- الجزائر-1جـــــامعــة فرحات عباس سطيـــــف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قســـــم : علوم التسيير

مـــــذكـــــرة

مقـدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة المـاستر شعبة علوم التسيير

تخصــص: ادارة أعمال

الموضـــــــــوع:

قياس روح المقاولاتية لدى طلبة مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال - سطيف -

إعداد الطـالبة: حداد سماح

اشراف: خالد رجم

تــاريخ المنـــاقشة 2025/06/29

لـــجنـــة المنـــاقشـــة		
الأستاذ	الرتبة العلمية	الصفة
بن سديرة عمر	أستاذ	الرئيس
رجم خالد	أستاذ	مشرفا ومقررا
سفيان امنة	أستاذ محاضر-ب-	المناقش

السنة الجامعية:2024-2025

الإهداء

أهدي عملي هذا الى الشمعة التي أنارت دربي وفتحت لي أبواب العلم و المعرفة ،الى المصدر الحنون و القلب الرقيق الى أعز ما أملك في الدنيا، أمي الحبيبة أطال الله في عمرها. الى من أحمل اسمه بكل افتخار الى كل من كلله الله بالهيبة و الوقار الى من جعل النجاح وكيفية لمشي في درب العلوم إلى قدوتي و مثلي الفاضل أبي العزيز حفظه الله و أطال عمره. إلى كل إخوتي و أفراد عائلتي إلى كل أساتذتي الأفاضل .إلى جميع الأصدقاء الذين رافقوني في مشواري الدراسي الى أعضاء النادي العلمي للتسويق .وكل من أعانني على إتمام العمل من قريب أو بعيد اخص بالذكر خطيبي الذي كان سند لي في هذه المذكرة وختامها مسك اهدي هذا العمل لنفسي التي اصرت ان تواصل و تسمو في عالم النجاح ان شاء الله

الشكر

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم" :من لم يشكر الناس لم يشكر الله ومن أسدي إليكم معروفا فكافئوه فإن لم تستطيعوا فادعوا له"؛ الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى انجاز هذا العمل؛ بعد شكر الله أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة على توجيهه ونصائحه القيمة التي أفادتنا في إثراء معارفنا العلمية، بارك الله فيهم وجعلها في ميزان حسناتهم، كما نتقدم بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين شرفونا بقبول مناقشة المذكرة وتقيمها؛ كما لا يفوتني في هذا المقام أن اتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ " خالد رجم" على النصائح السديدة و التي لم تبخل علينا بأي معلومة، وإلى جميع أساتذة الذين درسونا واستفدنا منهم طيلة مشوارنا الدراسي .وفي الأخير اتوجه بالشكر و الامتنان إلى أفراد عائلتي والجميع الذين دعمونا و حفزونا بشكل متواصل في سبيل تحقيق هذا العمل.

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	–
الشكر	–
فهرس المحتويات	أ-ج
قائمة الأشكال	د
قائمة الجداول	هـ-و
قائمة الملاحق	ز
الفصل الأول: الاطار العام للدراسة	
تمهيد	2
مشكلة الدراسة وتساؤلاتها الفرعية	2
فرضيات الدراسة	3
أهداف الدراسة	3
أهمية الدراسة	4
مبررات اختيار الدراسة	4
حدود الدراسة	4
نموذج الدراسة	5
التعريفات الإجرائية	6
الفصل الثاني: أدبيات الدراسة	
تمهيد	7
تعريف مقاولاتية	8-7
اهمية المقاولاتية	9
تعريف ريادة الاعمال	10-9
تعريف مقاول	11
خصائص المقاول	13-12

أهم المقاربات التعريفية للمقاولة	15-13
تعريف روح المقاولاتية	17-16
شروط تحقيق روح المقاولاتية	18-17
مفهوم التعليم المقاولاتي	19
اهداف التعليم المقاولاتي	20-19
إستراتجية التعليم المقاولاتي لتنمية توجه المقاولاتية	21-20
الدراسة السابقة	32-22
مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة	34-33
الاستفادة من الدراسات السابقة	35-34
الفصل الثالث: الطريقة والاجراءات	
تمهيد	36
منهج الدراسة	36
مصادر جمع البيانات	36
عينة الدراسة	37
مجتمع الدراسة	39-38
أداة الدراسة	40-39
الأساليب الإحصائية المستخدمة	40
صدق وثبات أداة الدراسة	40
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
وصف متغيرات الدراسة	51-41
التحليل الوصفي الايجابيات أفراد عينة الدراسة	65-51
بعد النية المقاولاتية	65
بعد الكفاءة الذاتية	65
بعد اتجاه المقاولاتية	66
بعد الأعراف الذاتية	66
بعد التكوين المقاولاتي	67
بعد الحواجز الاجتماعية	68
نتائج المقابلة	69

خلاصة الفصل	70
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	
النتائج	71
نتائج الدراسة	73-72
المقترحات	74-73
افاق الدراسة	74
قائمة المراجع	76-74
الملاحق	93-77
الملخص (باللغة العربية-اللغة الاجنبية)	95-94

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
أ	النموذج المقترح لمتغير الدراسة	5
ب	ابعاد المقاولاتية	9
ج	تكامل مهارات المقاول	15
1-2	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	46
2-2	توزيع أفراد العينة حسب العمر	47
3-2	توزيع أفراد العينة حسب المستوى	48
4-2	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	49
5-2	توزيع أفراد العينة حسب الانتماء	50

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1-1	عرض الدراسات السابقة	32-22
2-1	مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة	34-33
2-2	جدول ترقيم درجات سلم ليكارت الخماسي	41
3-2	جدول مجالات المتوسط المرجح و درجات الموافقة	42
4-2	جدول معامل الثبات ألفا كرونباخ(alpha de Cronbach)	42
5-2	جدول الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان	44-43
6-2	جدول توزيع أفراد العينة حسب الجنس	45
7-2	جدول توزيع أفراد العينة حسب العمر	46
8-2	جدول توزيع أفراد العينة حسب المستوى	47
9-2	جدول توزيع أفراد العينة حسب التخصص	49-48
10-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحور النية المقاولاتية	50
11-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحور الكفاءة الذاتية	52-51
12-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحور اتجاه المقاولاتية	52
13-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحورأعرافالمقاولاتية	53
14-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحور التكوين المقاولاتي	54
15-2	جدول المؤشرات الإحصائية لمحور الحواجز المقاولاتية	55
16-2	جدول نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	56
17-2	جدول ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى	57
18-2	جدول ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية	58
19-2	جدول ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة	58

20-2	جدول ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة	59
21-2	جدول ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الخامسة	60
22-2	جدول. ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية السادسة	60
23-2	جدول نتائج اختبار T لعينتين مستقلتين(Independent-Sample t test	61
24-2	جدول نتائج اختبار التباين الأحادي(One-WayAnova Test	62
25-2	جدول نتائج اختبار التباين الأحادي(One-WayAnova Test	63
26-2	نتائج اختبار T لعينتين مستقلتين (Independent-Sample T Test)	64

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
1-1	استبيان الدراسة	79-77
2-1	الاساتذة المحكمين	80
3-1	مقابلة الدراسة	81-80
4-1	مخرجات برنامج spss	89-81
5-1	مجلة الحاضنة	92-89

الاطار العام للدراسة

1- تمهيد

تُعد الروح المقاولاتية من الركائز الأساسية لتعزيز الابتكار وخلق فرص العمل، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تواجهها الجزائر، مثل ارتفاع معدلات البطالة بين الخريجين الجامعيين. ومع تزايد الاهتمام بدور الجامعات في نشر الثقافة المقاولاتية من خلال الهياكل مثل مراكز تطوير المقاولاتية، يبرز التساؤل حول مدى فعالية هذه المراكز في تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة، وبالأخص أولئك الذين يحملون مشاريع مقاولاتية. في هذا السياق، يهدف مركز تطوير المقاولاتية بجامعة سطيف إلى دعم الطلبة من خلال تقديم التكوين، الإرشاد، والموارد اللازمة لتطوير مشاريعهم. لكن، إلى أي مدى يمتلك الطلبة حاملو المشاريع في هذا المركز مستوى عالٍ من الروح المقاولاتية؟ وما هي العوامل التي تؤثر على هذا المستوى؟

2-الاشكالية

ولدراسة هذا الموضوع و تبيان أهمية روح المقاولاتية للطلبة حاملي المشاريع تم طرح الاشكالية التالية :

ما هو مستوى الروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة سطيف؟

-و انطلاقا من هذا التساؤل نستنج الأسئلة الفرعية التالي:

1. ما مدى تأثير العوامل الشخصية (مثل العمر،الجنس،التخصص الأكاديمي) على الروح المقاولاتية لدى الطلبة؟

2.ماهي مستويات النية المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال بجامعة سطيف؟

3. هل هناك كفاءة ذاتية للطلبة في إدارة ومواجهة المخاطر المرتبطة بإنشاء مشروع؟

4. هل هناك تأثير إيجابي من خلال التوجه للمجال المقاولاتي؟

5. ما هو دور الأعراف الذاتية لدى الطالب في تعزيز الروح المقاولاتية؟

6. كيف يؤثر التكوين المقاولاتي المقدم من المركز والحاضنة على تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة؟

7. ماهي الحواجز (الاجتماعية،الثقافية،أو المالية) التي تواجه الطلبة حاملي المشاريع وتؤثر على روحهم المقاولاتية؟

.3-الفرضيات

بناءً على الإشكالية والإشكاليات الفرعية، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية :

.يمتلك الطلبة حاملي المشاريع بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة سطيف مستوى عالٍ من الروح المقاولاتية، وتتأثر هذه الروح بعوامل التكوين، العوامل الشخصية، والبيئة الأكاديمية.

الفرضيات الفرعية:

1. تؤثر العوامل الشخصية (مثل العمر،الجنس،التخصص الأكاديمي) بشكل كبير على مستوى الروح المقاولاتية لدى الطلبة ؛
2. توجد علاقة إيجابية بين النية المقاولاتية لدى الطلبة و مستوى روح المقاولاتية؛
3. توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة ؛
4. توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة ؛
5. توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتيّة ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة ؛
6. توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي المقدم من المركز ومستوى الروح المقاولاتية لدى الطلبة؛
7. يواجه الطلبة حاملي المشاريع حواجز اجتماعية و ثقافية أكبر مقارنة بالطلبة الذكور،مما يؤثر سلباً على روحهم المقاولاتية .

4-اهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى قياس مستوى روح المقاولاتية لدى حاملي المشاريع المستفيدين من مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال تحليل العوامل المؤثرة على روح المقاولاتية مثل (المهارات، الطموح، الخبرات)

تقييم مستوى روح المقاولاتية لدى المستفيدين من مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال

5-اهمية الدراسة:

إن موضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يشغل حيز اهتمام كبير من طرف الباحثين فالقطاع التكوين الجامعي صار يعمل على تخريج العدد الأكبر من مدخلات سوق الشغل، ونحاول التعرف على التوجهات المهنية لخريجي الجامعات، وكذلك إعطائهم فكرة من خلال الدراسة الميدانية عن مجال المقاولاتية وإنشاء المؤسسات المصغرة ؛

-توفير فرص عمل: يمكن أن تؤدي دراسة الروح المقاولاتية إلى خلق فرص عمل جديدة للطلاب، سواء من خلال بدء مشاريعهم الخاصة أو من خلال العمل في الشركات الناشئة؛

-المساهمة في التنمية الاقتصادية: يلعب المقاولون دورًا حيويًا في التنمية الاقتصادية من خلال خلق فرص جديدة، وتعزيز الابتكار، وتحسين الإنتاجية؛

-تطوير مهارات حل المشكلات: يتعلم الطلاب من خلال دراسة المقاولاتية كيفية تحديد المشكلات، وتحليلها، وإيجاد حلول إبداعية لها، وهي مهارات قيمة في أي مجال؛

-تعزيز الثقة بالنفس: تساعد دراسة روح المقاولاتية على بناء الثقة بالنفس لدى الطلاب، وتعلمهم كيفية التعامل مع المخاطر والفشل، وتحقيق النجاح.

6-حدود الدراسة:

أجريت الدراسة عبر الحدود التالية :

الاطار الموضوعي: موضوع دراستنا سيركز على روح المقاولاتية لدى طلبة مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال-سطيف-

الاطار المكاني: أجريت هذه الدراسة في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال-سطيف-

الاطار الزماني: استغرقت الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من شهر جانفي الى شهر افريل 2025.

7- صعوبات الدراسة:

-صغر حجم العينة نظرا لقلة عدد الطلبة المتمرسون محل الدراسة؛

-وجود بعض الإجابات العشوائية وغير الموضوعية التي أثرت على نتائج الدراسة.

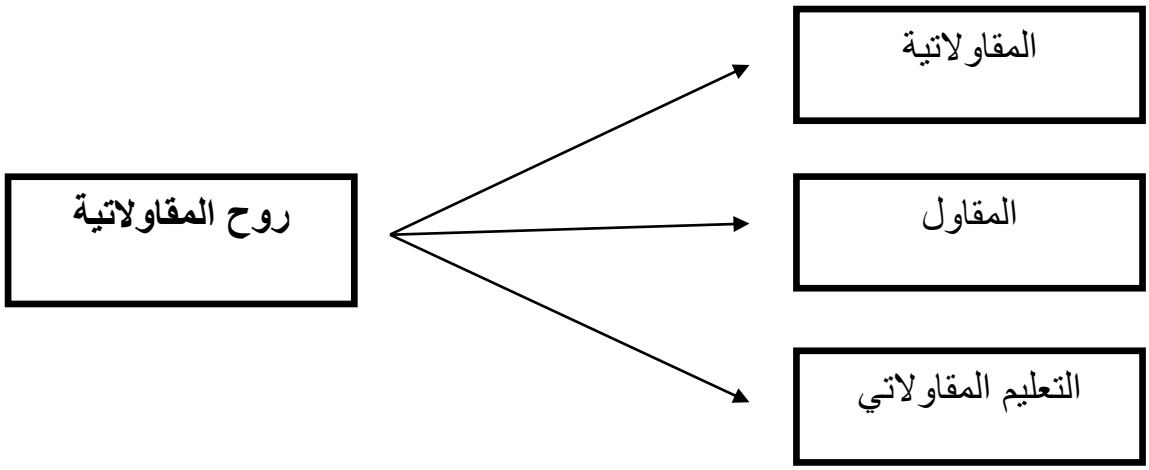
10- هيكل البحث :

بغرض الإلمام بكافة جوانب الموضوع تم تقسيم هذه الدراسة إلى خمسة، الفصل الاول تم تخصيصه للإطار العام للدراسة, اما عن الفصل الثاني فقد تناولنا فيه أدبيات الدراسة والدراسات السابقة وفصل للجانب التطبيقي، حيث تم تقسيمه اولا إلى الاطار النظري للمقاولاتية بما في ذلك مفهومها، أهميتها، بالإضافة إلى مفهوم ريادة الاعمال، تعريف المقاول، خصائصه، كذلك تطرقنا الى اهم المقاربات التعريفية للمقاول ,مفهوم روح المقاولاتية،شروط تحقيق روح المقاولاتية،وأيضا الى مفهوم التعليم المقاولاتي ،أهدافه،واستراتيجياته لتنمية توجه المقاولاتية،ثم ثانيا فخصص لعرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة والمقارنة بينها وبين الدراسة الحالية وكذا تحديد مجال الاستفادة من هذه الدراسات السابقة.أما عن الفصل الثالث ذكرنا فيه الطريقة والاجراءات ، حيث تطرقنا فيه إلى منهج الدراسة ,مجتمع الدراسة,عينة وأدوات الدراسة وفيه سنتعرف على مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال وتحديد حجم عينة الدراسة ومصادر جمع البيانات والأدوات التي ستستخدم للوصول الى النتائج،اما عن الفصل الرابع فقد خصص لعرض نتائج الدراسة والتعليق عليها ومناقشتها.اما عن الفصل الأخير تطرقنا فيه الى المناقشة النتائج والتوصيات.

9-نموذج الدراسة:

من خال ما تم عرضه في إشكالية الدراسة وفرضياتها وكذلك بالاعتماد على الدراسات التي تم الاطلاع عليها في الجانب النظري تم وضع نموذج للدراسة يوضح كما يظهر في الشكل التالي :

الشكل (أ): النموذج المقترح لمتغير الدراسة



المصدر:(من إعداد الطالبة)

.10-التعريفات الإجرائية:

حسب: " leger - jariou" لا يجب الخلط بين روح المقاولاتية وروح المؤسسة فلكل منهما مفهومها الخاص فروح المؤسسة مجموعة من المواقف الايجابية تجاه المؤسسة و المقاول أما عن روح المقاولاتية ترتبط بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل أو الانتقال للتطبيق , فالأفراد اللذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة أو إنجاز الأعمال بطريقة مختلفة وذالك يكمن في إمكانية التغير وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الرغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة او حتى في الدخول إلى مسار المقاولاتي, فهم يهدفون بالدرجة الأولى إلى تطوير قدرة التعامل مع التغير ,الاختيار وتجريب أفكارهم والتعامل بكثير من الانفتاح والمرونة(منيرة، 2012، صفحة 03)

الأدبيات النظرية

للدراسة

1_تمهيد:

في ظل التحولات الاقتصادية العالمية المتسارعة وتزايد التحديات في التنموية، أصبحت المقاولاتية (Entrepreneurship)محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. تعرف المقاولاتية بأنها عملية تحديد الفرص التجارية وتنظيم الموارد اللازمة لاستغلالها، مما يؤدي إلى إنشاء مشاريع جديدة أو تطوير مشاريع قائمة. أما روح المقاولاتية (Entrepreneurial Spirit) فتشير إلى مجموعة السمات النفسية والسلوكية التي تميز الأفراد المقاولين، مثل الإبداع والمخاطرة المحسوبة والمبادرة والمرونة .تكمن أهمية دراسة هذا الموضوع في كونه يساهم في فهم آليات تحفيز السلوك المقاولاتي، خاصة لدى فئة الشباب الذين يمثلون عماد التنمية المستقبلية. كما تبرز الحاجة إلى قياس روح المقاولاتية لفهم مدى استعداد الأفراد لخوض مسار إنشاء المشاريع، والعوامل المؤثرة في هذا الاستعداد سواء كانت شخصية أو بيئية أو تعليمية.

2-1-المقاولاتية

ومع تطور التكنولوجيا وتغير نمط الحياة، أصبحت الحاجة إلى مقاولين شباب قادرين على إحداث الفارق أكثر إلحاحًا من أي وقت مضى، خاصة في المجتمعات التي تسعى إلى تقليص البطالة وتحقيق تنمية اقتصادية متوازنة. لذلك، فإن فهم مفهوم المقاولاتية، وأهميتها، ودورها في الاقتصاد والمجتمع، يعد خطوة أساسية نحو بناء جيل مبتكر ومسؤول.

2-1-1-تعريف المقاولاتية و أهميتها

قبل البدء في تعريف المقاولاتية تجدر الإشارة أن أغلب الكتابات والأبحاث العلمية تؤكد أن كلمة مقاولاتية أصلها فرنسي (Entrepreneur) ولا يوجد ترجمة دقيقة أو موحدة للمصطلح في اللغة الإنجليزية حتى في اللغة العربية فقد تغيرت الترجمة لهذا المفهوم ثلاث مرات حسب المقاربة التي كانت سائدة.

أ- تعريف المقاولاتية

في البداية ترجم المصطلح من قبل الباحثين الأوائل في مجال الإدارة إلى "منظم" لأنهم ركزوا على مهارات الشخص في تنظيم وإنشاء المؤسسة. ولكن في السبعينات من القرن الماضي تغيرت الترجمة إلى "مقاول" ويرجع السبب في ذلك الى أن فئة المقاولين آنذاك هي الفئة التي أظهرت استعدادات كبيرة لإقامة وإنجاز المشاريع بدل البحث عن وظيفة. أما في التسعينات من القرن الماضي فقد أدرك العلماء والمختصين أن

هذه الاستعدادات والصفات ليست محصورة في المقاولين فقط وإنما هم جزء من عالم أشمل ،فقد نجح الشباب في إقامة أنشطة عديدة مثل خدمات الحاسوب، تجارة الهواتف النقالة... الخ، حيث انطلقوا من أنشطة صغيرة لتصبح في فترة وجيزة مؤسسات كبيرة بل أحيانا عملاقة، لذلك تم تغيير الترجمة مرة أخرى إلى مصطلح "ريادي"(سفيان فنيط هشام بورمة، 2018)

-المقاولاتية لغة تعني المحاولة، البدء أو الخوض، وتتضمن فكرة التحديد و المغامرة(علي، 2014-2015)

-ظهر مصطلح المقاولاتية في الأدبيات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية في كتابات Richard وهو مصرفي أيرلندي عاش في فرنسا.(عمارة، 2017-2018)

وقد تم تعريف المقاولاتية كل حسب وجهة نظره وتختلف عن الآخرين من الزاوية التي يرى من خلالها المقاولاتية، فنجد Haward Stevensonالذي عرفها على أنها اكتشاف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال واستغلالها حيث أشار إلى أن المقاولاتية تعتمد على استغلال الفرص المتاحة. (FAYOLLE, 2003)

- أضحت المقاولاتية مفهوم واسع الاستعمال ومصطلح متداول بشكل كبير بعد أن تم التطرق إليه من قبل الباحثين كمجال للبحث، ويعتبر المصرفي الأيرلندي الأصل Cantillon Richard من الأوائل الذين استعملوا مصطلح المقاولاتية في كتابه المعنون ب "Essai sur la nature du commerce en général"في مطلع القرن الثامن عشر (1730) عندما وصف التاجر الذي يشتري سلعا بسعر محدد بغرض بيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقا بأنه مقاول.(FCCAHINI، 2007)

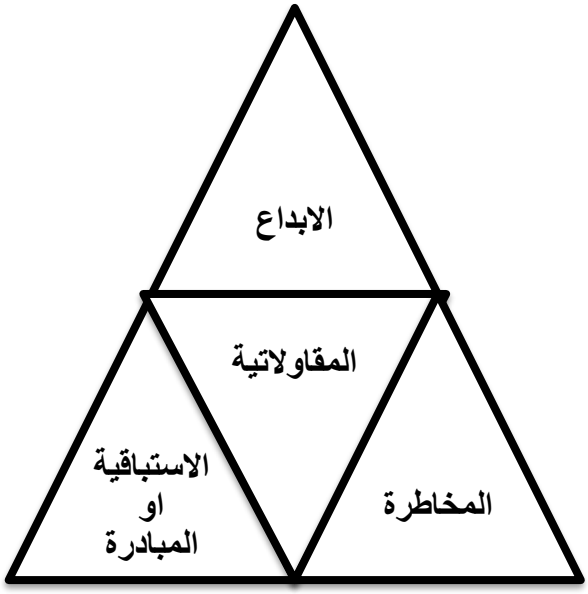
كما عرفها أيضاRobert Hisrih على أنها السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد بإعطاء الجهد والوقت اللازم لذلك، مع تحمل المخاطر الناجمة عنها بغرض الحصول على إشباع مادي ومعنوي حيث أشار إلى أن المقاولاتية تحمل فكرة تحمل المخاطر نتيجة طرح منتج جديد (Robert D Hisrich Michel P. Peters, 1989).

