1,070
تخصيص ميزانية أكبر للتسويق والبيع 14 كان ممكنا بفضل التخفيضات الجبائية.	34	3,26	1,136
تم توسيع قاعدة العملاء بعد 15 الاستفادة من التحفيز.	34	3,15	1,077
ساعدت الاستفادة من الإعفاءات 16 الضريبية على الاستثمار في تقنيات البيع أو التوزيع.	34	3,32	1,065
زاد عدد الموظفين بالمؤسسة خلال 17 السنوات الأخيرة.	34	3,65	1,012
ساهم تخفيف الأعباء الجبائية في 18 خلق فرص عمل جديدة.	34	3,41	1,158
تمكنت المؤسسة من توظيف 19 كفاءات ذات خبرة بفضل وفورات ضريبية.	34	3,06	1,205
تم توجيه جزء من المدخرات 20 الضريبية نحو تحسين الرواتب والتحفيز الداخلي.	34	3,29	1,031

21 زاد مستوى الرضا الوظيفي بعد تحسين الوضع المالي للمؤسسة	34	3,88	0,844
22 التحفيزات الجبائية ساعدت المؤسسة على مواجهة التحديات المالية	34	3,53	1,237
23 لدى المؤسسة خطة واضحة للاستمرارية بدعم من السياسة الجبائية	34	3,41	0,988
24 هناك ثقة لدى الإدارة في استدامة نشاط المؤسسة على المدى الطويل	34	4,12	0,946
25 سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في تصميم (أنشطة البحث والتطوير منتجات جديدة، تحسين الخدمات، تبني تكنولوجيا حديثة)	34	3,56	1,021
26 سمحت التحفيزات الجبائية للمؤسسة بإعادة استثمار الأرباح في دخول أسواق جديدة	34	3,24	1,156
27 تشعر بأن مؤسستكم أصبحت أكثر تنافسية بفضل الدعم الجبائي	34	3,38	0,954
Valid N (listwise)	34		

4. النتائج المتعلقة بأراء المستجوبين حول المحورين:

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
التحفيزات الجبائية	34	23,00	55,00	41,3529	5,67761	-0,653
نمو الإيرادات	34	5,00	23,00	16,5588	3,90952	-0,946
نمو العمالة	34	5,00	25,00	17,2941	3,76209	-0,802
الاستمرارية في السوق	34	9,00	27,00	21,2353	4,23591	-0,911
تعزيز المؤسسات الناشئة	34	34,00	73,00	55,0882	8,87751	-0,473
Valid N (listwise)	34					

Descriptive Statistics

	Skewness	Kurtosis	
	Std. Error	Statistic	Std. Error
التحفيزات الجبائية	0,403	2,709	0,788
نمو الإيرادات	0,403	1,168	0,788

نمو العمالة	0,403	2,388	0,788
الاستمرارية في السوق	0,403	1,175	0,788
تعزيز المؤسسات الناشئة	0,403	0,383	0,788
Valid N (listwise)			

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التحفيزات الجبائية ^b		. Enter

a. Dependent Variable: تعزيز المؤسسات الناشئة

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,586 ^a	0,343	0,322	7,30803

a. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	891,702	1	891,702	16,696	0,000 ^b
	Residual	1 709,033	32	53,407		
	Total	2 600,735	33			

a. Dependent Variable: تعزيز المؤسسات الناشئة

b. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,227	9,350		1,842	0,075
	التحفيزات الجبائية	0,916	0,224	0,586	4,086	0,000

a. Dependent Variable: تعزيز المؤسسات الناشئة

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التحفيزات الجبائية ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: نمو الإيرادات