ويعرفها مجموعة من الباحثين على أنها عملية بحث عن الموارد بهدف تنفيذ أفكار جديدة مبدعة تسمح بحل المشاكل ورفع التحديات أو تلبية حاجيات السوق المحددة بوضوح. (حمزة، 2016/2017)

نستنتج ان المقاولاتية هي مجوعة النشاطات يتم من خلاها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة.

ومن خلال التعاريف السابقة يتضح ان للمقاولاتية ثلاثة أبعاد نلخصها في الشكل الموالي :

الشكل (ب) :(أبعاد0020المقاولاتية)



المصدر: (من إعداد الطالبة بالاعتماد على محاضرات المقاولاتية دكتورة رحماني يمينة)

ب-أهمية المقاولاتية

تلعب المقاولاتية دورًا محوريًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لأي بلد، وتكمن أهميتها في عدة جوانب ,بمكن تلخيصها في النقاط التالية: :(بن جمعة أمينة جرمان الربيعي، 2017)

ب-1-المقاولاتية والنمو الاقتصادي: قد لا يكون للنشاط التجاري تأثير مباشر على النمو الاقتصادي ولكنه يساهم في تسارعه نظرا لوجود عدد كبير من الأنشطة التجارية؛ المقاولاتية وخلق فرص العمل: ريادة الأعمال هي وسيلة للحد من البطالة، فقد أصبح القيام بها من ضروريات تحقيق التكامل الاجتماعي لصاحب المشروع وعائلته؛

ب-2-المقاولاتية والابتكار: يعتبر الابتكار المحرك الأساسي للمقاولاتية.

2-2- تعريف ريادة الاعمال

أي نشاط اقتصادي يعتمد على الابداع والابتكار، من خلال إنشاء مشاريع جديدة أو تطوير مشاريع قائمة، بهدف تحقيق أرباح مالية أو حل مشكلات مجتمعية بطرق جديدة، و هذه عدة تعريف لريادة الأعمال حسب علماء.

تمثل الريادة مخرجات لعوامل اقتصادية واجتماعية معقدة، سيكولوجية وتكنولوجيا وقانونية اخرى . عرف كل من (wemmekers, thurih) الريادة بأنها إدراك وتكوين فرص اقتصادية جديدة مع اتخاذ القرار واستثمار الموارد، وقد وسع (mc clurg, boschee) مفهوم الريادة يعني به البدء من اللاشيء أكثر من مجرد فكرة ان نموذج أصلي، مع قابلية الريادي الى سحب الاعمال الى الموضع الذي يمكن ان تعزز فيه ذاتها عن طريق توليد داخلي للتدفق النقدي, انها توجه فكري صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروعselhiانها عملية حركية وذات مخاطرة تتضمن توليفة من راس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية وهي ممكنة التطبيق في جميع الاعمال بهدف النظم عن حجمها وتوجهها الاقتصادي او الخدمي"(كافي، 2017)

-الريادة: هي القدرة والرغبة في التنظيم وادارة أعمال ذات الصلة بها، حيث يعتبر المشروع الريادي الاساسي في بناء وتطوير منظمات الاعمال القادرة على المنافسة والدخول الى الأسواق الجديدة. (كافي، 2017، صفحة 197)

عرفadamsmilh الريادي بانه الفرد الذي يتولى تكوين منظمة ,وبذا فانه مبتكر يفترض مخاطرة غالبا ما ترتبط مع بدء مغامرة جديدة، إضافة إلى المهارة في جمع الموارد من ضمنها الأفكار والطرائق والاختراعات والأفراد والمديرون ورأس المال.(كافي، 2017، صفحة 197)

2-3- الاطار النظري للمقاول

تنطلق هذه الدراسة من مجموعة من النظريات الاقتصادية والإدارية التي تفسر سلوك المقاول ودوره في خلق القيمة، مثل نظرية ريادة الأعمال، والنظرية المؤسساتية، وغيرها من المداخل التي تسلط الضوء على العوامل المؤثرة في نجاح أو فشل المشاريع المقاولاتية. كما يأخذ الإطار النظري في اعتبار السياق السوسيو-اقتصادي الذي يعمل فيه المقاول، بما في ذلك المتغيرات القانونية، التكنولوجية، والتنافسية.

2-3-1- تعريف المقاول وخصائصه

يُعد المقاول فاعلًا أساسيًا في المنظومة الاقتصادية، حيث يلعب دورًا محوريًا في خلق الثروة، تشغيل اليد العاملة، وتحفيز الابتكار. وتكمن أهمية دراسة تعريف المقاول وخصائصه في كونه يمثل حجر الزاوية لفهم آليات اشتغال المقاولة وديناميكياتها. فالمقاول ليس مجرد شخص يمتلك مشروعًا، بل هو صاحب رؤية يستشعر الفرص، يتحمل المخاطر، ويوظف الموارد المتاحة لتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية.

أ- تعريف المقاول

أعطيت للكلمة ذات الأصل الفرنسي «entrepreneur» ثلاث ترجمات ابتداء بـ»منظم» إلى الترجمة الموالية المتمثلة في «المقاول» لتليها الثالثة في خضم التسعينيات من القرن الماضي بـ»الريادي (القيادي)»، هذا الاختلاف وسع نظرة عديد المفكرين و الممارسين للمقاولاتية الممارسة من قبل الرجال أم النساء .إذ تطور هذا المفهوم مع مرور الزمن. ففي فرنسا وخلال العصور الوسطى كانت كلمة المقاول تعني الشخص الذي يشرف على المسؤولية ويتحمل أعباء مجموعة من الأفراد، ثم أصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية. أما خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر فقد كان يعد الفرد الذي يتجه إلى أنشطة المضاربة .وتم تحديد معالمها من خلال التعريف الآتي حسب hisrich et Peters: 1991 « نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم و إعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة و قبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي».(قوجيل، 2016)

- **التعريف الأول** حسب ساي المقاول هو ذلك الشخص الذي يدير العملية الإنتاجية، وينظم عناصر الإنتاج ويشرف على جمل هذه العملية بالكامل، ويكون قادرا على الربط والتوجيه والإشراف، باعتباره حجر الزاوية في العملية الإنتاجية (مروة احمد نسيم برعم، 2008، صفحة 7)
- **التعريف الثاني** (Knight)يعرف المقاول بأنه: الشخص الذي يتصرف على أساس توقعاته لتقلبات السوق، ويتحمل اللايقين في ديناميكية عمل السوق.(منيرة، 2012)
- **التعريف الثالث:** أما فريديك هاريسون يرى أن المقاول هو الشخص الذي وضع مهارات البناء المؤسسي جانب مهارات إدارية ن وإبداعية تساعده في بناء التنظيم أو إدارة المؤسسة

- ومن التعريفات السابقة نستخلص أن المقاول هو الشخص الذي يحصل على أفكار جديدة من مصادر مختلفة مع الاستعداد لتحمل كامل المسؤولية والمخاطرة (مروة احمد نسيم برعم، 2008، صفحة 10)

ب- خصائص المقاول

يُعتبر المقاول محركًا أساسيًا للنشاط الاقتصادي، حيث يتميز بمجموعة من السمات والخصائص التي تميزه عن غيره من الفاعلين في مجال الأعمال. فالمقاول الناجح ليس مجرد مدير أو صاحب مشروع، بل هو قائد مبتكر يمتلك رؤية استباقية والقدرة على تحويل الأفكار إلى واقع ملموس، في ظل بيئة تتسم بالتحديات والمنافسة .في هذا العنوان، سنركز على استعراض أبرز خصائص المقاول التي تجعله فاعلًا استثنائيًا في عالم المقاولاتية، بدءًا من روح المبادرة والمخاطرة المحسوبة، مرورًا بالقدرة على الابتكار والتكيف مع المتغيرات، ووصولًا إلى المهارات القيادية وإدارة الموارد بكفاءة. كما سنتطرق إلى الجوانب النفسية والسلوكية التي تُشكل شخصية المقاول، مثل العزيمة، الصبر، والمرونة في مواجهة العقبات . يهدف هذا التحليل إلى تسليط الضوء على المقومات الذاتية والموضوعية التي تميز المقاول الناجح، مما يُساهم في فهم أعمق لدوره الحيوي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. فدراسة هذه الخصائص لا تقتصر على الجانب النظري فحسب، بل تُعد أساسًا لتطوير سياسات دعم المقاولين وتنمية ثقافة ريادة الأعمال .

يمتلك المقاولين خصائص قد تكون فريدة و قدرات عالية و يتحلون بسمات شخصية عالية عن غيرهم ومن بين هذه الخصائص نجد :

-الاستعداد والميل نحو المخاطرة سواء كانت عند بدء المشروع أو تشغيله ويلاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد النيل والاستعداد نحو المخاطرة؛

-الرغبة في النجاح: يعرف المقاولون أهدافهم جيدا ويعملون بمثابرة لتحقيقها؛

- الثقة بالنفس: يملك المقاولون الثقة بالنفس والقدرة على ترتيب المشاكل وتصنيفها، ذلك أنهم لا ينافون من ارتكاب الأخطاء فهم يعلمون أنه جزء من ضريبة عمل اخر والإرادة المستقلة؛

- الاندفاع للعمل: عادة ما يظهر المقاولون مستوى من الاندفاع الذاتي للعمل والتميز أعلى من الآخرين وأحيانا يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب أو الشاق؛

- الاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة :غالبا ما يداومون أيام الأسبوع كاملة حتى يحققون المنافسة؛

- الالتزام: لا بد للمقاولين من إدامة تركيزهم على أهدافهم وتخطيط أنشطتهم المختلفة، ذلك أنه توجد علاقة بين مدى الالتزام ومستوى نجاح العمل؛

- التفاؤل: يمتلك المقاولون خاصية التفاؤل، فعندهم تحويل الفشل الى النجاح شبه تحويل الطاقة السلبية إلى طاقة ايجابية إذ أن التفاؤل يساعد على النجاح؛ والمنهجية والنظام ، للمقاول القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت مع رؤية الصورة بشكلها الواقعي بأدق تفاصيلها.

هذا وبالإضافة إلى بمجموعة من الخصائص :الإبداع، المبادرة، روح الفريق، القيادة، التحفيز، حس المسؤولية، التضامن، وسعة الحيلة.

2-3-2-أهم المقاربات التعريفية للمقاولة

يُعتبر المقاول محركًا أساسيًا للنشاط الاقتصادي، حيث يتميز بمجموعة من السمات والخصائص التي تميزه عن غيره من الفاعلين في مجال الأعمال. فالمقاول الناجح ليس مجرد مدير أو صاحب مشروع، بل هو قائد مبتكر يمتلك رؤية استباقية وقدرة على تحويل الأفكار إلى واقع ملموس، في ظل بيئة تتسم بالتحديات والمنافسة .في هذا العنوان، سنركز على استعراض أبرز خصائص المقاول التي تجعله فاعلًا استثنائيًا في عالم المقاولاتية، بدءًا من روح المبادرة والمخاطرة المحسوبة، مرورًا بالقدرة على الابتكار والتكيف مع المتغيرات، ووصولًا إلى المهارات القيادية وإدارة الموارد بكفاءة. كما سنتطرق إلى الجوانب النفسية والسلوكية التي تُشكل شخصية المقاول، مثل العزيمة، الصبر، والمرونة في مواجهة العقبات .يهدف هذا التحليل إلى تسليط الضوء على المقومات الذاتية والموضوعية التي تميز المقاول الناجح، مما يُساهم في فهم أعمق للدور الحيوي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. فدراسة هذه الخصائص لا تقتصر على الجانب النظري فحسب، بل تُعد أساسًا لتطوير سياسات دعم المقاولين وتنمية ثقافة ريادة الأعمال .

ومن أهم المقاربات التعريفية للمقاولة نجد:(منيرة، 2012، الصفحات 8-9)

أ- المقاربة الوصفية

كان استعمال هذه المقاربة لتحليل المقاولة في البدايات إلى غاية سنوات السبعينات من القرن العشرين، خف استعمالها لأن التحليل فيها يستند على العلوم الاقتصادية بشكل كلي، حيث تم تعريف المقاول

بوظائفه الاقتصادية و الاجتماعية، ووصفه بخصائصه ومميزاته. إذ كانت المقاولة تعتبر من طرف الاقتصاديين كتفسير مفيد لفهم التصور الاقتصادي .

ب- المقاربة السلوكية :

جاءت لتفادي الفجوات التي وقعت فيها المقاربة الأولى، ولكثرة اهتمام هذه الأخيرة بدور المقاول فقط، تم إهمال ونسيان تأثير العائلة والمجتمع اللذان نبت منهما المقاول واستلم منهما ثقافته. فالمبادرة الفردية لا معنى لها بدون وجود ظروف اجتماعية، اقتصادية، وسياسية مشجعة على المقاولة .تأسست هذه المقاربة في بداية عشرية الستينات من القرن العشرين، واستندت على علم النفس والأساس الذي استندت عليه هو أن التطور الاقتصادي يفسر بروح المقاولة والتي مصدرها الحاجة إلى تحقيق الذات، ووضع فرضية تقول أن السمة النفسية مستقرة نوعا ما، وإذ احتضنها محيط مشجع على المقاولة فهي تهيأ الأفراد لاختيار المقاولة كمسار مهني.

ج- المقاربة المرحلية :

هدفها هو التحليل ضمن منظور زمني وموقفي، المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تعيق روح المقاولة، الأعمال والسلوكيات المقاولاتية حيث أن الباحثين تبنوا فيها مفهوم المقاولة على أنها مجموعة من المراحل التي تتم خلال زمن والتي تقود إلى إنشاء مؤسسة ومحاولة تفسير كيفية انطلاق الحدث المقاولاتي بتبني هذا المنظور، وذلك بربط الحدث المقاولاتي بالعوامل الظرفية والفردية حيث أن نهاية كل مرحلة هي بداية الأخرى.

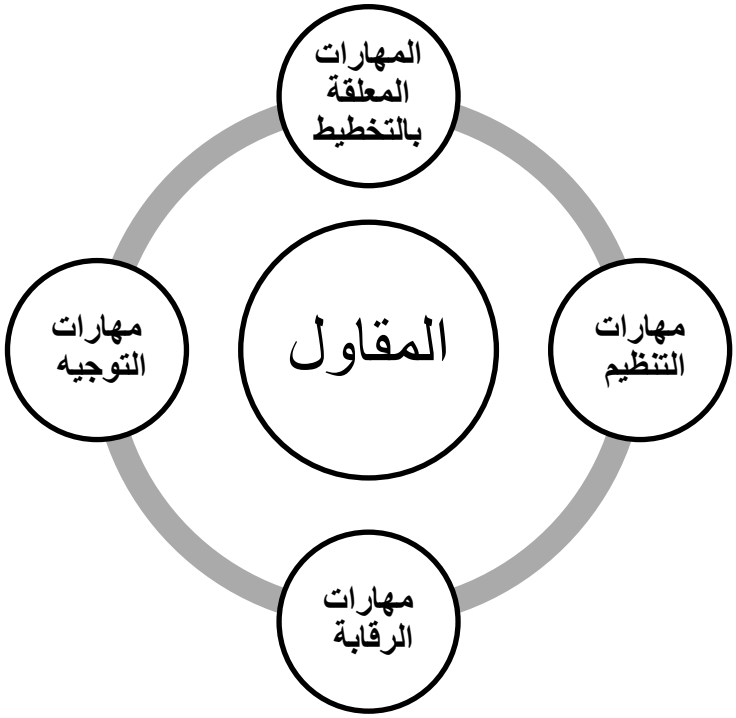
2-3-3- مهارات المقاول

يُمثل امتلاك المهارات المتكاملة عاملاً حاسماً في تمييز المقاول الناجح، حيث لا تقتصر المقاولاتية على مجرد امتلاك فكرة مبتكرة، بل تتطلب تطوير مجموعة معقدة من الكفاءات التي تمكن من تحويل الرؤى إلى مشاريع ناجحة وقادرة على المنافسة. ففي بيئة الأعمال الديناميكية التي تتسم بالتغير السريع وتزايد حدة المنافسة، يصبح تطوير هذه المهارات ضرورة استراتيجية لضمان الاستمرارية والنمو .

يتناول هذا العنوان تحليلًا شاملاً لأهم المهارات التي يجب أن يتحلى بها المقاول المعاصر.

والتي يمكن تصنيفها في أربع دوائر متكاملة كما هو موضح في الشكل الأتي :

الشكل (ج) :يمثل الشكل تكامل مهارات المقاول



المصدر: (من إعداد الطالبة)

ومن بين الدراسات التي أقيمت حول المهارات فقد قام هنري ميتزبرغ ، بتحديد أربعة أنواع من المهارات التي تعزز المقاول:(عمرية، 2011-2012)

أ- **المهارات المتعلقة بالتخطيط:** وهي تشمل مهارات وضع الأهداف الجيدة وفقا للوقائع الملموسة، امتلاك خرائط السيطرة كطرق الخروج من المشاكل، مهارات الفهم السريع لتغيرات البيئة ومهارة تسيير الوقت .

ب- مهارات التنظيم : وهي تشمل امتلاك القوة؛

معالجة الفروقات الثقافية ؛

تكوين فرق عمل؛

القدرة على التفويض والتمكين؛

تصميم الأعمال المحفزة؛

الإلمام بالثقافة التنظيمية و تخفيض التوتر والاجتهاد .

ج- مهارات التوجيه: وهي تشمل زيادة القوة

اختيار الأسلوب القيادي الفعال؛

التدريب وتصميم الأعمال المحفزة؛

التأديب و تسير مقاومة التغيير؛

د- مهارات الرقابة : وهى تشمل الموازنة، الانضباط ,لا يمكن القول عن أي شخص أنه مقاول وله دور في تنمية الاقتصاد الوصفي إلا بمعرفة الدافع الذي جعله يفكر في إنشاء مشروع ذاتي ومستقل وهذا يمكن أن يتولد عن مبادرة شخصية نابعة من الروح المقاولاتية لديه حيث أن الروح المقاولاتية لا يمكن أن تندم أي شخص في هذا المجال إلا بخلفية علمية غنية يكون قد اكتسبها فطريا أو عن طرق التعليم وهذا هو المرجح ويدعى التعليم المقاولاتي حيث يعتبر من أهم الأدوات التي يستخدمها التعليم العالي لزرع الروح المقاولاتية لدى الطلبة ولذلك يجب الاعتماد عليه في جميع مستويات التعليم وبأشكال مختلفة وذلك ضمن إطار زرع الروح المقاولاتية.

3- الاطار النظري لروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

يشهد العالم المعاصر تحولاً جوهرياً في مفاهيم التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أصبحت روح المقاولاتية (Entrepreneurial Spirit) محركاً أساسياً للابتكار والنمو الاقتصادي. وفي هذا السياق، يبرز التعليم المقاولاتي كأحد الركائز الأساسية لترسيخ هذه الثقافة وتطوير المهارات اللازمة لخلق جيل جديد من المقاولين القادرين على مواجهة التحديات الاقتصاد الحديث .يعتمد هذا العنوان على تحليل الإطار النظري الذي يربط بين روح المقاولاتية كقيمة ثقافية واقتصادية، والتعليم المقاولاتي كآلية لتطوير المهارات والمعارف المرتبطة بإنشاء المشاريع وإدارتها. فمن الناحية النظرية، تشمل روح المقاولاتية مجموعة من السمات النفسية والسلوكية مثل الإبداع، والمخاطرة المحسوبة، والمبادرة، والمرونة، بينما يركز التعليم المقاولاتي على توفير الأدوات المعرفية والتطبيقية التي تمكن الأفراد من ترجمة هذه الروح إلى مشاريع ملموسة.

3-1- تعريف الروح المقاولاتية وشروط تحقيقها

تُعد روح المقاولاتية (Entrepreneurial Spirit) من أهم الركائز التي تقوم عليها الاقتصاديات الحديثة، حيث تمثل القوة الدافعة لخلق المشاريع الابتكارية وتحقيق التنمية المستدامة. ولا تقتصر هذه الروح على مجرد إنشاء المشاريع، بل هي عقلية ونهج حياة يتسم بالإبداع، والمبادرة، والقدرة على تحويل التحديات إلى فرص. ففي ظل بيئة اقتصادية متغيرة ومليئة بالتحديات، تبرز الحاجة إلى فهم أعمق لهذا المفهوم والشروط التي تمكن الأفراد والمجتمعات من تبني هذه الثقافة وتطبيقها بفعالية.

2-3- تعريف روح المقاولاتية

لقد زاد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لأهميتها الكبيرة في تشجيع وتدعيم المقاولاتية ولم يتم التوصل إلى اتفاق حول إيجاد تعريف شامل ومحدد .

- **تعريف -1-** حسب : " legerjariouالا يجب الخلط بين روح المقاولاتية وروح المؤسسة فلكل منهما مفهومها الخاص فروح المؤسسة مجموعة من المواقف الإيجابية تجاه المؤسسة و المقاول أما عن روح المقاولاتية ترتبط بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل أو الانتقال للتطبيق فالأفراد اللذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة أو على اجراء الأعمال بطريقة مختلفة وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الرغبة في إنشاء مؤسستهم الخاصة ولا حتى في الدخول إلى مسار المقاولاتي فهم يهدفون بالدرجة الأولي إلى تطوير قدرة التعامل مع التغير لاختيار وتخريب أفكارهم والتعامل بكثير من الانفتاح والمرونة.(منيرة، 2012)
- **تعريف -2-** حسب التعريف المقدم من مجموعة المختصين في الاتحاد الأوربي المكلفين بتدريس المقاولاتية يجب أن تنحصر روح المقاولاتية فقط في عملية انشاء المؤسسات بل يجب النظر إليها كموقف عام يمكن إستعماله بفائدة كل فرد في حياته اليومية وفي كل النشاطات المهنية ولذلك لا يجب حصر روح المقاولاتية في مجموعة من الوسائل و التقنيات التي تسمح بالانطلاق في نشاط تجاري لأنها تتعلق قبل كل شيء بالمبادرة والعمل.(علي، 2014-2015، صفحة 17)

- ومن التعاريف السابقة تستنتج أن روح المقاولاتية هي خاصية من خصائص المقاول التي تجعل منه شخصا مبدعا ومثابرا في عمله.

3-3- شروط تحقيق الروح المقاولاتية

تبرز الروح المقاولاتية كحلقة وصل حيوية بين الطموحات الفردية والتنمية المجتمعية. لكن تحقيق هذه الروح لا يحدث في فراغ، بل يتطلب توفر بيئة حاضنة ومُمكنة تشمل عوامل متعددة ومتكاملة. فالمقاول الناجح ليس وليد الصدفة، وإنما هو نتاج ظروف موضوعية وذاتية تتفاعل معاً لصنع النجاح.

إن ما يساعد في تطوير روح المقاولاتية لدي أصحاب المهارات والأفكار الإبداعية والتي تتعلق بالدرجة الأولى بالمؤسسة كما يلي: (منير، 2012، الصفحات 24-25)

ا- **توفر روح الابداع والابتكار:** من المبادرة التي يبديها الفرد من خلال إدخال تحسينات صغيرة أو كبيرة في المنتج أو الخدمة فالقدرة على الابداع ترتبط بالتفاعل بين المجتمع والمحيط والموارد الذاتية للفرد؛

ب- **وجود بحث علمي :** ويكون عن طريق تثمين البحث العلمي من خلال المؤسسات البحثية وتتسم آلية البحث العلمي بتوفر ثلاثة عناصر رئيسية : الموارد المالية ,الطلب على البحث الابداعي والباحث ذو خبرة والقدرة المطلوبة للابتكار والتطوير ؛

ج- **وجود آليات دعم الفني المتخصص :** وتتمثل أساسا في حاضنات الأعمال والمشروعات التكنولوجيا وكافة وسائل الدعم ومرافقة المشروعات الجديدة الناشئة؛

د- **وجود رؤوس أموال وآليات الدعم المالي المناسب :** وتتمثل في مصادر التمويل المناسب ل م ص و م) كدولة ورجال الأعمال المختصين في تمويل المشروعات الجديدة المتعلقة بالتكنولوجيا الجديدة الناشئة ذات مخاطر عالية .

هـ -**وجود ثقافة مقاولاتية :**هي محمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة إستغلالها وذالك بتطبيقها في الاستثمار ورؤوس الأموال (كما تطرقنا سابقا)؛

و- **توفير بيئة ملائمة :** من خلال إثراء البيئة التي تحيط بالمبادرين و إشباع احتياجاتهم واستثمار الفرص، تحقيق رؤية متكاملة لتعزيز مفهوم العمل الحر لدى أفراد المجتمع والتخطيط لابتكار نماذج مشروعات جديدة وتنظيمها وتحقيق التنمية الاقتصادية

3-4- مفهوم التعليم المقاولاتي وأهدافه

يشهد العصر الحالي تحولاً جوهرياً في النظم التعليمية نحو تبني فلسفة التعليم المقاولاتي كاستجابة طبيعية لمتطلبات اقتصاد المعرفة وسوق العمل المتغير. لم يعد التعليم المقاولاتي يقتصر على مجرد

تدريس أساسيات إنشاء المشاريع، بل تحول إلى رؤية شاملة تهدف إلى تنمية عقلية مقاولاتية قادرة على الابتكار والتكيف مع التحديات الاقتصادية.

3-4-1- مفهوم التعليم المقاولاتي

يشكل التعليم المقاولاتي نقلة نوعية في المنظومة التربوية المعاصرة، حيث لم يعد يقتصر دوره على مجرد نقل المعرفة التقليدية، بل تحول إلى أداة استراتيجية لبناء القدرات الريادية وصناعة جيل من المبدعين القادرين على مواجهة التحديات الاقتصاد الحديث. هذا التحول الجوهري في الفلسفة التعليمية يستجيب للحاجة الملحة إلى تنمية ثقافة العمل الحر وروح المبادرة في ظل بيئة اقتصادية تتسم بالتغير السريع وزيادة معدلات البطالة.

يعتبر التعليم المقاولاتي أهم وسيلة لتزويد الطالب الجامعي بالروح المقاولاتية لذا وجب علينا الاهتمام بهذا الجانب للحد من فكرة التوظيف والسعي وراء خلق فرص عمل :

- **التعريف الأول :** يعرف التعليم المقاولاتي على انه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس أو تطوير المشاريع الصغيرة.)الجيدة(2010 ,
- **التعريف الثاني:** عرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي هو كل الأنشطة الهادفة إلى تعزيز التفكير ,السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع (علي، 2014-2015، صفحة 143).
- **التعريف الثالث:** وقد أشار هاينز إليه بأنه العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمته وإدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين ولكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات، والتي يجب عليه تعريفها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها.(علي، 2014-2015، صفحة 144).

- من خلال التعاريف السابقة تستنتج أن التعليم المقاولاتي عبارة عن مجموعة من السبل والوسائل التي تزيد من قدرات ومهارات الطالب لإبراز الروح المقاولاتية فيه من اجل إنشاء مشاريع خاصة .

3-4-2- أهداف التعليم المقاولاتي

برز التعليم المقاولاتي كاستجابة تربوية استباقية لمواكبة متطلبات العصر. لم تعد الأهداف التقليدية للأنظمة التعليمية كافية لمواجهة تحديات سوق العمل المتغير، مما فرض ضرورة تبني رؤية جديدة تركز على تنمية القدرات الريادية الابتكارية لدى المتعلمين .

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكتساب الأفراد سمات المقاول وخصائصها مثل المبادرة المخاطرة والاستقلالية، ومن هنا فان أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي :)عبيد(2014 ,

- اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون مقاولا أم لا ؟
- التعرف على ما يتوفر لديه من المهارات الشخصية ؛
- دراسة سبيل التوصل للأفكار المقاولاتية:
- معرفة كيفية تسيير المشاريع ؛
- تعلم كيفية تحويل الفكرة إلى مشروع ناجح;
- غرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل ;
- دراسة آليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها .

3-4-3- استراتجيات التعليم المقاولاتي لتنمية توجه المقاولاتية

أصبح تطوير التوجه المقاولاتي لدى الأفراد ضرورة حتمية لمواكبة متطلبات سوق العمل المعاصر. ويبرز دور التعليم المقاولاتي كآلية استراتيجية لترسيخ هذا التوجه من خلال تبني منهجيات تعليمية مبتكرة تتجاوز النمط التقليدي في نقل المعرفة.

أن الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين، ومن جهة أخرى تطبيقاتها البيداغوجية , وهذه الاستراتيجيات تتأثر بخصائص الشخصية وتؤثر أساليب تدريبهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة .وفي ما يلي سنقوم بذكر ثلاث أنواع من المراجع التي تلهم الممارسات التعليمية للمقاولاتية. (hind, 2010)

أ- إستراتيجية العرض :

ويعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم فهذا النموذج صمم التعليم على شكل توصيل المعلومات أو حكاية قصة فالمعلمون هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات والطلبة هم

الذين يستقبلونها وتكون طرق التدريس المستخدمة على شكل مؤتمرات ومحاضرات ماجستير أو عرض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية.

ب- إستراتيجية الطلب :

وهي معاكسة للإستراتيجية الأولى، وتقوم على احتياجات وأهداف الطلبة ففي هذا النموذج يصمم التعليم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف وللطلبة دور نشط في المساهمة في تعلمهم، فالمعارف التي يكتسبها الطلبة عرضت في الأساس وفقا لاحتياجاتهم وفي الممارسة العملية غالبا ما يجمع هذا النموذج بين مختلف التقنيات البيداغوجية التي تعتمد على الاستكشافات تجارب البحوث المكتبية على شبكة الانترنيت، التجارب في المخابر والدراسات الميدانية، المناقشات الجماعية.

ج- استراتيجيةالكفاءة:

ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخلا بين المعلم والطالب مما جعل التعلم ممكنا .ويصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك أصدقائهم في المحاضرة، وتكون المعارف التي سيتم الحصول عليها هي أساسا حول حل المشكلات. (Jean-Pierre BECHARD Denis GREGOIRE، 2009)

الدراسات السابقة

2- الدراسات السابقة

2-1- عرض الدراسات السابقة

الجدول (1-1): عرض الدراسات السابقة

رقم	الباحث السنة+المكان	عنوان الدراسة	حجم العينة	منهج الدراسة	أهداف الدراسة	النتائج
01	ناصري الزهرة (Nasri Zahra) 2023-2024 جامعة محمد خيضر – بسكرة، الجزائر (Mohamed KhiderUniversity - Biskra, Algeria)	**التعليم المقاولاتي ودوره" في تنمية الكفاءات المقاولاتية: دراسة عينة من طلبة وخريجي تخصص المقاولاتية في جامعة محمد خيضر بسكرة"** (Entrepreneurial Education and ItsRole in DevelopingEntrepreneurialCompetencies:A	130	**المنهج الوصفي** (Descriptive Approach)تم استخدامه لوصف الظاهرة وتحليل البيانات.أداة جمع البيانات:استبيان (Questionnaire). **تحليل البيانات :**	التعرف على ماهية التعليم المقاولاتي وبرامجه المختلفة وفقًا للأدبيات السابقة. توضيح استراتيجيات التعليم المقاولاتي التي تخضع للدراسة والتحليل من قبل الباحثين والأكاديميين. التعرف على أنواع الكفاءات، خاصة الكفاءات الشخصية، التسييرية، والتقنية.	**وجود دوركبيرللتعليم المقاولاتي** في تنمية الكفاءات المقاولاتية لدى طلبة تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة في جامعة بسكرة. **العلاقة قوية** بين التعليم المقاولاتي وتنمية الكفاءات المقاولاتية. **الكفاءات الشخصية، التسييرية، والتقنية** تتأثر بشكل إيجابي بالتعليم المقاولاتي.

		Study of Students and GraduatesSpecializing in Entrepreneurship at Mohamed KhiderUniversity in Biskra)		استخدام برنامج **SPSS** لتحليل البيانات الإحصائية واختبار الفرضيات.	الكشف عن العلاقة بين التعليم المقاولاتي وتنمية الكفاءات المقاولاتية في الجامعة محل الدراسة. إبراز دور الجامعة في المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية ورفع الدخل الوطني. تغيير طريقة التفكير النمطية لدى الطلبة ودفعهم لإنشاء مشاريع مقاولاتية.	**الجامعة تلعب دورًا محوريًا** في تحفيز الطلبة وتنمية مهاراتهم المقاولاتية من خلال البرامج التعليمية والتدريبية. **الدراسة تؤكد أهمية التعليم المقاولاتي** في نشر الثقافة المقاولاتية ومساعدة الطلبة على اكتشاف قدراتهم وتنمية كفاءاتهم.
02	محمد بدراني، إيمان إيراين، وسيد أحمد حاج عيسى، ونشرت في عام 2024. مركز تطوير المقاولاتية	"البرامج التكوينية المقاولاتية وأثرها على اتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة – دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية لجامعة البليدة 2."	35	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام استبيان لجمع البيانات من الطلبة المشاركين في البرامج التكوينية بمركز تطوير المقاولاتية	هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين البرامج التكوينية المقاولاتية واتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة. تم التركيز على أبعاد البرامج التكوينية مثل أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة، إدارة العمليات والموارد، وإنشاء المؤسسة والأطر القانونية. كما تم قياس اتجاهات	1. **المكون الإدراكي** :أظهرت النتائج عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج التكوينية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي، إدارة العمليات والموارد) على المكون الإدراكي. ومع ذلك، كان هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعد "إنشاء المؤسسة والأطر القانونية" على المكون الإدراكي. 2. **المكون العاطفي** :لم يكن هناك أثر ذو دلالة

	التابع لجامعة البليدة 2 **في الجزائر**.			بجامعة البليدة 2. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.	الطلبة من خلال ثلاثة أبعاد: المكون الإدراكي، المكون العاطفي، والمكون السلوكي.	إحصائية للبرامج التكوينية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي، إدارة العمليات والموارد) على المكون العاطفي. ولكن كان هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعد "إنشاء المؤسسة والأطر القانونية" على المكون العاطفي. 3. **المكون السلوكي** :لم يكن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج التكوينية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي، إدارة العمليات والموارد، إنشاء المؤسسة والأطر القانونية) على المكون السلوكي.
03	**محمد زبير**(جامعة تيسمسيلت) **محمد فرحي**	**العلاقة التفاعلية القائمة بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات الجزائرية**	181	تم استخدام **المنهج الوصفي التحليلي**، حيث اعتمدت الدراسة على تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال استبانة صممت	تحليل طبيعة العلاقة التفاعلية بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات الجزائرية.	وجود مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى الطلبة. وجود علاقة تفاعلية وتأثير متبادل بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية، حيث كان تأثير

	(جامعة خميس مليانة)**شوقي جددي**(جامعة تبسة).2024 جامعة خميس مليانة،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	**– دراسة عينة من طلبة شعبة علوم التسيير بجامعة خميس مليانة."**		خصيصًا لهذا الغرض.		الثقافة المقاولاتية على الروح المقاولاتية أكبر من تأثير الروح المقاولاتية على الثقافة المقاولاتية.
04	**حمزة بن وريدة** **صالح الدين كروش** **محمد هبول** 2021	تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية: دراسة ميدانية لدار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة.	لم تذكر حجم عينة محددة	تم استخدام **المنهج الوصفي** لتحليل الإطار النظري للمقاولاتية والثقافة المقاولاتية. كما تم استخدام **المنهج التطبيقي** لدراسة حالة دار المقاولاتية بالمركز	تقديم إطار نظري لمفهوم المقاولاتية. التطرق إلى مفهوم ومقومات الثقافة المقاولاتية. معرفة مدى مساهمة دار المقاولاتية ميلة في نشر وتفعيل الثقافة المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي ميلة.	**دار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة ساهمت بشكل كبير في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.** **أنشطة دار المقاولاتية ساعدت في تنمية القدرات الإبداعية للطلبة وتوجيههم نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.** **تم تنظيم العديد من الأنشطة مثل الندوات،**

	المركز الجامعي ميلة، الجزائر			الجامعي ميلة.		ورش العمل، والزيارات الميدانية، والمسابقات التي ساهمت في نشر الفكر المقاولاتي. الدراسة أظهرت أن دار المقاولاتية نجحت في تحقيق أهدافها من خلال أنشطتها السنوية التي تهدف إلى نشر الثقافة المقاولاتية.
05	أحمد بن قطاف (Ahmed Benguettaf) 2021 **برج بوعريريج**	**المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات – دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج**	820	الدراسة استخدمت منهجًا **تقييميًا** لتحليل دور دار المقاولاتية في تشجيع روح ريادة الأعمال بين الطلاب. :تم الاعتماد على تحليل الأنشطة التي نظمتها دار المقاولاتية، مثل الدورات التكوينية، المسابقات، والأيام التحسيسية، بالإضافة	• تسليط الضوء على دور دار المقاولاتية في تشجيع روح ريادة الأعمال بين الطلاب الجامعيين. • تقييم مدى فعالية دار المقاولاتية في جامعة برج بوعريريج في تحقيق أهدافها. • تحليل الأنشطة التي تقوم بها دار المقاولاتية لتعريف الطلاب بفرص الدعم المتاحة لإنشاء المشاريع. • تقديم توصيات لتحسين دور دار المقاولاتية في المستقبل.	• دور دار المقاولاتية لا يزال محدودًا ويقتصر على الترويج لهياكل الدعم الخارجية مثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ). • الأنشطة التي تقوم بها الدار تركز بشكل رئيسي على التوعية والدورات التكوينية، ولكنها لا تركز بشكل كافٍ على تطوير الأفكار المبتكرة والمشاريع الواعدة. • هناك حاجة إلى تعزيز الشراكة مع هياكل الدعم الأخرى وتزويد الدار بوسائل أفضل لتحقيق أهدافها. • الدراسة توصي بفتح مجال أكبر للهياكل الأخرى التي تهتم بريادة الأعمال، مثل

			إلى تحليل البيانات الكمية والنوعية المتعلقة بهذه الأنشطة.		حاضنات الأعمال، وتطوير برامج التكوين والمرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية.
06	أوخيتن نصرة (OubekhtiNassira) بوجنان توفيق (Boujdenane Toufik) مروان النصور (Marwan Alnsour) 2020 تلمسان	دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر - دراسة حالة مقاولي الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بتلمسان.	65	**المنهج الوصفي التحليلي** :تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. **التحليل الإحصائي** :تم استخدام برنامج **SPSS** لتحليل البيانات.	تقييم دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات المصغرة لدى الشباب المدعومين من قبل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بتلمسان. تحليل العوامل المؤثرة في تشكيل الثقافة المقاولاتية لدى الشباب المقاول. دراسة العلاقة بين الثقافة المقاولاتية وقدرة الشباب على إنشاء مؤسسات مصغرة.	الثقافة المقاولاتية:أظهرت النتائج أن الشباب المدعومين من قبل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر يمتلكون ثقافة مقاولاتية، حيث أن البعد العائلي والتكوين الجامعي لهما دور كبير في تشكيل هذه الثقافة. الروح المقاولاتية :ليست العامل الرئيسي في تشكيل الثقافة المقاولاتية، بل هناك عوامل أخرى مثل السياسات الحكومية، البيئة الاقتصادية، والتكوين. العلاقة بين الثقافة المقاولاتية وإنشاء المؤسسات : هناك علاقة إيجابية وقوية بين الثقافة المقاولاتية وقدرة الشباب على إنشاء مؤسسات مصغرة. التحديات :أبرزت الدراسة أن السياسات

						الحكومية تعاني من البيروقراطية الإدارية، مما يعيق تحفيز الشباب على إنشاء مؤسساتهم.
07	**فرعونمحمد** (Feraoun M'hamed) **علويط أميرة** (AllouitAmira) **خالدي حميدة** (Khaldi Hamida) **2019** **الجزائر**	تقييم نشاط دور المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر في الفترة الممتدة من 2013 إلى 2019	**78دار مقاولاتية)** منها 52 نشطة و26 غير نشطة) في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر **35353.** **طالبًا** استفادوا من أنشطة دور	**المنهج الوصفي** : لتشخيص الإطار النظري لدور المقاولاتية. **المنهج التحليلي** : لدراسة واقع دور المقاولاتية من خلال عرض الإحصائيات والأنشطة خلال الفترة 2013-2019	**تقييم أداء دور المقاولاتية في** مؤسسات التعليم العالي بالجزائر خلال الفترة 2013-2019. **تحديد الإنجازات والتحديات التي** واجهت دور المقاولاتية الناشطة وغير الناشطة. **تحليل حصيلة الأنشطة التي تم** تنظيمها في إطار ترقية ثقافة المقاولاتية. **تعداد الطلبة** الذين استفادوا من دور المقاولاتية وقاموا بإنشاء مؤسسات مصغرة. **تقييم دور المقاولاتية** في نشر ثقافة	**عدد دور المقاولاتية** :بلغ عددها 78 دارًا، منها 52 نشطة و26 غير نشطة. **توزيع جغرافي** :توزعت الدور بين الشرق (18 دارًا نشطة)، الوسط (24 دارًا نشطة)، والغرب (10 دور نشطة) **حصيلة الأنشطة** :تم تنظيم 445 نشاطًا في عام 2019، بما في ذلك أيام إعلامية، ورشات تكوينية، وندوات. **عدد الطلبة المستفيدين** 35353 :طالبًا استفادوا من أنشطة دور المقاولاتية، بينما قام 799 طالبًا بإنشاء مؤسسات مصغرة.