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,546 ^a	0,299	0,277	3,32487

a. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	150,630	1	150,630	13,626	0,001 ^b
	Residual	353,752	32	11,055		
	Total	504,382	33			

a. Dependent Variable: نمو الإيرادات

b. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,998	4,254		0,235	0,816
	التحفيزات الجبائية	0,376	0,102	0,546	3,691	0,001

a. Dependent Variable: نمو الإيرادات

5. نتائج اختبار الفرضيات

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	التحفيزات الجبائية ^b	. Enter
---	---------------------------------	---------

a. Dependent Variable: نمو العمالة

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,050 ^a	0,003	-0,029	3,81558

a. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,183	1	1,183	0,081	0,777 ^b
	Residual	465,876	32	14,559		
	Total	467,059	33			

a. Dependent Variable: نمو العمالة

b. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,915	4,882		3,260	0,003
	التحفيزات الجبائية	0,033	0,117	0,050	0,285	0,777

a. Dependent Variable: نمو العمالة

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التحفيزات الجبائية ^b		. Enter

a. Dependent Variable: الاستمرارية في السوق

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	0,678 ^a	0,460	0,443	3,16151
---	--------------------	-------	-------	---------

a. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272,273	1	272,273	27,240	0,000 ^b
	Residual	319,845	32	9,995		
	Total	592,118	33			

a. Dependent Variable: الاستمرارية في السوق

b. Predictors: (Constant), التحفيزات الجبائية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,314	4,045		0,078	0,939
	التحفيزات الجبائية	0,506	0,097	0,678	5,219	0,000

a. Dependent Variable: الاستمرارية في السوق

المصدر : مخرجات برنامج SPSS 29

ملحق 05: قائمة المؤسسات الناشئة محل الدراسة

الرقم	إسم المؤسسة
01	UP SLICE
02	MADINATE TALEB
03	B . LINK
04	GARINI
05	KASTUDIO
06	SET SHOP
07	MOUSTAFID
08	FENNEC BOOKING
09	QUICKAAT
10	ADMINA

HONEY WELL	11
EASY SPEED	12
D Hd	13
STROK	14
SLICK PAY	15
AMIPACK	16
ABC	17
YASSIR	18
WEBXPRT	19
VOLZ	20
INNOVATION	21
GOUTRA	22
OPTICHARGE	23
GO PLATFORM	24
OK STORE	25
PROSAIMA	26
ZR EXPRESS	27
WORLD EXPRESS SETIF	28
IMMOTIFY	29
AITECH	30
AL PAY	31
سبورة	32
FREEHALI	33
STUDIO رجم	34

المصدر : من اعداد الطالبتين

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

الكتب:

1. مرسي السيد الحجازي. (2004). النظم والقضايا الضريبية المعاصرة. اليكس لتكنولوجيا المعلومات.

المجلات العلمية:

2. أسماء زينات. (2017). دور التحفيزات الجبائية في تعزيز فرص الاستثمار في الجزائر. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، 07(17).

3. المهدي صدوق، خيرة شرطي، و غريبي محمد. (2020). صور التحفيزات الضريبية الممنوحة للاستثمار السياحي في إطار القوانين الضريبية. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، 03(01).

4. بخيتي علي، بوعوينة سليمة. (2020). المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة دراسات وأبحاث، 12(4).

5. بن عياد جلييلة. (2022). دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية- جامعة محمد بوقرة بومرداس الجزائر. -مجلة الدراسات القانونية، 10(10).

6. بوالشعور شريفة. (2018). دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة - دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، 4(02)، 419.

7. بورنان مصطفى. (2018). سياسات الدعم والتحفيز في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، 04(04)، 78.

8. حسين يوسف، صديقي إسماعيل. (2021). دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 08(01)، 70-73.

9. سلطاني سمير، بوشخي عائشة. (2022). التحفيزات الجبائية كآلية لتفعيل دور الحاضنات في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر. مجلة الاقتصاد والمناجمنت، 03(01)، 100.

10. سمير سلطاني، عائشة بوشخي. (2022). التحفيزات الجبائية كآلية لتفعيل دور الحاضنات في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر. مجلة بحوث الاقتصاد والمناجمنت، 3(1)، 98.

11. نادية علي، سامية خليفي. (2021). فعالية التحفيزات الجبائية في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي، 05(01).

12. يوسف حاج سعيد، بوعبد الله رابحي. (2021). التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر. مجلة المعيار، 12(02).