			المقاولاتية. **799 طالبًا** قاموا بإنشاء مؤسسات مصغرة.		المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين.	
08	د. هاملي عبد القادر د. حوجو مصطفى 2018 الجزائر	محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي - دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي	250	تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي (CFA)لتنقية النموذج وتحديد الأبعاد الرئيسية لمحددات المقاولاتية. تم استخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية (PLS-PM)لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقة بين محددات	تسليط الضوء على واقع الروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي الجزائري. تحديد العوامل (المحددات) التي تؤثر على توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي. تحليل دور الدوافع والمحددات في خلق الرغبة لدى الشباب نحو ريادة الأعمال. تقديم توصيات لتعزيز توجه الشباب	**عدم وجود تأثير إيجابي** :أظهرت الدراسة عدم وجود تأثير إيجابي لمحددات المقاولاتية على خلق الروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي. **أهمية الرغبات الشخصية والاجتماعية** :كانت الرغبات الشخصية والاجتماعية هي العامل الوحيد الذي أظهر تأثيرًا إيجابيًا على خلق الروح المقاولاتية.

				المقاولاتية والروح المقاولاتية. تم استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.	نحو المقاولاتية.	
09	وليد عايب و نبيلوشتن 2017 تبسة	"قياس التوجهات المقاولاتية لدى طلبة الجامعة: دراسة ميدانية في جامعة العربي التبسي	130	الدراسة اعتمدت على نظرية السلوك المخطط (لقياس التوجهات المقاولاتية تم استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات	اختبار مدى إمكانية استخدام نظرية السلوك المخطط لاستكشاف وقياس التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة. استكشاف العوامل المؤثرة على التوجهات المقاولاتية بين طلبة الجامعات. تقديم توصيات لتعزيز ونشر المهارات المقاولاتية بين الطلبة.	**الموقف الشخصي والمعايير الذاتية والضبط السلوكي المدرك** لها علاقة ارتباطيه موجبة مع التوجه المقاولاتي. السمات الشخصية مثل **الحاجة للإنجاز والثقة بالنفس** تؤثر إيجابيًا على التوجه المقاولاتي، بينما **وجهة الضبط** لها تأثير سلبي. **الاستعداد الوسيلي**) مثل الوصول لرأس المال، معلومات الأعمال، الشبكات الاجتماعية) له تأثير إيجابي ضعيف على التوجه المقاولاتي. **القيم الاجتماعية** حول المقاولاتية لها تأثير كبير

						على التوجه المقاولاتي، حيث تعتبر مفسرة للتوجه بنسبة.**43.6%**
10	Azzedine Tounès 2003 Université de Rouen	L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE	/	منهج كمي :(Quantitatif) اعتماد استبيانات لتقييم "النية الريادية" بنية نموذجية تعتمد على نظرية السلوك المقصود (Theory of PlannedBehavior) لآجزن (1991)، مع تحليل عبر المعادلات الهيكلية (SEM)لاختبار الفرضيات	1.1. تحليل كيفية تشكُّل النية الريادية بين طلاب قسم ريادة الأعمال . 2.مقارنة هذه النية مع طلاب DESS CAAEالذين لم يتلقوا برامج ريادة متخصصة 3. .فهم تأثير التعليم المتخصص في ريادة الأعمال والفروق الشخصية والموقفية على تعزيز هذه النية.	نتائج النموذج التأثيري المقترح تم تأكيده جزئياً عبر SEM. . •نظريات السلوك المقصود أثبتت فعاليتها في تفسير نية ريادة الأعمال، مع تأثيرات ملموسة من المتغيرات الثلاثة المذكورة • .يُفترض أن الطلاب المتخصصين في ريادة الأعمال أظهروا نية ريادية أعلى مقارنة بطلاب DESS CAAE. نظراً لعدم توفر نص كامل للدراسة، فإن هذه الاستنتاجات مبنية على ما عرضه الباحث، ومن المرجح أن الدراسة تضمنت أيضاً : •قوّة النموذج التنبؤية (R^2) •مؤشرات ملائمة النموذج (Goodness-of-fit) •تحليل فروق معنوية بين المجموعتين.

11	Jacobus 2012 Holanda	(Fostering enterpreneurship at universities)		منهج استكشافي كمي، مدعوم بنقاشات نوعية مقابلات شخصية لتعميق فهم الواقع (مثل مقابلة مع رئيس الجامعة • . (التقنيات الإحصائية المستخدمة: •اختبار t، تحليل ANOVAو–Kruskal Wallis، والمقارنات الثنائية (Pairwisecomparisons)	.1فحص مدى توافر المتطلبات اللازمة للتحول إلى جامعة ريادية 2. .استكشاف التأثير النسبي للمتغيرات المختلفة على هذا التحوّل 3. .توفير توصيات مبنية على البيانات لتعزيز دور الجامعات كمحفّزات ريادية	نتائج الاستبيان كان متماسكًا ومنطقيًا)تحقق الصلاحية والمصداقية عبر تحليلات مثل معامل بيرسون والانسيابية الهيكلية • . (من خلال المقابلات، تم تأكيد وتوضيح جوانب تشخيصية حول قدرات الجامعة الحالية • .أدقّ النتائج الكمية لم تُنشر بالكامل في التلخيص، لكن النموذج العام يشير إلى ترابط قوي بين المتغيرات المستقلة ومتغير الخروج (التحول إلى جامعة ريادية)، مما يدل على أن عدة عوامل من بينها المنهج والسياسات والبيئة الداخلية تؤثر بشكل فعّال

2-2- مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

حاولنا تلخيص أوجه المقارنة بين الدراسة الحالية ومختلف الدراسات السابقة في الجدول الموالي :**الجدول (2-1)** :مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

	الدراسة الحالية	الدراسات السابقة
من حيث الزمان والمكان	أنجزت دراستنا في الفترة الزمانية من شهر جانفي الى افريل 2025 اما بالنسبة للحدود المكانية فكانت بمدينة سطيف تحديدا جامعة فرحات عباس	تمت في بيئة عربية وأجنبية وكانت من سنوات 2017 إلى 2024 ،حيث شملت الدراسات مختلف أنحاء الوطن
من حيث العينة	اعتمدت دراستنا على عينة عشوائية من الطلبة المتمدرسين بحاضنة الاعمال ومركز تطوير المقاولاتية.	اغلب الدراسات اعتمدت على عينة عشوائية من الطلبة الممارسين للمقاولاتية
من حيث منهج الدراسة	استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب والذي يسمح بجمع المعلومات ووصفها بدقة وتحليلها،وتم الاعتماد في الدراسة الميدانية على كل من أداة الاستبيان التي وزعت على عينة من الطلبة كذا أداة المقابلة	استخدمت معظم الدراسات المنهج الوصفي التحليلي واعتمدت في الدراسة الميدانية على أداة الاستبيان كوسيلة أساسية لجمع المعلومات
من حيث المتغيرات	اعتمدت دراستنا على متغير هو : الروح المقاولاتية	تناولت الدراسات السابقة متغيرات مختلفة منها:

		-التعليم المقاولاتي - الكفاءات المقاولاتية -البرامج التكوينية المقاولاتية -الثقافة المقاولاتية -المقاولاتية -التوجهات المقاولاتية -النشاط المقاولاتي

المصدر: من اعداد الطالبة

2-3- مجال الاستفادة من الدراسات السابقة

تعتبر مراجعة الدراسات السابقة محطة مهمة ومن أهم الركائز التي يستند عليها البحث العلمي، حيث أن الاطلاع على الدراسات السابقة يساعد الباحثين في تشكيل فكرة واضحة حول موضوع البحث وعليه سنتطرق لهم النقاط التي استفدنا منها خلال اطلاعنا على الدراسات السابقة الخاصة بموضوعنا والتي يمكن تلخيصها فيما يلي :

- ❖ تحديد أبعاد متغير الدراسة وفهم أكثر للمصطلحات؛
- ❖ الاعتماد عليها في عرض وإثراء الجانب النظري؛
- ❖ الاستفادة منها في اختيار المنهج المناسب لطبيعة موضوع الدراسة؛
- ❖ تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات وأساليب التحليل؛
- ❖ الاستفادة منها في تصميم فقرات الاستبيان وكذا بعض أسئلة المقابلة؛

❖ الاطلاع على مختلف نتائج الدراسات السابقة مما ساعدنا في بناء الفرضيات والانطلاق في الدراسة الحالية.

الطريقة والاجراءات

1_تمهيد :

بعد التطرق الى الاطار النظري للمقاولاتية وروح المقاولاتية بالإضافة إلى الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع،سنحاول في هذا الفصل إسقاط الجانب من خلال دراسة روح المقاولاتية في مركز تطوير المقاولاتية و حاضنة الاعمال سطيف.

2-منهج الدراسة:

لأجل الإحاطة بكافة جوانب الموضوع وبغرض الإجابة على الإشكاليات والتحقق من صحة الفرضيات من عدمها، تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يعتبر المنهج المناسب لهذا النوع من الدراسات من خلال جمع المعلومات وتحليلها ووصف روح المقاولاتية في المراكز محل الدراسة، أما في الدراسة الميدانية فقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و التي وزعت على عينة من الطلبة الذين يدرسون في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال - سطيف- ، و تم تحليل نتائج هذا الاستبيان بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS،وكذا تم الاعتماد على أداة المقابلة التي تمت مع عينة من طلبة مركز تطوير المقاولاتية و حاضنة الاعمال.

3- مصادرجمع البيانات :

لقد تم الاعتماد في إعداد هذه الدراسة على عدة مصادر لجمع البيانات وتحليلها، حيث قسمت إلى مصادر رئيسة(مباشرة) ومصادر ثانوية (غير مباشرة)، وهي كالآتي:

3.1. - المصادرالرئيسية(مباشرة) :

تمثلت في المقابلة، والتي تعرف بأنها "حوار يدور بين الباحث والشخص الذي تتم مقابلته"، يبدأ الحوار بخلق علاقة ودية بينهما، ليضمن الباحث الحد الأدنى من التعاون المستجيب، ثم يشرح الباحث الغرض من هذه المقابلة، وبعد ذلك يقوم بطرح الأسئلة التي يحددها مسبقا، ثم يقوم بتسجيل الإجابات،وهكذا يمكن القول إن المقابلة تعتبر استبيان شفوية، كذلك الاستبيان حيث يمثل في مجموعة من الأسئلة التي تم تصميمها بناءا على الإطار النظري وكذا الدراسات السابقة المتعلقة بروح المقاولاتي

3.2. - المصادرالثانوية (غيرمباشرة) :

تم الاعتماد على الكتب والمجلات العلمية المتخصصة في المقاولاتية والروح المقاولاتية، وأيضا مختلف الدراسات السابقة التي لها عالقة بموضوع الدراسة،

4- عينة ومجتمع الدراسة

1.4- عينة الدراسة

في هذا المطلب سيتم التعرف على المركز والحاضنة محل الدراسة من خلال عرض لمحة شاملة حولهما بالاعتماد على المعلومات المقدمة من طرفهم،كما سيتم تحديد كل من مجتمع وحجم عينةالدراسة.

التعريف بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال محل الدراسة

أولا: مركز تطوير المقاولاتية سطيف(Www.cdd.dz)

مراكز تطوير المقاولاتية هي هياكل تم إنشاؤها داخل مراكز ومعاهد التكوين المهني في الجزائر كجزء من البرنامج الحكومي لتعزيز ثقافة المقاولاتية. تهدف هذه المراكز إلى توفير بيئة مواتية للمتدربين لتحويل أفكارهم إلى مشاريع تجارية حقيقية، مع تزويدهم بالموارد والمرافق الحديثة التي تدعم تطوير مهاراتهم في مجال المقاولاتية

المراكز:أكثر من مائة مركز لتطوير المقاولاتية على مستوى مراكز ومعاهد التكوين

التكوين: تهدف إلى تدريب أكثر من خمسين ألف طالب وطالبة كل سنة

المدربين : أكثر من سبعمائة مرشد ومدرب وموجه

البرامج التعليمية: تقديم برامج تعليمية مبتكرة ومتنوعة تلبي احتياجات سوق العمل

من خدمته:

1- المر افقة:

تقدم مراكز دعمًا مخصصاً من خلال توفير خبراء وموجهين مؤهلين لتوجيه الطلاب طوال رحلتهم في مجال المقاولاتية.

2- التكوين:

تقدم المراكز التكوين للطلاب المهتمين بالمقاولاتية، وتغطي مواضيع مختلفة مثل التخطيط والإدارة المالية والتسويق، لتزويدهم بالمهارات اللازمة لبدء وإدارة الأعمال التجارية.

3- التوعية :

تنظيم محاضرات وورشات عمل وفعاليات توعوية لإطلاع الطلاب على فوائد المقاولاتية وتبادل الأمثلة الملموسة للنجاحات في المقاولاتية

ثانيا: حاضنة الاعمال سطيف(مجلة حاضنة الاعمال سطيف)

حاضنةUFAS1 :تمت الموافقة على حاضنة جامعة فرحات عباس من قبل MESRSمنذ سبتمبر 2021.

تقيم في كلية الحقوق السابقة أمام قاعة نايت بلقاسم في الحرم الجامعي الباز .

فهو هيكل للمساعدة ودعم إنشاء شركات مبتكرة وتكنولوجية. تم تصنيفها من قبل وزارة الشركات الناشئة في ديسمبر 2022.

- دورحاضنة الاعمال :

•ترحيب بمرافقة أي قائد مشروع مبتكر؛

•مساعدة قادة المشاريع على إضفاء الطابع الرسمي على أفكارهم؛

•اختيار أفكار المشروع طويلة الأجل والتحقق من صحتها؛

•تقديم الدعم لقادة المشروع من حيث التدريب والمشورة والإقامة حتى إنشاء عمل تجاري؛

•تابع تطور الشركات التي أنشأتها الحاضنة.

(انظر الملحق رقم 05)

2.4-مجتمع الدراسة

في إطار إنجاز الدراسة الميدانية بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف وذلك كونهما تعدان من الأماكن الداعمة للمقاولاتية في ولاية سطيف والتي تسعى للتحسين بشكل دائم،واستطاعت في وقت قصير تحقيق نتائج عالية.

وقد تمثل مجتمع دراستنا الطلبة الذين يدرسون في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف محل الدراسة.

عينة الدراسة هي عبارة عن جزء من مجتمع الدراسة.

5- أدوات الدراسة

سيتم التعرف على الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات بالإضافة إلى البرامج والدورات الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل المعطيات.

في هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي باعتبار أنه المنهج المناسب لهذا النوع من الدراسات، كما تم جمع البيانات بالاستعانة بمجموعة من الأدوات الموضحة فيما يلي :

•**الاستبيان:** تم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية، حيث تمثل في مجموعة من الأسئلة التي تم تصميمها بناء على الإطار النظري وكذا الدراسات السابقة المتعلقة بروح المقاولاتية، وتم تحكيمه من قبل أستاذين من جامعة فرحات عباس سطيف -1، ثم قمنا بتوجيه هذا الاستبيان لعينة من الطلبة في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف، بهدف التعرف على آرائهم حول متغير الدراسة.

(انظر الملحق رقم 02)

من أجل حساب وتحليل البيانات قمنا بالاستعانة ببعض البرامج والأساليب الإحصائية الموضحة فيما يلي:

•**البرامج:**

-Excel 2016: تم أولا تفريغ بيانات الاستبيان وتصنيفها في برنامجExcelكما تم الاستعانة به في تصميم الأشكال البيانية.

-Spss V22: تم الاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss من أجل تحليل بيانات الاستبيان وذلك من خلال الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية .

وتم تقسيم الاستبيان إلى محورين كالتالي:

المحور الاول: يتعلق هذا المحور بالبيانات الشخصية للمبحوثين وقد ضم أربع متغيرات (الجنس، السن،التخصص الأكاديمي، المستوى الدراسي)

المحور الثاني : تناول هذا المحور متغير الروح المقاولاتية حيث تضمن 19 عبارة وقسم كما يلي:

- البعد الثاني: النية المقاولاتية ضمن 3فقرات؛
- البعد الثالث: الكفاءة الذاتية ضمن3 فقرات؛
- البعد الرابع: الموقف تجاه المقاولاتية ضمن3 فقرات؛
- البعد الخامس: الأعراف الذاتية ضمن3فقرات؛
- البعد السادس: تأثير التكوين المقاولاتي ضمن4 فقرات؛
- البعد السابع: الحواجز المقاولاتية ضمن 4فقرات؛
- البعد الثامن: أسئلة مفتوحة (اختيارية للحصول على بيانات نوعية).

(انظر الملحق رقم01)

•**المقابلة:** بهدف تدعيم الاستبيان وتوضيح النتائج المتحصل عليها من خلاله، تم استخدام أداة المقابلة كأداة أساسية ثانية لما لها من أهمية كبيرة في الحصول على المعلومات المطلوبة والتأكد من نتائج الاستبيان، وقد أجريت المقابلة مع عينة من طلبة يدرسون في حاضنة الاعمال و مركز تطوير المقاولاتية سطيف وتم تحكيم أسئلتها من قبل الأستاذ المشرف.

(انظر الملحق رقم02)

النتائج والمناقشة

1- تمهيد

سيتم التطرق في هذا الجزء الى البُعد الميداني للدراسة من خلال إسقاط المفاهيم النظرية على الواقع العملي. إذ تهدف الدراسة إلى قياس مدى توافر روح المقاولاتية لدى الطلبة المنتسبين إلى مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بولاية سطيف، وذلك انطلاقًا من افتراض مفاده أن هذه المؤسسات تلعب دورًا محوريًا في دعم التوجه المقاولاتي لدى الشباب الجامعي.

2- اختبار فرضيات الدراسة

كانت الإجابة على كل من العبارات الخاصة بالمحور الثاني و الثالث وفقا لمقياس ليكارت (Likert) باعتباره المقياس الأنسب لقياس اتجاهات و إدراكات و آراء الطلبة حول الموضوع ،و قمنا باستخدام المقياس الثلاثي مع إ عطاء لكل درجة من درجات الإجابة (غير موافق ، موافق بدرجة متوسطة ، موافق) مرقمة من 1 إلى 3 بشكل تصاعدي كما هو موضح في الجدول التالي :

الجدول رقم (2-2) ترقيم درجات سلم ليكارت الخماسي

الدرجة	غير موافق	موافق بدرجة متوسطة	موافق
الرقم	1	2	3

المصدر:من إعداد الطالبة

بناءا على الجدول نقوم بحساب المجتمع الفرضي للدراسة على النحو التالي :

المتوسط الفرضي= (أعلى قيمة في السلم+أدنى قيمة في السلم)/2 = (3+1)/2= 2

أما قيمة المتوسط المرجح فيتم احتسابه بالمعادلة التالية :

المتوسط المرجح=(المدى/عدد قيم السلم)= (أعلى قيمة في السلم-أدنى قيمة في السلم)/ عدد قيم السلم= (3-1)/3= 0.6

أما الجدول الموالي يوضح طول كل فئة و درجات الموافقة المقابلة لها حسب المتوسط المرجح المقدر ب :0,6

الجدول رقم (2-3) :مجالات المتوسط المرجح و درجات الموافقة

الدرجة	غير مو افق	مو افق بدرجة متوسطة	مو افق
مجال المتوسط المرجح	[1,66-1]	[2,32-1,66[	[3-2.32[
درجة المو افقة	منخفضة	متوسطة	عالية

المصدر:من إعداد الطالبة

الأدوات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات

لاختبار الفرضيات والإجابة على أسئلة الدراسة، تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار 26. ولتحليل البيانات المجمعة، تم الاعتماد على الأدوات الإحصائية التالية:

- ✓ معامل ألفا-كرونباخ(alpha de Cronbach)لقياس ثبات الاستبيان؛
- ✓ التكرارات والنسب المئوية لوصف متغيرات العينة حسب خصائصها الشخصية؛
- ✓ المتوسطات الحسابية لمعرفة درجة موافقة عينة الدراسة على أسئلة الاستبيان؛
- ✓ الانحراف المعياري لمعرفة مدى تشتت وتباعد الإجابات المتحصل عليها عن المتوسط الحسابي؛
- ✓ معاملات الالتواء والتفرطح(Kurtosis &Skewness) لاختبار إعتدالية التوزيع (التأكد من إتباع متغيرات الدراسة للتوزيع الطبيعي)؛
- ✓ إختبارT لعينة واحدة لاختبار فرضيات الدراسة.
- ✓ اختبار التباين الأحادي One WayAnova.

يُقصد بثبات الاستبيان الاستقرار في نتائج أداة الدراسة وعدم تغيرها بشكل كبير عند إعادة توزيعه على نفس الأفراد (عينة الدراسة) عدة مرات ضمن فترات زمنية محددة وفي نفس الظروف. وللتحقق من ثبات أداة الدراسة، تم استخدام برنامج (SPSS) لحساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach'salpha) لكل بعد من أبعاد الاستبيان على حدة وللاستبيان ككل، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-4): معامل الثبات ألفا كرونباخ(alpha de Cronbach)

الاستبيان	عدد العبارات	معامل (alpha de Cronbach)
	20	0,795

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بلغت قيمة ألفا-كرونباخ (alphadeCronbach) للاستبيان ككل 79,5%، وهي قيمة مرتفعة مقارنة بالقيمة المتعارف عليها البالغة 60%، مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بثبات عالٍ. بناءً على ذلك، يمكننا التأكيد بثقة أن الاستبيان يتميز بدرجة عالية من الثبات، مما يجعله أداة صالحة لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها، ويؤكد أن أداة الدراسة دقيقة وثابتة في جميع فقراتها.

صدق أداة الدراسة

للتأكد من هذه النقطة سنقوم بالتطرق إلى الصدق الظاهري، الصدق البنائي والاتساق الداخلي كما يلي:

- **الصدق الظاهري:** يُقصد بالصدق الظاهري للاستبيان أن تكون أسئلته وعباراته واضحة وسهلة الفهم للمستجيبين. لتحقيق ذلك، تم عرض الاستبيان على محكمين متخصصين (انظر الملحق رقم ..) في هذا المجال، وقمنا بتقييمه بناءً على ملاحظاتهم القيمة قبل الوصول إلى الشكل النهائي للاعتماد في الدراسة.
- **الاتساق الداخلي:** والذي نقيس من خلاله معامل الارتباط بيرسون (Pearson) لكل عبارة من عبارات البعد مع البعد الذي تنتمي إليه، كما هو موضح في الجداول الآتية:

الجدول رقم (2-5): الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى المعنوية (Sig)	الدلالة الإحصائية
النية المقاولاتية			
العبارة رقم 1	0,676**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,704**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 3	0,665**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
الكفاءة الذاتية			
العبارة رقم 1	0,610**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,737**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,412**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا

اتجاه المقاولاتية			
العبارة رقم 1	0,707**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,700**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 3	0,716**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
الأعراف الذاتية			
العبارة رقم 1	0,339**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,584**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 3	0,657**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
التكوين المقاولاتي			
العبارة رقم 1	0,728**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,717**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 3	0,701**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 4	0,659**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
الحواجز المقاولاتية			
العبارة رقم 1	0,593**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 2	0,711**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 3	0,632**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارة رقم 4	0,662**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
العبارات دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0,01			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

الجدول السابق يوضح معاملات الارتباط ومستوى المعنوية للعبارات المتعلقة بروح المقاولاتية. حيث تشير جميع العبارات إلى وجود ارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة Sig=0,000،.جميع هذه القيم

كانت عند مستوى معنوية Sig=0,000 والذي عندما تتم مقارنته مع مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05) يكون أقل منه مما يعزز وجود ارتباط معنوي واضح بين هذه الأبعاد والعبارات المقابلة لها.

المبحث الثاني: نتائج الدراسة ومناقشتها

في هذا المبحث سنعرض ما تم التوصل إليه خلال فترة التربص في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف من إجابات وتوجهات عينة الدراسة وتحليلها و مناقشتها.

سنتطرق في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي لقياس روح المقاولاتية لدى حاملي مشاريع مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال سطيف، وذلك من خلال تحليل البيانات المجمعة بعد توزيعنا للاستبيان. سنبدأ بوصف العينة المبحوثة وفقًا للبيانات الشخصية: الجنس، العمر، وذلك باستخدام التكرارات والنسب المئوية. بعد ذلك، سنقوم بعرض وتحليل إجابات العينة على أسئلة الاستبيان باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، مما سيمكننا من تقييم مدى موافقة المشاركين على العبارات المختلفة. وأخيرًا، سنختبر الفرضيات المطروحة في الدراسة باستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة لكل فرضية، وعرض النتائج بشكل مفصل.

1. وصف متغيرات الدراسة

1.2. وصف عينة الدراسة حسب أسئلة المحور الأول:

سنقوم من خلال هذا العنصر بوصف عينة الدراسة حسب أسئلة المحور الأول المتعلق بالمعلومات الشخصية للمستجوبين في النقاط التالية:

1.1.2. وصف عينة الدراسة حسب الجنس

يوضح الجدول رقم (2-6) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

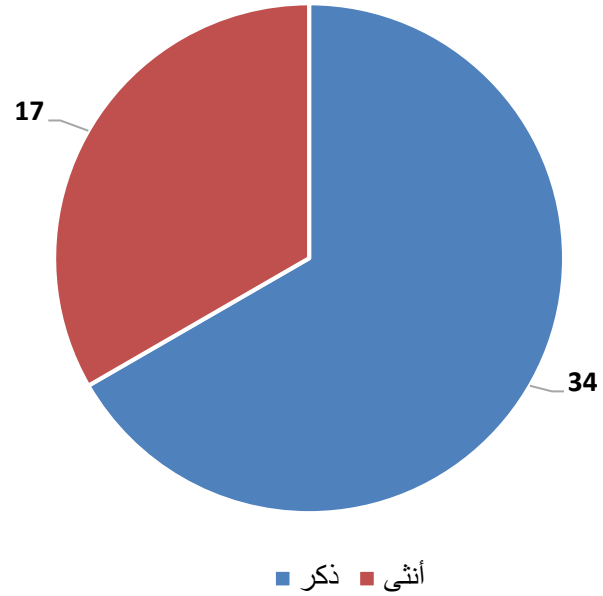
الجدول رقم (2-6): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

	التكرارات	النسب المئوية
ذكر	34	66.7%
أنثى	17	33.3%
المجموع	**51**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

يتضح من الجدول أعلاه أن نسبة الذكور أكبر من نسبة الإناث وقدرت ب 66.7%. وجاءت نسبة الإناث ب 33.3%، يشير هذا التباين في التوزيع إلى أن الذكور هم الفئة المهتمة بريادة الأعمال وبإنشاء المؤسسات . والشكل الموالي يلخص نتائج الجدول السابق كما يلي:

الشكل رقم (2-1): توزيع أفراد العينة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

2.1.2. وصف عينة الدراسة حسب العمر

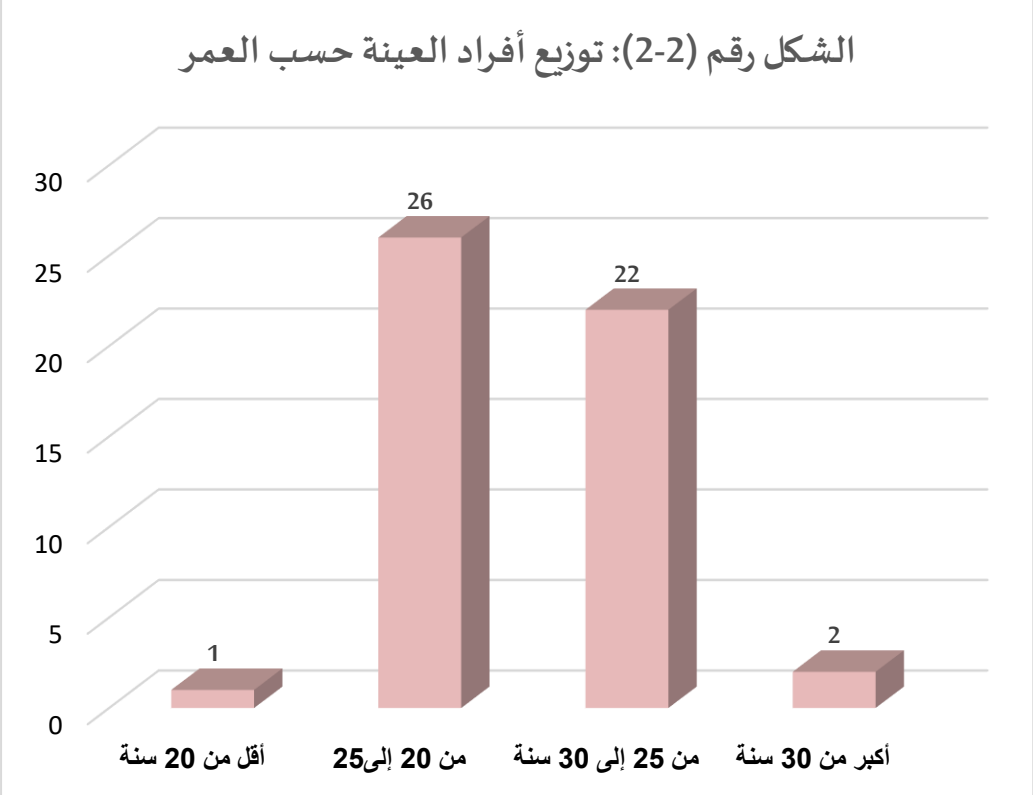
يوضح الجدول رقم (2-7) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر:

الجدول رقم (2-7): توزيع أفراد العينة حسب العمر

	التكرارات	النسب المئوية
أقل من 20 سنة	1	2%
من 20 إلى 25	26	51%
من 25 إلى 30 سنة	22	43.1%
أكبر من 30 سنة	2	3.9%
المجموع	**51**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

نجد من الجدول أعلاه أن غالبية المستجوبين هم من الفئة العمرية "من 20 إلى 25سنة" 51% من العينة، تليها الفئة العمرية "من 25 إلى 30 سنة" بنسبة 43.1%. في المقابل، تمثل الفئة العمرية "أقل من 20 سنة" وفئة "أكبر من 50 سنة" نسبة تبلغ 2% و 3.9% على التوالي،يشير هذا التوزيع إلى أن الفئة الغالبة هم من الفئة التي قاربت على نهاية مشوارهم الدراسي. والشكل الموالي يلخص نتائج الجدول السابق كما يلي:



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

3.1.2. وصف عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

يوضح الجدول رقم (2-8) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى:

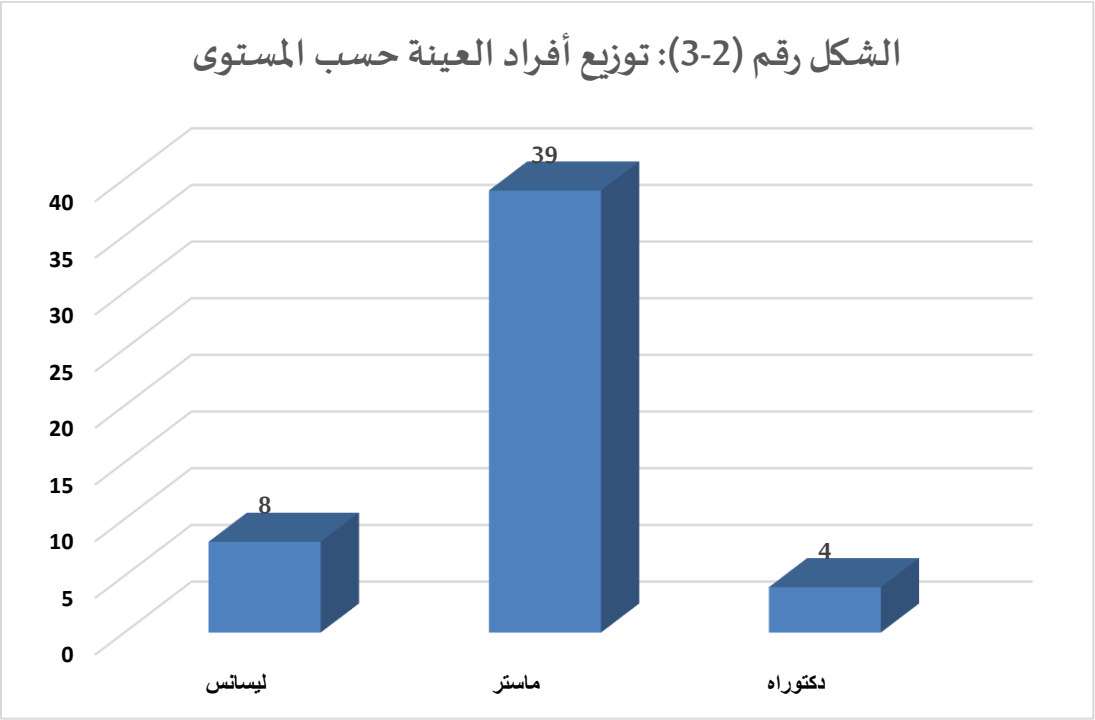
الجدول رقم (2-8): توزيع أفراد العينة حسب المستوى

	التكرارات	النسب المئوية
ليسانس	8	15.7%
ماستر	39	76.5%
دكتوراه	4	7.8%
المجموع	**51**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

يتضح من الجدول السابق أي من جدول توزيع العينة حسب المستوى ، أن الغالبية من المستجوبين، بنسبة 76.5%، هم من أصحاب شهادة الماستر يليها أصحاب شهادة الليسانس والتي تمثل 15.7% من العينة.يليها أصحاب الدراسات العليا (دكتوراه) والتي تمثل 7.8% من العينة. والشكل الموالي يلخص نتائج الجدول السابق كما يلي:

الشكل رقم (2-3): توزيع أفراد العينة حسب المستوى



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

4.1.2. وصف عينة الدراسة حسب التخصص

يوضح الجدول رقم (2-9) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص:

الجدول رقم (2-9): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

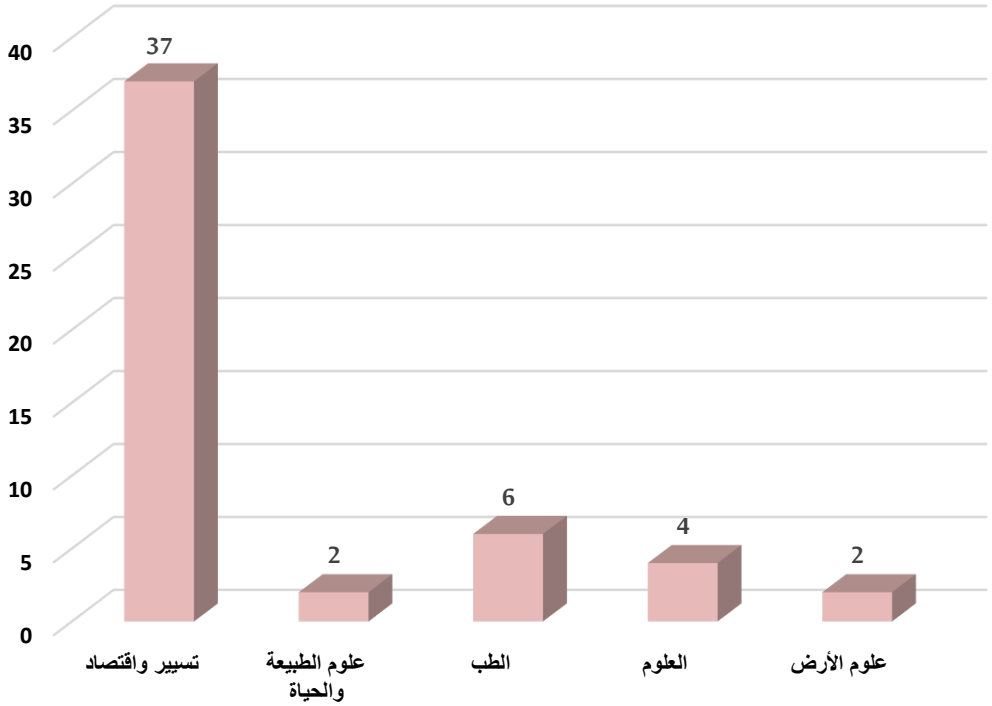
	التكرارات	النسب المئوية
تسيير واقتصاد	37	72.5%
علوم الطبيعة والحياة	2	3.9%
الطب	6	11.9%

العلوم	4	7.8%
علوم الأرض	2	3.9%
المجموع	**51**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

يوضح الجدول السابق أن الغالبية من عينة الدراسة، بنسبة 72.5%،من تخصص العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، تليها تخصص "الطب" بنسبة 11.9%، ثم تخصص "العلوم" بنسبة قدرت ب 7.8% في حين أن المستجوبين من أصحاب تخصص " علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض" شكلوا نسبة تبلغ 3.9% لكل تخصص، والشكل الموالي يلخص نتائج الجدول السابق كما يلي:

الشكل رقم (2-4): توزيع أفراد العينة حسب التخصص



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

4.1.2. وصف عينة الدراسة حسب التخصص

يوضح الجدول رقم (2-10) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الانتماء:

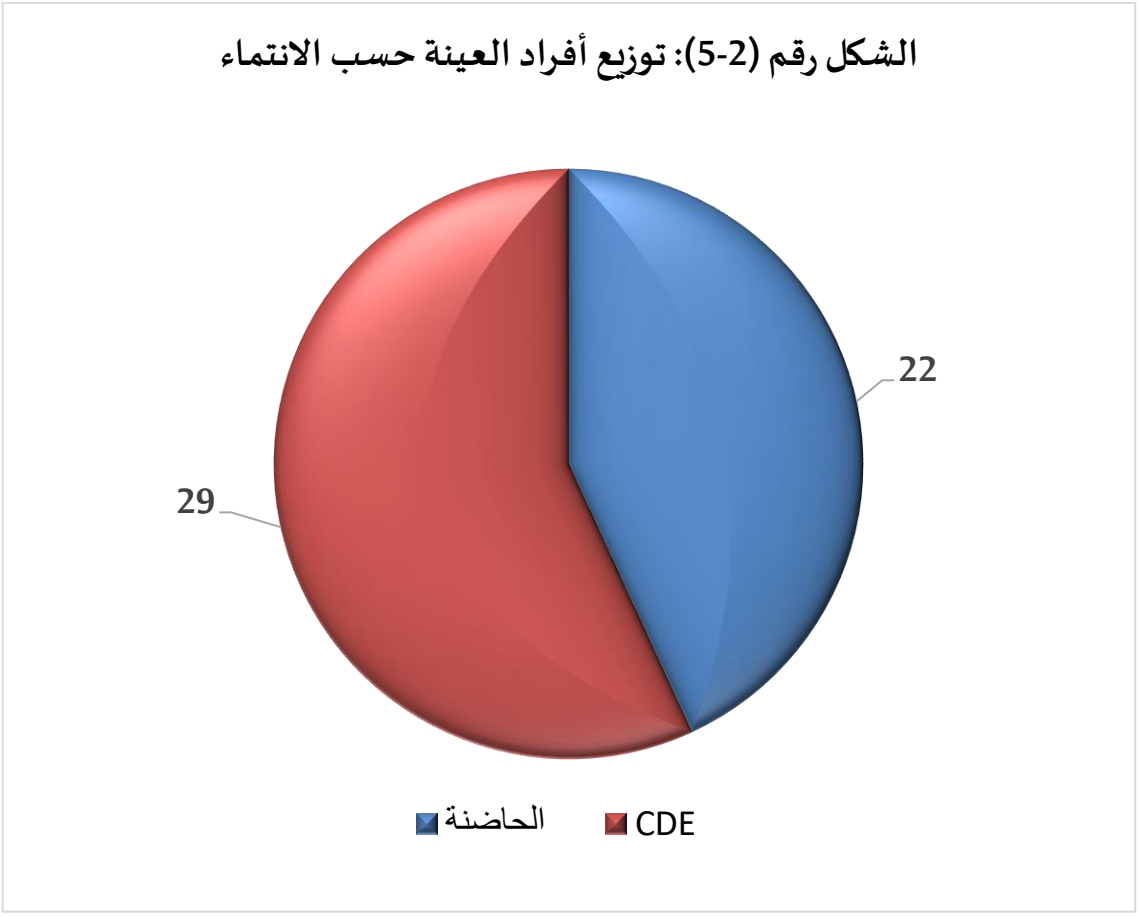
الجدول رقم (2-10): توزيع أفراد العينة حسب الانتماء

	التكرارات	النسب المئوية
الحاضنة	22	43.1%
CDE	29	56.9%
المجموع	**51**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

يوضح الجدول السابق أن الغالبية من عينة الدراسة، بنسبة 56.9%،ينتمون إلى CDE،أما الدين ينتمون للحاضنة فشكلوا نسبة قدرها43.1%، والشكل الموالي يلخص نتائج الجدول السابق كما يلي:

الشكل رقم (2-5): توزيع أفراد العينة حسب الانتماء



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

2.2. وصف عينة الدراسة حسب أسئلة الاستبيان:

سنقوم من خلال هذا العنصر بتحليل إجابات عينة الدراسة حسب أسئلة الاستبيان وذلك من خلال النقاط التالية:

1.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محور النية المقاولاتية:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور النية المقاولاتية مع بعض مؤشراته الإحصائية:

الجدول رقم (2-11): المؤشرات الإحصائية لمحور النية المقاولاتية

	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	أنوي إنشاء مشروعي الخاص خلال السنوات الخمس القادمة	2.82	0.518	**عالية**
02	أفضل أن أكون مقاولاً بدلاً من موظف في مؤسسة	2.76	0.551	**عالية**
03	لدي خطة واضحة لإطلاق مشروعي المقاولاتي	2.53	0.784	**عالية**
	المعدل العام للمحور	**2.70**	**0.419**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور النية المقاولاتية** بلغ2,70عند انحراف معياري قدر بـ: 0,419، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين 2,53و 2,82عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,518و 0,784 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

2.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محور الكفاءة الذاتية:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور الكفاءة الذاتية في مجال العمل مع بعض مؤشراتها الإحصائية:

الجدول رقم (2-12): المؤشرات الإحصائية لمحور الكفاءة الذاتية

العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة

01	أثق في قدرتي على إدارة مشروع مقاولاتي بنجاح	2,59	0.638	**عالية**
02	أمتلك المهارات اللازمة لتحديد فرص السوق واستغلالها	2.69	0.616	**عالية**
03	أستطيع مواجهة التحديات والمخاطر المرتبطة بإنشاء مشروع	2.84	0.505	**عالية**
	المعدل العام للمحور	**2.70**	**0.350**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور الكفاءة الذاتية** بلغ 2,70عند انحراف معياري قدر بـ: 0,350، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين 2,59و 2,84عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,505و 0,638 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

3.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محوراتجاه المقاولاتية:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور اتجاه المقاولاتية مع بعض مؤشراتها الإحصائية:

الجدول رقم (2-13): المؤشرات الإحصائية لمحوراتجاه المقاولاتية

	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	أعتقد أن المقاولاتية هي خيار مهني جذاب	2.71	0.642	**عالية**
02	أرى أن إنشاء مشروع خاص يمنحني الاستقلالية والحرية	2.76	0.586	**عالية**
03	المقاولاتية تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي للجزائر	2.76	0.551	**عالية**

المعدل العام للمحور	**2.74**	**0.419**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور اتجاه المقاولاتية** بلغ2,74عند انحراف معياري قدر بـ: 0,419، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين 2,71و 2,76عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,551و 0,642 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

4.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محور الأعراف الذاتية:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور الأعراف الذاتية مع بعض مؤشراتها لإحصائية:

الجدول رقم (2-14): المؤشرات الإحصائية لمحور الأعراف الذاتية

	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	عائلتي تدعمني في فكرة إنشاء مشروع مقاولاتي	2.78	0.503	**عالية**
02	أصدقائي يشجعونني على أن أصبح مقاولاً	2.73	0.568	**عالية**
03	المجتمع المحيط بي يقدر المقاولين ويحترمهم	2.67	0.653	**عالية**
	المعدل العام للمحور	**2.72**	**0.310**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور الأعراف الذاتية** بلغ 2,72عند انحراف معياري قدر بـ: 0,310، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين

2,67و 2,78عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,503و 0,653 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

5.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محورالتكوين المقاولاتي:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور التكوين المقاولاتي مع بعض مؤشراته الإحصائية:

الجدول رقم (2-15): المؤشرات الإحصائية لمحورالتكوين المقاولاتي

	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	الدورات التدريبية في مركز تطوير المقاولاتية عززت مهاراتي المقاولاتية	2.71	0.642	**عالية**
02	ورش العمل التي نظمها المركز ساعدتني على تطوير فكرة مشروعي	2.78	0.503	**عالية**
03	الإرشاد المقدم من المركز ساهم في زيادة ثقتي بنفسي كمقاول	2.84	0.418	**عالية**
04	أرى أن التكوين المقاولاتي في المركز يحتاج إلى تحسين	2.71	0.610	**عالية**
	المعدل العام للمحور	**2.75**	**0.380**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور التكوين المقاولاتي** بلغ2,75عند انحراف معياري قدر بـ: 0,380، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين 2,71و 2,84عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,418و 0,642 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

6.2.2. تحليل إجابات عينة الدراسة حسب محور الحواجز المقاولاتية:

يمثل الجدول الموالي إجابات أفراد عينة الدراسة على محور الحواجز المقاولاتية مع بعض مؤشراته الإحصائية:

الجدول رقم (2-16): المؤشرات الإحصائية لمحور الحواجز المقاولاتية

	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	أواجه صعوبات مالية تعيق تنفيذ مشروعي	2.63	0.720	**عالية**
02	الحواجز الاجتماعية (مثل توقعات الأسرة) تؤثر سلباً على نيتي المقاولاتية	2.63	0.662	**عالية**
03	نقص الدعم اللوجستي (مثل المعدات أو المساحات) يحد من تقدم مشروعي	2.61	0.666	**عالية**
04	أشعر أن السياسات الحكومية غير كافية لدعم المقاولاتية الشبابية	2.57	0.781	**عالية**
	المعدل العام للمحور	**2.60**	**0.458**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن المتوسط الحسابي **لمحور الحواجز المقاولاتية** بلغ2,60عند انحراف معياري قدر بـ: 0,458، نلاحظ أن هذا المتوسط الحسابي يقع في مجال الموافقة]2,33 – 3]ما يدل على أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات هذا المحور، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات بين 2,57و 2,63عند انحرافات معيارية انحصرت بين 0,662و 0,781 أي أن أفراد العينة موافقون بدرجة **عالية** على عبارات المحور التالي.

2. اختبار نموذج وفرضيات الدراسة

لاختبار صحة فرضيات الدراسة، سنعتمد على مجموعة من الاختبارات الإحصائية المناسبة لكل فرضية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية .(SPSS) هذه الاختبارات اختبار T لعينة واحدة، واختبار التباين الأحادي (One WayAnova) لاختبار فرضيات الدراسة ولاختبار الفروقات ذات الدلالة الإحصائية بين المتغيرات الشخصية لأفراد العينة،لكن تجدر الإشارة إلى أنه للقيام بالاختبارات المعلمية وللاكتفاء بنتائجها والوثوق بها، وجب التأكد من بعض شروطها والمتمثلة في:

✓ شرط طبيعة توزيع متغيرات الدراسة:

وللتأكد من إتباع أبعاد ومتغيرات الدراسة للتوزيع الطبيعي، قمنا بحساب معاملات الالتواء(Skewness) التي يجب أن تكون محصورة بين (1-) و(1) لنقول على المتغير أنه يتبع التوزيع الطبيعي، ومعاملات والتفرطح(Kurtosis)التي يجب أن تكون محصورة بين (3-) و(3) لنقول على المتغير أنه يتبع التوزيع الطبيعي، وقد كانت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-17): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

	معامل الالتواء (Skewness)		معامل والتفرطح (Kurtosis)		الاستنتاج
	القيمة	القاعدة المعمول بها	القيمة	القاعدة المعمول بها	
النية المقاولاتية	0.389	يجب أن تتراوح قيمة معامل الالتواء بين (1- و1)	-0.019	يجب أن تتراوح قيمة معامل والتفرطح بين (3- و3)	يتبع التوزيع الطبيعي
الكفاءة الذاتية	0.070		-0.509		يتبع التوزيع الطبيعي
اتجاه المقاولاتية	-0.719		0.405		يتبع التوزيع الطبيعي
الأعراف الذاتية	-0.676		-0.814		يتبع التوزيع الطبيعي
التكوين المقاولاتي	0.106		-0.356		يتبع التوزيع الطبيعي
الحواجز المقاولاتية	-0.976		-0.003		يتبع التوزيع الطبيعي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول أعلاه نجد أن معاملات أن كل من متغيرات الدراسة ، كلها تتبع التوزيع الطبيعي حيث تراوحت قيم الالتواء بين 0,976-و 0,106 أي أنها محصورة بين (1-) و(1)، ومعاملات والتفرطح انحصرت بين 0,814- و0,405وهي محصورة بين (3-) و(3)،إذا فمتغيرات الدراسة بأبعادها تتبع التوزيع الطبيعي ويمكننا الوثوق في النتائج التي تظهرها الاختبارات المعلمية القادمة.

1.3. اختبار الفرضية الرئيسيةH1

تنص الفرضية الرئيسية لدراستنا على أنه :" **يمتلك الطلبة حاملي المشاريع بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال روح المقاولاتية وتتأثر هذه الروح بعوامل التكوين والعوامل الشخصية والبيئة الأكاديمية** " ولمعرفة مدى تحقق الفرضية الرئيسية نقوم بدراسة الفرضيات الفرعية والتي سنقوم بدراسة مدى تحقق كل فرضية ونستنتج منهم مدى تحقق الفرضية الرئيسية:

1.1.3. اختبار الفرضية الفرعية الأولى H1

من الفرضية الأولى التي نصت على "**توجد علاقة إيجابية بين النية المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**." يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0: لاتوجد علاقة إيجابية بين النية المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- H_1: توجد علاقة إيجابية بين النية المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-18): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
النية المقاولاتية	2	2,57	0,906	4,522	50	0,000	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-18) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,57) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 4,522)، وبقيمة احتمالية (sig=0.000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن: "**توجد علاقة إيجابية بين النية المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة".**

2.1.3. اختبار الفرضية الفرعية الثانيةH2

من الفرضية الثانية التي نصت على "**توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**" يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0:لا توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

- H_1: توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-19): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
الكفاءة الذاتية	2	2,55	1,202	3,270	50	0,002	**يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-19) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,55) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 3,270)، وبقيمة احتمالية (sig=0.002)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن: "**توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة."**

3.1.3. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة H3

من الفرضية الثالثة التي نصت على "**توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**" يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0:لا توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- H_1: توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-20): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
اتجاه المقاولاتية	2	2,62	1,107	4,042	50	0,000	**يوجد تأثير ذو دلالة**

							إحصائية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-20) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,62) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 4,042)، وبقيمة احتمالية (sig=0.000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن:"**توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة** "

4.1.3. اختبار الفرضية الفرعية الرابعة H4

من الفرضية الرابعة التي نصت على "**توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**" يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0:لا توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- H_1: توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-21): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
الأعراف الذاتية	**2**	**2,72**	**0,310**	**16,681**	**50**	**0,000**	**يوجد تأثيرذو دلالة إحصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-21) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,72) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 16,681)، وبقيمة احتمالية (sig=0.000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن:"**توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة** "

5.1.3. اختبار الفرضية الفرعية الخامسة H5

من الفرضية الخامسة التي نصت على " **توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة** " يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0:لا توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- H_1: توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-22): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
التكوين المقاولاتي	2	**2,76**	**1,064**	**5,113**	**50**	**0,000**	**يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-22) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,76) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 5,113)، وبقيمة احتمالية (sig=0.000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن: " **توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة** "

6.1.3. اختبار الفرضية الفرعية السادسة H6

من الفرضية السادسة التي نصت على "**توجد علاقة إيجابية بين الحواجز المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**" يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0:لا توجد علاقة إيجابية بين الحواجز المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- H_1: توجد علاقة إيجابية بين الحواجز المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة.

للتأكد من صحة هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-23): ملخص نتائج اختبار الفرضية الفرعية السادسة

الفقرات	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية dll	مستوى المعنوية Sig	الاستنتاج
الحواجز المقاولاتية	2	**2.60**	**0.458**	**9.458**	**50**	**0,000**	**يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

من الجدول رقم (2-23) نجد أن متوسط إجابات أفراد العينة حول هذا البعد كان عاليا، فقد بلغ (2,60) وهو أكبر من المتوسط الفرضي المستخدم في الدراسة (2)، وهذا ما يدل على أن درجة موافقة أفراد العينة على هذا المحور كانت عالية،حيث بلغت قيمة T لهذا البعد (t= 9,458)، وبقيمة احتمالية (sig=0.000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05). وبالتالي نقبل الفرضية التي تنص على أن: على "**توجد علاقة إيجابية بين الحواجز المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة**"

7.1.3. اختبار الفرضية الفرعية السابعة H7

من الفرضية السابعة التي نصت على "**للمتغيرات الشخصية تأثير على روح المقاولاتية لدى الطلبة**" يمكننا صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة كما يلي:

- H_0: **المتغيرات الشخصية ليس لها تأثير على روح المقاولاتية لدى الطلبة**.
- H_1: **للمتغيرات الشخصية تأثير على روح المقاولاتية لدى الطلبة**.
- بالنسبة لمتغير الجنس:

لذا قمنا باختبار T لعينتين مستقلتين (Independent-Sample T Test) وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-24): نتائج اختبار T لعينتين مستقلتين (Independent-Sample T Test)

الروح المقاولاتية	المتوسط الحسابي		مستوى معنوية اختبار Levene	قيمة T المعنوية	مستوى معنوية اختبار T	الاستنتاج
	ذكور	إناث				
	2,73	2,65	0,146	1,001	0,322	**لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بناء على نتائج اختبار ليفين (Levene'stest)للتجانس، بلغ مستوى معنوية الاختبار (Sig=0,146) وهذه القيمة، أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)وبالتالي يمكن أن نفترض وجود تجانس بين العينتين ونقوم بإكمال القراءة في السطر الأول من جدول اختبار T كما يمكننا الوثوق في نتائج اختبار Test T لعينتين مستقلتين (Test T pour échantillons indépendants). من خلال الجدول رقم (2-24) نجد أن قيم اختبار Tبلغت(1,001)عند مستوى معنوية (Sig=0,322) وهو أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)، وبالتالي متغير الجنس ليس له تأثير على الروح المقاولاتية.

بالنسبة لمتغير العمر:

قمنا باختبار التباين الأحادي (One-WayAnovaTest)وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-25): نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnova Test)

الروح المقاولاتية	مستوى معنوية اختبار Levene	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية (ddl)	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى معنوية اختبار Anova
	0,170	**بين المجموعات**	0.104	3	0.035	0.451	0.718
		خارج المجموعات	3.597	47	0.077		
		المجموع	3.701	50			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بناء على نتائج اختبار ليفين (Levene'stest)للتجانس، بلغ مستوى معنوية الاختبار (Sig=0,170) وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)وبالتالي يمكن أن نفترض عدم وجود تباين بين العينات (وجود تجانس) ويمكننا الوثوق في نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnalysis of Anova). من خلال الجدول نجد أن قيمة F= 0,451 عند مستوى معنوية (Sig=0,718)وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05).وبالتالي متغير العمر ليس له تأثير على الروح المقاولاتية.

بالنسبة لمتغير التخصص:

قمنا باختبار التباين الأحادي (One-WayAnovaTest)وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-26): نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnova Test)

الروح المقاولاتية	مستوى معنوية اختبار Levene	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية (ddl)	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى معنوية اختبار Anova
	0,085	**بين المجموعات**	1.530	4	0.382	0.955	0.446
		خارج المجموعات	12.415	31	0.400		
		المجموع	13.945	35			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بناء على نتائج اختبار ليفين (Levene'stest)للتجانس، بلغ مستوى معنوية الاختبار (Sig=0,085) وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)وبالتالي يمكن أن نفترض عدم وجود تباين بين العينات (وجود تجانس) ويمكننا الوثوق في نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnalysis of Anova). من خلال الجدول نجد أن قيمة F= 0,955 عند مستوى معنوية (Sig=0,446)وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05).وبالتالي متغير التخصص ليس له تأثير على الروح المقاولاتية.

بالنسبة لمتغير المستوى:

قمنا باختبار التباين الأحادي (One-WayAnovaTest)وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-27): نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnova Test)

الروح المقاولاتية	مستوى معنوية اختبار Levene	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية (ddl)	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى معنوية اختبار Anova
	0,139	**بين المجموعات**	1.722	4	0.431	10.009	0.000
		خارج المجموعات	1.979	46	0.043		
		المجموع	3.701	50			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بناء على نتائج اختبار ليفين (Levene'stest)للتجانس، بلغ مستوى معنوية الاختبار (Sig=0,139) وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)وبالتالي يمكن أن نفترض عدم وجود تباين بين العينات (وجود تجانس) ويمكننا الوثوق في نتائج اختبار التباين الأحادي (One-WayAnalysis of Anova). من خلال الجدول نجد أن قيمة F= 10,009 عند مستوى معنوية (Sig=0,000)وهذه القيمة أقل من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05).وبالتالي متغير المستوى له تأثير على الروح المقاولاتية.

من خلال نتائج الجداول السابقة يمكن القول أن الفرضية الفرعية السابعة غير محققة جزئيا بالتالي نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل القائل أن: "**المتغيرات الشخصية ليس لها تأثير على روح المقاولاتية لدى الطلبة**"

- بالنسبة لمتغير الانتماء:

لذا قمنا باختبار T لعينتين مستقلتين (Independent-Sample T Test) وكانت نتائج هذا الاختبار كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-28): نتائج اختبارT لعينتين مستقلتين (Independent-Sample T Test)

الروح المقاولاتية	المتوسط الحسابي		مستوى معنوية اختبار Levene	قيمة T المعنوية	مستوى معنوية اختبار T	الاستنتاج
	الحاضنة	CDE				
	2,82	2,62	0,148	2,819	0,007	**لا توجد فروق ذات دلالة احصائية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS V.26)

بناء على نتائج اختبار ليفين (Levene'stest)للتجانس، بلغ مستوى معنوية الاختبار (Sig=0,148) وهذه القيمة، أكبر من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)وبالتالي يمكن أن نفترض وجود تجانس بين العينتين ونقوم بإكمال القراءة في السطر الأول من جدول اختبار T كما يمكننا الوثوق في نتائج اختبار Test T لعينتين مستقلتين (Test T pour échantillons indépendants).

من خلال الجدول رقم (2-27) نجد أن قيم اختبار Tبلغت(2,819)عند مستوى معنوية (Sig=0,007) وهو أقل من مستوى الدلالة المستخدم في الدراسة (α=0,05)، وبالتالي متغير الانتماء له تأثير على الروح المقاولاتية.

من خلال نتائج الجداول السابقة يمكن القول أن الفرضية الفرعية السابعة محققة جزئيا بالتالي بحيث أنها تحققت بالنسبة لمتغيري المستوى والانتماء، ولم تتحقق بالنسبة لمتغيري الجنس والعمر، فعليه نقوم برفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل القائل أن: "**المتغيرات الشخصية لها تأثير على روح المقاولاتية لدى الطلبة"**

من خلال النتائج المحصلة يمكن القوا أن الفرضية القائلة " **يمتلك الطلبة حاملي المشاريع بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف روح المقاولاتية وتتأثر هذه الروح بعوامل التكوين والعوامل الشخصية والبيئة الأكاديمية "**قد تحققت.

ثانيا :تحليل نتائج المقابلة

حاولنا في هذا الجزء تحليل نتائج إجابات الطلبة على عبارات الاستبيان من خلال الاستعانة بما تم التوصل إليه من خلال المقابلة التي تم القيام بها .

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد النية المقاولاتية

إجابات الطلبة تعكس درجة عالية من الثقة والطموح مما يدل على أن الطلبة لديهم رغبة قوية في ريادة الأعمال أو الاستقلال المهني و يظهرون استعدادًا نفسيًا وتوجهًا نحو ريادة الأعمال , كذلك يصرّحون بشكل مباشر أنهم يسعون ليكونوا مقاولون .وتعبيرهم يوحي عن ثقة كبيرة بالنفس والتفاؤل بقدرة تحقيق هذا الهدف و عدم رغبتهم في العمل كموظفين تقليديين و يصرون على توجهًا واضحًا نحو ريادة الأعمال . تعبير "نوعًا ما" يدل على أن الطلبة بدؤوا بالتفكير أو التخطيط لمشروعهم .هذا يعكس اهتمامًا جديًا إلى حد ما بالمشروع، لكنهم لا يزالون في مرحلة مبكرة أو غامضة و يريدون التوجيه فقط لضبط خطتهم المستقبلية .

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد الكفاءة الذاتية

استخدام "نحن واثقون" و"سنسعى جاهدون" يدل على إيمانهم قوي بالإمكانيات الشخصية ,و لديهم تحفيز داخلي وليس مجرد أمل سلبي,هذا يشير إلى استعدادهم للعمل والاجتهاد، وهي صفات أساسية في

ريادة الأعمال. يظهر الطلبة وعيًا بأنهم لا يمتلكون كل المهارات بشكل كامل، لكنهم ملمّون بشكل عام,يعترفون أن التجربة العملية هي العامل الحاسم، وهذا يدل على نضج في التفكير و هم في طور التعليم و يداومون عليه,هذه العقلية تُعتبر من أهم صفات رواد الأعمال الناجحين لأنها تدفعهم لتطوير أنفسهم باستمرار. كذلك يُظهرون فهمًا واضحًا بأن المخاطر والتحديات جزء لا يتجزأ من العمل المقاولاتي .هذه الرؤية تُعبّر عن النضج في التفكير والابتعاد عن الاوهام التي تزرع في فكر أصحاب الأفكار والمشاريع و لديهم تقبل داخلي لفكرة المخاطرة، وهو أمر مهم جدًا للمقاولين في تحمل مسؤولية و يعتبر العائق جزء من المشروع.

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد الموقف تجاه المقاولاتية

التعبير بوضوح عن رؤية إيجابية تجاه ريادة الأعمال,يصفونها بأنها خيار جذاب، وهو ما يعكس قناعة داخلية بإمكانات هذا المسار , و يرون انه يتطلب صفات معينة، وهي وجهة نظر واقعية وناضجة,

الطلبة لا ينظرون إلى الاستقلالية كأمر مجاني أو فوري، بل يدركون أنها تأتي بعد مرحلة من التضحيات والضغط .هذا يُظهر نضجًا فكريًا وإدراكًا حقيقيًا لطبيعة ريادة الأعمال يفرّق بين مرحلتين

•البداية: مليئة بالتضحيات، وضياع الوقت، والضغط .

• الاستقرار لاحقًا: حيث تتحقق الحرية والاستقلالية .

هذا التدرج في الفهم يدل على رؤية استراتيجية للمستقبل وليس فقط حماس لحظي, كذلك يعبّرون عن قناعة تامة بأن المقاولاتية لها تأثير مباشر وإيجابي على الاقتصاد الوطني .يستخدمون تعابير تأكيدية مثل "بالطبع" و"كل إضافة مفيدة"، ما يدل على موقف إيجابي راسخ تجاه الفكرة , كذلك يشير إلى أن الدولة الجزائرية تدعم المقاولاتية، خصوصًا الشركات الناشئة، و يُبدون تفاؤلًا وثقة في قدرة ريادة الأعمال على تحسين الاقتصاد الجزائري.