13. عبد القادر بابا، خيرة أجري. (2014). الامتيازات الجبائية ودورها في جلب الاستثمارات الأجنبية في الجزائر. المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، 01(02)

مداخلات الملتقيات:

23- بن حليمة سيد أحمد، بن تمرة زكريا. (2013). تحليل سلوك المؤسسة تجاه العبء الجبائي وأساليب التحريض الجبائي. الملتقى الوطني، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، 01(06)، 49.

24- رفيق بأنشودة، داني كبير معاشو. (2013). تحليل سلوك المؤسسة تجاه العبء الجبائي وأساليب التحريض الجبائي. الملتقى الوطني، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، 01(06)، 49.

القوانين والتشريعات:

25- قانون رقم 31. (20-16 ديسمبر، 2021) قانون المالية لسنة 2021. الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 83.

26- المرسوم التنفيذي رقم 15. (20-254 سبتمبر، 2020) المرسوم التنفيذي المحدد لمعايير المؤسسات الناشئة. الجريدة الرسمية الجزائرية.

27- مرسوم تنفيذي رقم 28. (21-170 أبريل، 2021) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. العدد 33.

المراجع باللغة الاجنبية

28. Anh Nguyen - Duc Kai kristan kemell , Pekka Abrahamsson. (2021). The entrepreneurial logic of startup software development .Empirical softwear Engineering. 01-55.
29. Audretsch, D. B. (2022). Public policy and entrepreneurial ecosystems: The impact of targeted tax incentives. Small Business Economics . 797-815.
30. Blank, S. (2010,). *Customer Development for Web Startup*. Retrieved from <https://steveblank.com/2010/02/25/customer-development-for-web-startups/>
31. C., Guzman, J., Murray, F., & Stern, S , Fazio. (2022). Tax incentives and startup job creation: Evidence from state-level programs. Management Science. 3392-3411.
32. D. J., & Johan, S. Cumming. (2023). Global perspectives on entrepreneurial finance: The impact of tax incentives. Journal of Banking & Finance.
33. Davila. (2021). Venture financing and the growth of startup firms: New evidence on the role of tax incentives. Journal of Financial Economics.
34. Giraudo, E., Giudici, G., & Grilli, L. (2019). Entrepreneurship policy and the financing of young innovative companies: Evidence from the Italian Startup Act. Research Policy.
35. J., & Leatherbee, M Gonzalez-Urbe. (2023). The effects of business tax incentives on labor outcomes in emerging startup ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal. 89-116.
36. R., & Mason, C. Brown. (2023). Tax policy and startup survival: A longitudinal analysis. Research Policy.

الملخص

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر، ولتحقيق ذلك تم استهداف عينة من المؤسسات الناشئة قدرها 34 مؤسسة وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية في جمع البيانات مدعومة بالمقابلة الشخصية لمسيري، ملاك ومحاسبي هذه المؤسسات، وقد تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن التحفيزات الجبائية تلعب دورًا فعالًا في تعزيز المؤسسات الناشئة الجزائرية من خلال زيادة الإيرادات وتحقيق الاستمرارية في السوق، في حين أثبتت الدراسة عدم تأثير هذه التحفيزات على نمو العمالة.

الكلمات المفتاحية: التحفيزات الجبائية، المؤسسات الناشئة، نمو الإيرادات، نمو العمالة، الاستمرارية، الجزائر

Abstract :

This study aimed to measure the impact of tax incentives on the promotion of startups in Algeria.

To achieve this goal, a sample of 34 startups was targeted, and a questionnaire was used as the primary tool for data collection, supported by personal interviews with the managers, owners, and accountants of these companies. The data was analyzed using the statistical software SPSS.

The study arrived at several findings, the most significant of which is that tax incentives play an effective role in supporting Algerian startups by increasing revenues and ensuring sustainability in the market. However, the study found that these incentives had no significant impact on employment growth.

Keywords: tax incentives, startups, revenue growth, employment growth, sustainability, Algeria.