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد الأعراف الذاتية

التمييز بين الخلفية الأسرية وتوجه الشخص,الطلبة يشيرون إلى أن العائلة تنتمي إلى الثقافة الوظيفية (أي تفضيل العمل كموظفين),رغم ذلك، لم تمنعهم خلفيتهم من اختيار مسار مستقل في المقاولاتية، مما يُظهر استقلالًا في التفكير, استخدام عبارة "تأقلمت مع اتجاهي" يشير إلى أن العائلة لم تكن من البداية

مشجعة بشكل مباشر لهم، ولكنها تقبّلت التوجه مع الوقت, وهم دَعامة لهم" تدل على أن الدعم أصبح قائمًا فعليًا، وأيضا الطلبة يوضحون أن دائرة أصدقائهم ليست بالكامل مشجعة، مما يشير إلى نوع من الاختلاف أو الانقسام في المواقف هذا يمكن أن يعكس وجود ثقافة غير ريادية سائدة بين الشباب في محيطه المباشر .يُشير الطلبة إلى أن المقاولين يحظون بتقدير واحترام مجتمعي قوي, عبارة "على رأس الهرم الاجتماعي" تعبّر عن أن المقاول يُنظرون إليه كنموذج للنجاح والمكانة، وهو مؤشر مهم على التقبل الاجتماعي للمقاولاتية عندما يرى الفرد أن المجتمع يقدّر المقاولين، فذلك قد يُشكل دافعًا نفسيًا إضافيًا لدخول هذا المجال.

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد تأثيرالتكوين المقاولاتي

الطلبة يوضح أنه سبق لهم الاطلاع على معظم محتوى التكوين، نظرًا لتخصصهم الأكاديمي .(هذا يشير إلى أن الدورات لم تكن جديدة تمامًا عليهم، لكنه لم يقلّلون من قيمتها ,يعتبر الطلبة أن إعادة المعلومات ليست تكرارًا غير مفيد، بل بالعكس:

• تعزز الفهم

•تُكسب خبرة

•وتؤكد المعارف النظرية من خلال الممارسة أو النقاش

يُقر الطلبة أن ورش العمل كان لها تأثير ملموس على تطوير فكرة مشروعهم .استخدام عبارة "قمنا بإضافة عدة أمور" يُشير إلى أن الفكرة تطورت بفعل التفاعل مع الو رشات، سواء من حيث المحتوى أو التنفيذ . لم يحددوا ما نوع الأمور التي أضافها (مثلاً: دراسة السوق، خطة التسويق، نموذج العمل، تحليل التكاليف ...) رغم ذلك، الإشارة إلى التطوير توضح ديناميكية في التفكير وانفتاحًا على التحسين,

يؤكد الطلبة أن البيئة المقاولاتية داخل الحاضنة والمركز عززت ثقتهم بأنفسهم. استخدام تعبير "تحفزك أكثر" يدل على دور التحفيز النفسي والمعنوي الذي يلعبه التوجيه والإرشاد، خصوصًا في المراحل الأولى من التفكير المقاولاتي وأيضا الحافز يلعب دورًا مهمًا في الحفاظ على الحماس والاستمرارية و رغم التأثير الإيجابي، يرون أن التكوين غير كافٍ من حيث العمق والكثافة. بالاضافة على أنهم يشيرون إلى ضرورة "دورات مكثفة ومعمقة"، هذه الإجابة تؤكد أن الدعم المعنوي وحده غير كافٍ، بل يجب أن يُرافقهم تمكين معرفي ومهاري متقدم.

•تحليل نتائج إجابات الطلبة حول بعد الحواجز المقاولاتية

يُقر الطلبة بوضوح أن الصعوبات المالية تُعتبر أمرًا طبيعيًا ومتوقعًا في بداية أي مشروع .استخدامهم لعبارة "أي مقاول في بدايته" يشير إلى فهم عام وشامل لطبيعة البيئة المقاولاتية، وليس فقط تجربته الشخصية و أشاروا بوضوح إلى صعوبة إيجاد دعم كافٍ، و غياب مصادر تمويل واضحة وميسرة (مثل القروض المصغّرة، صناديق التمويل، دعم الدولة، المستثمرين ...و يُظهر الطلبة استعدادًا نفسيًا لقبول هذه التحديات، مما يعكس نضجًا وتوقعات واقعية لطبيعة الطريق المقاولاتي.وأيضا يقر الطلبة أن الضغط العائلي أو التوقعات السلبية لها تأثير نفسي حقيقي, يعترفون أن هذه الضغوط قد تؤثر على النية المقاولاتية، مما يتماشى مع نظرية السلوك المخطط التي تشير إلى أن "المعايير الاجتماعية" تؤثر في النية السلوكية, يظهر أن الطلبة يفصلون بين ما يشعرون به داخليًا وما يمليهم عليهم المحيط حيث يُدركون أن النجاح في ريادة الأعمال يتطلب مواجهة القيود الاجتماعية لا الانصياع لها.الطلبة لا يُعممون المشكلة، بل يُميزون بين طبيعة المشاريع المختلفة، مما يعكس فهمًا جيدًا للواقع المقاولاتي .يوضحون أن مدى تأثير نقص الدعم واللوجستي يختلف من مشروع لآخر، وفقًا لمتطلباتهم التقنية والمادية و يُدركون أن الاحتياجات اللوجستية في المراحل الأولى قد تكون بسيطة، لكن تتزايد تدريجيًا مع نمو المشروع هذا التأثير في نقص اللوجستيات كعامل معيقي محتمل وليس حاسم في البداية، لكن قد يتحول إلى عائق حقيقي في مراحل لاحقة. يُقر الطلبة بأن هناك تحسنًا نسبيًا في توجه الدولة، واصفين الوضع الحالي بـ"المُبشر بالخير",هذا يشير إلى وعي بوجود إصلاحات مؤخرًا (مثل الحاضنات، دعم الشركات الناشئة، قانون المقاولاتية ...) .و يُظهرون تفاؤلًا حذرًا تجاه جهود الدولة في دعم المقاولاتية لكنهم يُؤمنون أن النجاح لا يُبنى على انتظار الدعم، بل على قدرة المقاول في مواجهة العقبات,هذه الرؤية تجمع بين الاعتراف بجهود الدولة والتمسك بعقلية الاعتماد على انفسهم .عبارة "رغم التشاؤم في الماضي" تدل على أن الطلبة كانوا يرون ضعفًا سابقًا في السياسات الحكومية تجاه ريادة الأعمال,هذه المقارنة بين "الماضي المتشائم" و"الحاضر المتفائل" تُظهر تقييمًا ديناميكيًا للبيئة المؤسساتية.

2- نتائج المقابلة :

- النية المقاولاتية:

- الطلبة يُظهرون ثقة عالية وطموحًا كبيرًا نحو ريادة الأعمال.
- لديهم توجه نفسي واستعداد نوعا ما ليصبحوا مقاولين مستقلين.

- يفضلون ريادة الأعمال على الوظيفة التقليدية.
- البعض ما زال في مرحلة التفكير أو التخطيط، ويحتاج إلى توجيه.

- الكفاءة الذاتية:

- يستخدم الطلبة تعبيرات مثل: "أنا واثق" و"سأسعى جاهدًا"، ما يعكس إيمانًا بقدراتهم.
- يقرون بعدم امتلاك كل المهارات، لكن لديهم وعي بأهمية التجربة والتعلم المستمر.
- يُظهرون استعدادًا لتحمّل المخاطر واعتبارها جزءًا من التجربة المقاولاتية.

- الموقف من المقاولاتية:

- يرون ريادة الأعمال خيارًا جذابًا ولكن يتطلب تضحيات في البداية.
- يُفرّقون بوضوح بين مرحلة البداية المليئة بالتحديات ومرحلة الاستقرار والحرية.
- يعبرون عن قناعة بأثر ريادة الأعمال على الاقتصاد الوطني.
- يلاحظون دعمًا من الدولة ويبدون تفاؤلًا بمستقبل المقاولاتية.

- الأعراف الذاتية:

- الخلفية العائلية تميل إلى الوظيفة، لكنهم اختاروا مسارًا مستقلاً.
- دعم العائلة والأصدقاء تطور تدريجيًا وليس مباشرًا منذ البداية.
- المجتمع يُقدّر المقاولين ويضعهم في مكانة اجتماعية مرموقة.
- يُشيرون إلى نقص ثقافة ريادة الأعمال لدى بعض الأقران.

- أثر التكوين المقاولاتي:

- معظم الطلبة اطلعوا مسبقًا على محتوى التكوين بسبب تخصصهم.
- التكوين أعاد تأكيد المفاهيم وعزز الفهم وطور فكرة المشروع.
- المركز و الحاضنة ساهموا في بناء الثقة والتحفيز النفسي.
- يطالبون بتكوينات أكثر عمقًا وكثافة لتلبية حاجاتهم العملية.

- الحواجز المقاولاتية:

- يدرك الطلبة أن الصعوبات المالية أمر طبيعي في البداية.

- يشكون من نقص الدعم المالي والتمويلي الميسر.
- يعترفون بتأثير الضغوط الاجتماعية والعائلية على نيتهم المقاولاتية.
- يُظهرون استعدادًا لمواجهة العقبات وعدم الاعتماد الكامل على الدعم.
- يشيرون إلى تحسن نسبي في دعم الدولة، لكن مع وعي بضرورة الاعتماد على الذات.

خلاصة الفصل :

أظهرت نتائج الدراسة أن الطلبة المنتسبين لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بسطيف يتمتعون بدرجة معتبرة من الروح المقاولاتية، تتجلى في رغبتهم القوية في ريادة الأعمال، وثقتهم في قدراتهم الذاتية، ووعيهم بأهمية المبادرة والابتكار في تحقيق مشاريعهم الخاصة.

- النية المقاولاتية ظهرت بشكل قوي لدى معظم أفراد العينة، حيث عبّروا عن طموح واستعداد نفسي واضح لخوض تجربة المقاولة، ورفضهم للنمط الوظيفي التقليدي.

- أما الكفاءة الذاتية، فقد أظهرت النتائج أن الطلبة يمتلكون ثقة في قدراتهم على مواجهة التحديات وإدارة المشاريع، رغم إدراكهم بضرورة تطوير هذه المهارات بشكل مستمر.

- التوجه نحو المقاولاتية كان إيجابيًا، حيث اعتبرها الطلبة خيارًا واقعياً وجذاباً لتحقيق ذواتهم.

- الأعراف الذاتية(كالتشجيع العائلي والمجتمعي) لعبت دورًا متفاوتًا في دعم القرار المقاولاتي، وبرز تأثيرها بشكل نسبي.

- التكوين المقاولاتي الذي تلقاه الطلبة في المركز والحاضنة ساهم بشكل واضح في تعزيز فهمهم للمقاولاتية، رغم وجود حاجة لمزيد من البرامج العملية والعميقة.

- أما بالنسبة لـ الحواجز الاجتماعية والثقافية والمالية، فقد تم تحديدها كعقبات أساسية تواجه الطلبة، لا سيما لدى الإناث، مما يؤثر سلباً في بعض الحالات على تطلعهم نحو المقاولة.

من جهة أخرى، أظهرت النتائج أن العوامل الشخصية مثل الجنس والعمر والتخصص الأكاديمي لا تؤثر بشكل كبير على مستوى الروح المقاولاتية، وهو ما يفنّد جزءاً من الفرضية الرئيسية للدراسة.

النتائج والاقتراحات

1-تمهيد :

يتضح لنا أن روح المقاولاتية ليست مجرد مفهوم نظري أو توجه اقتصادي، بل هي عقلية متكاملة تتجسد في المبادرة، والقدرة على الابتكار، والرغبة في إحداث التغيير الإيجابي في محيط الفرد ومجتمعه. وقد أبرز هذا الإطار أهمية تهيئة البيئة التعليمية والاجتماعية والاقتصادية التي تحتضن هذه الروح وتدعم نموها. وعليه، فإن استخلاص النتائج والتوصيات لا يعد نهاية للبحث، بل هو بداية لرؤية جديدة نحو ترسيخ ثقافة مقاولاتية مستدامة قادرة على مواكبة التغيرات والتحديات التي يفرضها الواقع الاقتصادي المعاصر.

2-النتائج:

بغرض الإجابة عن إشكالية الدراسة المتمثلة في معرفة روح المقاولاتية لدى طلبة مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال سطيف، تم اختبار الفرضيات وكانت النتائج كما يلي:

الفرضية الفرعية الاولى: تؤثر النية المقاولاتية بشكل كبير على مستوى الروح المقاولاتية لدى الطلبة.

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن نية المقاولاتية لدى طالب تؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.

الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقة إيجابية بين الكفاءة الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن الكفاءة الذاتية لدى طالب تؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية

الفرضية الفرعية الثالثة : توجد علاقة إيجابية بين اتجاه المقاولاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن اتجاه المقاولاتية لدى طالب يؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية

الفرضية الفرعية الرابعة : توجد علاقة إيجابية بين الأعراف الذاتية ومستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن الأعراف الذاتية لدى طالب تؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية

الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة إيجابية بين التكوين المقاولاتي ومستوى الروح

المقاولاتية لدى الطلبة.

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن التكوين المقاولاتي لدى الطالب تؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية

الفرضية الفرعية السادسة : يواجه الطالبة حاملي المشاريع حواجز اجتماعية وثقافية أكبر مقارنة بالطلبة الذكور، مما يؤثر سلباً على روح المقاولاتية.

من خلال نتائج الدراسة التطبيقية توصلنا إلى أن الحواجز المقاولاتي لدى طالب تؤثر بشكل إيجابي على روح مقاولاتية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية

2-1- نتائج الدراسة :

- توفر روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بسطيف كان عاليًا.

- النية المقاولاتية كانت قوية، حيث أظهر أغلب الطلبة رغبة واضحة في إنشاء مشاريع خاصة والعمل لحسابهم الخاص.

- الكفاءة الذاتية ظهرت بدرجة معتبرة، حيث يشعر الطلبة بقدرتهم على إدارة المشاريع ومواجهة التحديات.

- الاتجاه نحو المقاولاتية كان إيجابيًا, عبّر المشاركون عن إعجابهم بالمجال المقاولاتي ورغبتهم في خوض تجربته.

- الأعراف الذاتية لعبت دورًا معتبرًا, حيث أشار الطلبة إلى وجود دعم اجتماعي ومعنوي من محيطهم لتبني السلوك المقاولاتي.

- التكوين المقاولاتي الذي وفرته الحاضنة والمركز ساهم بشكل إيجابي في تعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة.

- الحواجز الاجتماعية والثقافية وُجدت ولكن بدرجات متفاوتة, وشملت التخوف من الفشل، ونقص التمويل، وأحيانًا نظرة المجتمع التقليدية للمبادرات الشبابية.

- أظهرت التحاليل الإحصائية وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين أغلب المتغيرات المدروسة (النية، الكفاءة، الاتجاه، التكوين...) ومستوى الروح المقاولاتية.

3- المقترحات :

- ضرورة تكثيف البرامج والدورات التكوينية التطبيقية والعميقة في ريادة الأعمال داخل الجامعات والحاضنات، مع التركيز على المهارات العملية وليس فقط الجانب النظري.
- تشجيع المشاريع الطلابية وربطها باحتياجات السوق، وتوفير مساحات لتجريب الأفكار وتحويلها إلى مشاريع حقيقية بإشراف مختصين.
- تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل الأولي (قروض صغيرة، منح، دعم حكومي أو خاص) وتوفير مرافقة مالية وتوجيهية لحاملي المشاريع في بداياتهم.
- نشر الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال من خلال وسائل الإعلام والبرامج التحفيزية لتغيير النظرة التقليدية السلبية تجاه هذا المسار.
- إنشاء برامج مرافقة لما بعد التخرج لمتابعة الطلبة المقاولين وتقديم التوجيه والدعم المستمر لهم خلال مراحل تنفيذ مشاريعهم.
- دعم الحاضنات الجامعية بالموارد البشرية والمادية اللازمة لتقوم بدورها كمسرّعات أعمال حقيقية تساعد الطلبة على تطوير مشاريعهم.
- دعم الأبحاث الأكاديمية التي تتناول روح المقاولاتية وسلوك ريادي المستقبل، لاقتراح حلول مبنية على بيانات ومعطيات ميدانية.

- تسهيل الإجراءات القانونية والإدارية لإنشاء المؤسسات الناشئة، خاصة بالنسبة للشباب الجامعي، مع توفير منصات رقمية واضحة ومبسطة.

- تخفيف الاجرءات عن تمويل

4- آفاق الدراسة:

- توسيع الدراسة مستقبلاً لتشمل جامعات وحاضنات أخرى لمقارنة النتائج.
- دراسة تأثير البيئة الاجتماعية والثقافية على روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- تعميق البحث في العلاقة بين التكوين المقاولاتي ونجاح المشاريع بعد التخرج.
- تطوير برنامج مرافقة طويلة المدى لحاملي المشاريع الجامعيين.
- إدماج روح المقاولاتية في المناهج الدراسية منذ السنوات الأولى الجامعية.
- تعزيز الشراكة بين الجامعة والقطاع الاقتصادي لتجسيد مشاريع الطلبة.
- استثمار نتائج الدراسة لتقديم مقترحات عملية لصنّاع القرار في قطاع التعليم العالي.

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

- **الكتب:**

1. مصطفى يوسف كافي، 2017,ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنش والتوزيع، ط01، عمان، ص.197
2. مروة أحمد، 2008,نسيم برهم، الريادة وإدارة المشروعات، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة.

- **الملتقيات والمجلات:**

1. الفقير حمزة ،2015 ، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد جامعة برج بوعريريج، العدد 12 ، ص 119.
2. سلامي منيرة، أفريل 2012,التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة، الملتقى الوطني استراتيجيات التنظيم ومرافقة م ص م في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، يومي 18و19 .
3. بن جمعة أمينة وجرمان الربيعي، 2017، دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا -، مجلة بيلاف للبحوث والدراسات، العدد لخامس، ص 274 - 273.
4. سفيان فنيط وهشام بورمة، 2018، ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل: دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 1، عدد خاص، ص 220.-240
5. شافي فدوى عمرية, 2012-2011,أبعاد كفاءات ومهارات المقاول في تطوير المؤسسة المقاول الجزائري-دراسة حالة المقاولين في ولاية بشار مذكرة ماجستير1. ص7
6. عمارة شريف، 2017/2018,مطبوعة محاضرات في مقياس المقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل.

- **الأطروحات والرسائل:**

1. الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة دكتوراه غير منشورة في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015-2014 ....
2. لفقير حمزة، 2015،دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد، جامعة برج بوعريريج، العدد 12،ص119.

3. خدري توفيق عماري علي ،2009 ،المقاولاتية كحل المشكلة البطالة لخريجي الجامعة، دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة ، ص 6.
4. محمد قوجيل،2016,دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، دكتوراه، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر).
5. الجودي محمد علي2015/2014,,نحو تطوير المقاولاتية من خلال تعليم المقاولاتي -دراسة عينة من طلبة جامعة جلفة - أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتورا في علوم التسير، جامعة محمد خيضر بسكرة ،
6. أيمن عادل عيد،سبتمبر 2014,التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال، جامعة القصيم.

المو اقع الإلكترونية:

1. اليونسكو، 2010,التعليم للريادة في الدول العربية، مسودة نيسان
2. Www.cdd.dz

الملتقيات والمجلات :

1. مجلة حاضنة الاعمال سطيف

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

- **الكتب:**

1. Alain FAYOLLE, 2003, le métier de créateur d'entreprise, les éditions d'organisation, paris, p 1

- **الملتقيات والمجلات:**

1. Jean-Pierre BECHARD, Denis GREGOIRE, 2009 ,Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignement supérieur de l'entrepreneuriat: modèle et illustrations, l'entrepreneuriat, vol 8, n°2,

2. Robert D Hisrich et Michel P. Peters, 1989,ENTREPRENEURSHIP : lancer, élaborer et gérer une entreprise, édition de nouveaux horizons, France, , p 07.

3. Hadj Slimane Hind, Bendiabdellah Abdeslam, Avril 2010,L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, Premières journées scientifiques internationales sur l'entreprenariat : entreprenariat : Formation et Opportunités d'affaires, université de Biskra,

الملاحق

الملحق (1): الاستبيان

جامعة فرحات عباس سطيف -1-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

استبيان مذكرة ماستر

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته، وبعد:

يعد الاستبيان الذي بين أيديكم جزء من متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال بعنوان: " -"، نهدف من خلاله الى التعرف على المقاولاتية لدى طلبة مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال سطيف، لذلك نرجو من سيادتكم المحترمة التكرم بملء خانات الاستبيان المرفق بإجابات دقيقة وموضوعية، كما نؤكد لكم أن بيانات الاستبيان ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.**نشكر لكم مشاركتكم وحسن تعاونكم.**

الطالبة:

- **حداد سماح haddasamah3@gmail.com**

تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

رجم خالد

الرجاء وضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

الجنس	ذكر		أنثى		
السن	أقل من 20 سنة	من 20 الى 25 سنة	من25إلى 30سنة	أكثر من 30 سنة	
المستوى الدراسي	ليسانس	ماستر	دكتوراه		
التخصص الأكاديمي	تسيير واقتصاد	علوم طبيعة والحياة	الطب	العلوم	علوم الارض
تنتمي الى	مركز تطوير المقاولاتية سطيفCDE		حاضنة الاعمال سطيف		

القسم الثاني: الروح المقاولاتية

الرقم	العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق
القسم الثاني: **النية المقاولاتية**				
01	أنوي إنشاء مشروعي الخاص خلال السنوات الخمس القادمة			
02	أفضل أن أكون مقاولاً بدلاً من موظف في مؤسسة			
03	لدي خطة واضحة لإطلاق مشروعي المقاولاتي			
القسم الثالث: **الكفاءة الذاتية**				
04	أثق في قدرتي على إدارة مشروع مقاولاتي بنجاح			
05	أمتلك المهارات اللازمة لتحديد فرص السوق واستغلالها			
06	أستطيع مواجهة التحديات والمخاطر المرتبطة بإنشاء مشروع			
القسم الرابع: الموقف تجاه المقاولاتية				
07	أعتقد أن المقاولاتية هي خيار مهني جذاب			
08	أرى أن إنشاء مشروع خاص يمنحني الاستقلالية والحرية			
09	المقاولاتية تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي للجزائر			
القسم الخامس: الأعراف الذاتية				
10	عائلتي تدعمني في فكرة إنشاء مشروع مقاولاتي			
11	أصدقائي يشجعونني على أن أصبح مقاولاً			
12	المجتمع المحيط بي يقدر المقاولين ويحترمهم			
القسم السادس: تأثير التكوين المقاولاتي				

13	الدورات التدريبية في مركز تطوير المقاولاتية عززت مهاراتي المقاولاتية			
14	ورش العمل التي نظمها المركز ساعدتني على تطوير فكرة مشروعي			
15	الإرشاد المقدم من المركز ساهم في زيادة ثقتي بنفسي كمقاول			
16	أرى أن التكوين المقاولاتي في المركز يحتاج إلى تحسين			

القسم السابع: الحواجز المقاولاتية				
17	أواجه صعوبات مالية تعيق تنفيذ مشروعي			
18	الحواجز الاجتماعية (مثل توقعات الأسرة) تؤثر سلباً على نيتي المقاولاتية			
19	نقص الدعم اللوجستي (مثل المعدات أو المساحات) يحد من تقدم مشروعي			
20	أشعر أن السياسات الحكومية غير كافية لدعم المقاولاتية الشبابية			

القسم الثامن: أسئلة مفتوحة

*ما الاقتراحات التي تقدمها لتحسين برامج التكوين والإرشاد في المركز؟

*

*ما هي أهم التحديات التي تواجهك كطالب حامل لمشروع في مركز تطوير المقاولاتية؟

*

شكرا لتعاونكم.

الملحق (2): قائمة الأساتذة المحكمين

الأستاذ	الرتبة	الجامعة
منير بلحاج	أستاذ محاضر-أ-	جامعة فرحات عباس سطيف
واسع حمزة	أستاذ محاضر-أ-	جامعة فرحات عباس سطيف

الملحق (3): أسئلة المقابلة

_ هل تنوي إنشاء مشروعك الخاص خلال السنوات الخمس القادمة؟

_ هل تفضل أن تكون مقاولاً بدلاً من موظف في مؤسسة؟

_ هل لديك خطة واضحة لإطلاق مشروعك ؟

_ هل تثق في قدرتك على إدارة مشروع مقاولاتي بنجاح؟

_ هل تمتلك المهارات اللازمة لتحديد فرص السوق واستغلالها ؟

_ هل تستطيع مواجهة التحديات والمخاطر المرتبطة بإنشاء مشروع ؟

_ أتعتقد أن المقاولاتية هي خيار مهني جذاب ؟

_ هل ترى أن إنشاء مشروع خاص يمنحنك الاستقلالية والحرية ؟

_ المقاولاتية تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي للجزائر ؟

_ هل عائلتك تدعمك في فكرة إنشاء مشروع مقاولاتي؟

_ هل أصدقاؤك يشجعوك ان تصبح مقاولا ؟

_ المجتمع المحيط بك يقدر المقاولين ويحترمهم ؟

_ هل الدورات التدريبية التي تلقيتها الحاضنة او (CDE) عززت مهاراتك المقاولاتية؟

_ ورش العمل في (الحاضنة او (CDE ساعدتك على تطوير فكرة مشروعك ؟

_ الإرشاد المقدم في الحاضنة او (CDE ساهمت في زيادة ثقتك بنفسك كمقاول أترى أن التكوين المقاولاتي داخل (الحاضنة او (CDE) يحتاج إلى تحسين؟

_ أتواجه صعوبات مالية تعيق تنفيذ مشروعك ؟

_ الحواجز الاجتماعية مثل توقعات الأسرة تؤثر سلباً على نيتك المقاولاتية؟

_ نقص الدعم اللوجستي مثل (المعدات أو المساحات) يحد من تقدم مشروعك ؟

_ أتشعر أن السياسات الحكومية غير كافية لدعم المقاولاتية الشبابية؟

الملحق (4): نتائج برنامج Spss

Case ProcessingSummary			
		N	%
Cases	Valid	51	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	51	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

ReliabilityStatistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	20

Correlations					
		النية_المقاولاتية1	النية_المقاولاتية2	النية_المقاولاتية3	النية_المقاولاتية
النية_المقاولاتية1	Pearson Correlation	1	.552**	.038	.676**
	Sig. (2-tailed)		.000	.793	.000
	N	51	51	51	51
النية_المقاولاتية2	Pearson Correlation	.552**	1	.063	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.662	.000
	N	51	51	51	51
النية_المقاولاتية3	Pearson Correlation	.038	.063	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.793	.662		.000
	N	51	51	51	51
النية_المقاولاتية	Pearson Correlation	.676**	.704**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations

		الكفاءة_الذاتية1	الكفاءة_الذاتية2	الكفاءة_الذاتية3	الكفاءة_الذاتية
الكفاءة_الذاتية1	Pearson Correlation	1	.174	-.205	.610**
	Sig. (2-tailed)		.223	.150	.000
	N	51	51	51	51
الكفاءة_الذاتية2	Pearson Correlation	.174	1	.096	.737**
	Sig. (2-tailed)	.223		.504	.000
	N	51	51	51	51
الكفاءة_الذاتية3	Pearson Correlation	-.205	.096	1	.412**
	Sig. (2-tailed)	.150	.504		.003
	N	51	51	51	51
الكفاءة_الذاتية	Pearson Correlation	.610**	.737**	.412**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	
	N	51	51	51	51

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		اتجاه_المقاولاتية1	اتجاه_المقاولاتية2	اتجاه_المقاولاتية3	اتجاه_المقاولاتية
اتجاه_المقاولاتية1	Pearson Correlation	1	.185	.253	.707**
	Sig. (2-tailed)		.195	.073	.000
	N	51	51	51	51
اتجاه_المقاولاتية2	Pearson Correlation	.185	1	.321*	.700**
	Sig. (2-tailed)	.195		.022	.000
	N	51	51	51	51
اتجاه_المقاولاتية3	Pearson Correlation	.253	.321*	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.073	.022		.000
	N	51	51	51	51
اتجاه_المقاولاتية	Pearson Correlation	.707**	.700**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		الأعراف_الذاتية1	الأعراف_الذاتية2	الأعراف_الذاتية3	الأعراف_الذاتية
الأعراف_الذاتية1	Pearson Correlation	1	-.141	-.162	.339*

	Sig. (2-tailed)		.322	.255	.015
	N	51	51	51	51
الأعراف_الذاتية2	Pearson Correlation	-.141	1	.072	.584**
	Sig. (2-tailed)	.322		.617	.000
	N	51	51	51	51
الأعراف_الذاتية3	Pearson Correlation	-.162	.072	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.255	.617		.000
	N	51	51	51	51
الأعراف_الذاتية	Pearson Correlation	.339*	.584**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000	
	N	51	51	51	51
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations

		التكوين_المقاوالاتي1	التكوين_المقاوالاتي2	التكوين_المقاوالاتي3	التكوين_المقاوالاتي4	التكوين_المقاوالاتي
التكوين_المقاوالاتي1	Pearson Correlation	1	.420**	.272	.235	.728**
	Sig. (2-tailed)		.002	.054	.098	.000
	N	51	51	51	51	51
التكوين_المقاوالاتي2	Pearson Correlation	.420**	1	.502**	.180	.717**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.205	.000
	N	51	51	51	51	51
التكوين_المقاوالاتي3	Pearson Correlation	.272	.502**	1	.364**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000		.009	.000
	N	51	51	51	51	51
التكوين_المقاوالاتي4	Pearson Correlation	.235	.180	.364**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.098	.205	.009		.000
	N	51	51	51	51	51
التكوين_المقاوالاتي	Pearson Correlation	.728**	.717**	.701**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Correlations

		الحواجز_المقاولاتية1	الحواجز_المقاولاتية2	الحواجز_المقاولاتية3	الحواجز_المقاولاتية4	الحواجز_المقاولاتية
الحواجز_المقاولاتية1	Pearson Correlation	1	.458**	-.019	.100	.593**
	Sig. (2-tailed)		.001	.896	.486	.000
	N	51	51	51	51	51

الحواجز_المقاولاتية2	Pearson Correlation	.458**	1	.297*	.147	.711**
	Sig. (2-tailed)	.001		.034	.303	.000
	N	51	51	51	51	51
الحواجز_المقاولاتية3	Pearson Correlation	-.019	.297*	1	.399**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.896	.034		.004	.000
	N	51	51	51	51	51
الحواجز_المقاولاتية4	Pearson Correlation	.100	.147	.399**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.486	.303	.004		.000
	N	51	51	51	51	51
الحواجز_المقاولاتية	Pearson Correlation	.593**	.711**	.632**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	34	66.7	66.7	66.7
	أنثى	17	33.3	33.3	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 20 سنة	1	2.0	2.0	2.0
	من 20 إلى25	26	51.0	51.0	52.9
	من 25 إلى 30 سنة	22	43.1	43.1	96.1
	أكبر من 30 سنة	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	تسيير واقتصاد	37	72.5	72.5	72.5
	علوم الطبيعة والحياة	2	3.9	3.9	76.5

	الطب	6	11.8	11.8	88.2
	العلوم	4	7.8	7.8	96.1
	علوم الأرض	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	8	15.7	15.7	15.7
	ماستر	39	76.5	76.5	92.2
	دكتوراه	4	7.8	7.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

الانتماء

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	حاضنة	22	43.1	43.1	43.1
	CDE	29	56.9	56.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
النية_المقاولاتية1	51	0	2.82	.518
النية_المقاولاتية2	51	0	2.76	.551
النية_المقاولاتية3	51	0	2.53	.784
النية_المقاولاتية	51	0	2.7059	.41977
الكفاءة_الذاتية1	51	0	2.59	.638
الكفاءة_الذاتية2	51	0	2.69	.616
الكفاءة_الذاتية3	51	0	2.84	.505
الكفاءة_الذاتية	51	0	2.7059	.35054
اتجاه_المقاولاتية1	51	0	2.71	.642
اتجاه_المقاولاتية2	51	0	2.76	.586
اتجاه_المقاولاتية3	51	0	2.76	.551
اتجاه_المقاولاتية	51	0	2.7451	.41946
الأعراف_الذاتية1	51	0	2.78	.503
الأعراف_الذاتية2	51	0	2.73	.568

الأعراف_الذاتية3	51	0	2.67	.653
الأعراف_الذاتية	51	0	2.7255	.31060
التكوين_المقاولاتي1	51	0	2.71	.642
التكوين_المقاولاتي2	51	0	2.78	.503
التكوين_المقاولاتي3	51	0	2.84	.418
التكوين_المقاولاتي4	51	0	2.71	.610
التكوين_المقاولاتي	51	0	2.7598	.38066
الحواجز_المقاولاتية1	51	0	2.63	.720
الحواجز_المقاولاتية2	51	0	2.63	.662
الحواجز_المقاولاتية3	51	0	2.61	.666
الحواجز_المقاولاتية4	51	0	2.57	.781
الحواجز_المقاولاتية	51	0	2.6078	.45895

Descriptive Statistics

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
النية_المقاولاتية	51	.389	.333	-.019	.656
الكفاءة_الذاتية	51	.070	.333	-.509	.656
اتجاه_المقاولاتية	51	-.719	.333	.405	.656
الأعراف_الذاتية	51	-.676	.333	-.814	.656
التكوين_المقاولاتي	51	.106	.333	-.356	.656
الحواجز_المقاولاتية	51	-.976	.333	-.003	.656
Valid N (listwise)	51				

One-SampleStatistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. ErrorMean
النية_المقاولاتية	51	2.5738	.90610	.12688
الكفاءة_الذاتية	51	2.5507	1.20279	.16842
اتجاه_المقاولاتية	51	2.6269	1.10769	.15511
الأعراف_الذاتية	51	2.7255	.31060	.04349
التكوين_المقاولاتي	51	2.7617	1.06401	.14899
الحواجز_المقاولاتية	51	2.6078	.45895	.06427

One-Sample Test

	Test Value = 2					
	t	df	Sig. (2-tailed)	MeanDifference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
النية_المقاولاتية	4.522	50	.000	.57377	.3189	.8286
الكفاءة_الذاتية	3.270	50	.002	.55074	.2125	.8890
اتجاه_المقاولاتية	4.042	50	.000	.62689	.3154	.9384
الأعراف_الذاتية	16.681	50	.000	.72549	.6381	.8128
التكوين_المقاولاتي	5.113	50	.000	.76174	.4625	1.0610
الحواجز_المقاولاتية	9.458	50	.000	.60784	.4788	.7369

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. ErrorMean
الروح_المقاولاتية	ذكر	34	2.7353	.24274	.04163
	أنثى	17	2.6544	.32427	.07865

Independent Samples Test

				Equal variances assumed	Equal variances not assumed
الروح_المقاولاتية	Levene's Test for Equality of Variances	F		4.198	
		Sig.		.146	
	t-test for Equality of Means	t		1.001	.909
		df		49	25.260
		Sig. (2-tailed)		.322	.372
		MeanDifference		.08088	.08088
		Std. ErrorDifference		.08081	.08899
		95% Confidence Interval of the Difference	Lower	-.08152	-.10229
			Upper	.24328	.26406

Test of Homogeneity of Variances

		LeveneStatistic	df1	df2	Sig.
الروح_المقاولاتية	Based on Mean	1.844	2	47	.170
	Based on Median	1.445	2	47	.246
	Based on Median and with adjusted df	1.445	2	42.235	.247
	Based on trimmedmean	1.703	2	47	.193

ANOVA

الروح_المقاولاتية

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.104	3	.035	.451	.718
Within Groups	3.597	47	.077		
Total	3.701	50			

Test of Homogeneity of Variances

		LeveneStatistic	df1	df2	Sig.
الروح_المقاولاتية	Based on Mean	1.834	4	46	.139
	Based on Median	1.726	4	46	.161
	Based on Median and with adjusted df	1.726	4	33.258	.168
	Based on trimmedmean	1.743	4	46	.157

ANOVA

الروح_المقاولاتية

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.722	4	.431	10.009	.000
Within Groups	1.979	46	.043		
Total	3.701	50			

Group Statistics

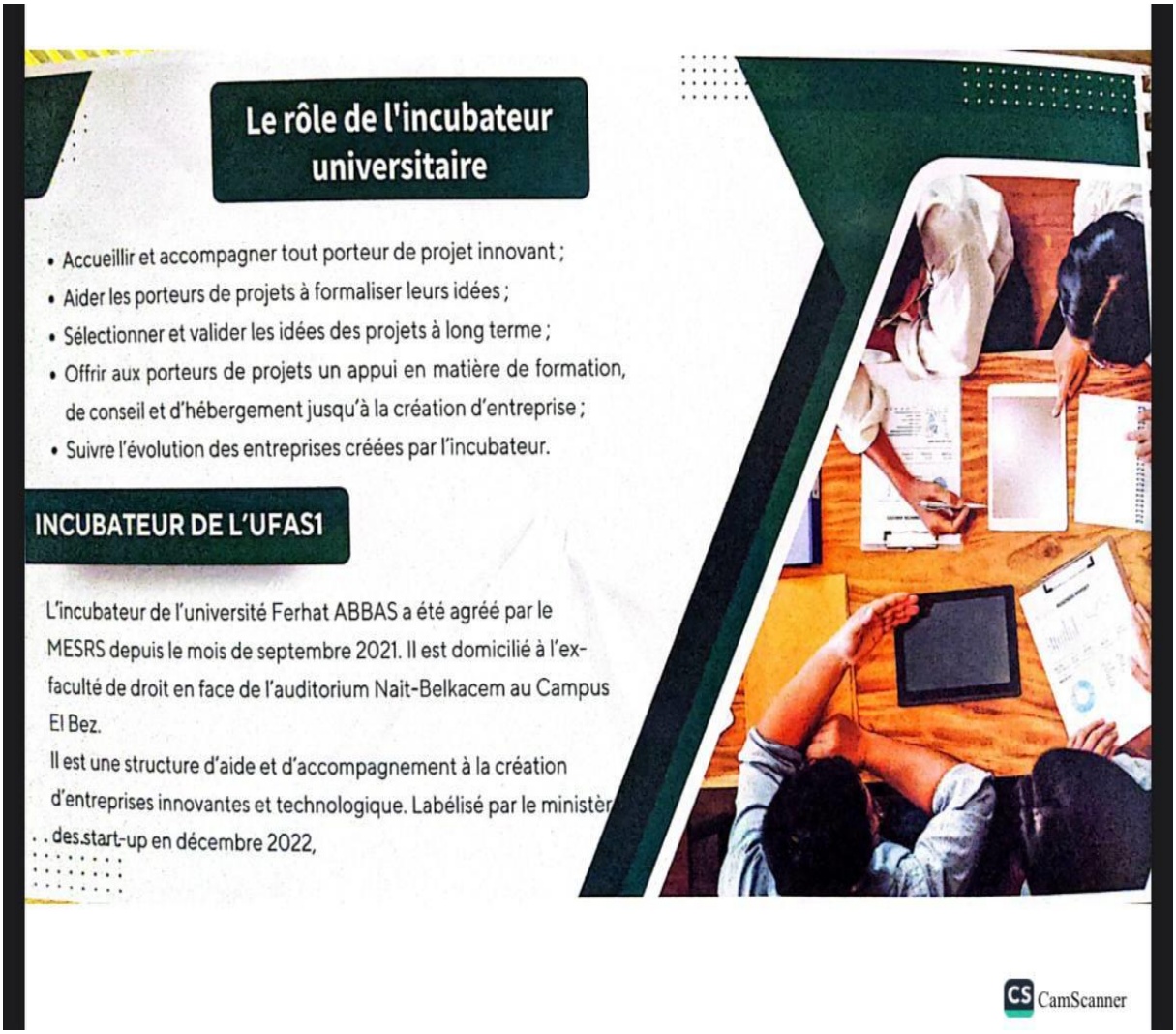
	الانتماء	N	Mean	Std. Deviation	Std. ErrorMean
الروح_المقاولاتية	حاضنة	22	2.8239	.20598	.04391
	CDE	29	2.6207	.28621	.05315

Independent Samples Test

			Equal variances assumed	Equal variances not assumed
الروح_المقاولاتية	Levene's Test for Equality of Variances	F	2.158	
		Sig.	.148	
	t-test for Equality of Means	t	2.819	2.947

		df		49	48.896
		Sig. (2-tailed)		.007	.005
		MeanDifference		.20317	.20317
		Std. ErrorDifference		.07208	.06894
		95% Confidence Interval of the Difference	Lower	.05833	.06462
			Upper	.34802	.34173

الملحق (5): مجلة الحاضنة



Statistiques 2024-2025
LABEL
PROJET INNOVANT
2021 - 2024
32 Labels de Projets Innovants
عدد الطلبة حسب المستوى الدراسي
ماستر2
84
ماستر1
18
ليسانس
15
دكتوراه
3
اخرى
5
0
20
40
60
80
100
2024-2025
125 p
2 Project
3 Project
13 Project
14 Project
18 Project
20 Project
22 Project
33 Project
MEDECINE
AUTRE
IAST
FSNV
IOMP
FSC
FSEG
TECH

CamScanner

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Sétif 1 - Ferhat Abbas
L'incubateur de l'université
incubUFAS1
L'incubateur
de l'université
Site web
fr.univ-setif.dz/
Email
contact@univ-setif.dz
Téléphone
(+213) 36 62 02 23 /24
Adresse
Campus Universitaire El-Bez,
Route d'Alger, 19137 Sétif, Algérie
CamScanner

Statistiques 2023-2024
LISTE DES PROJETS PAR NIVEAU
Master 1
Master 2
license
Autre
Doctorat
04
68
09
01
01
Autre
Doctorat
Licence
Master 1
Master 2
LISTE DES PROJETS
SELECTIONNES
2023-2024
(83p)
1 Project
10 Project
11 Project
17 Project
18 Project
26 Project
ARCH
FSNV
FSEG
IOMP
TECH
FSC

CamScanner

Statistiques 2022-2023
LISTE DES LABEL PAR FACULTE 2022-2023
LISTE DES LABEL PAR FACULTE
02 Faculté de technologie
01 Faculté de médecine
02 Faculté SEG
01 Faculté de science
06 IOMP
LISTE DES PROJETS SELECTIONNES 2022-2023
LISTE DES PROJETS SELECTIONNES (102p)
32 Faculté de technologie
44 Faculté SNV
03 Faculté SEG
10 IOMP
09 Faculté de science
03 Faculté de Médecines
01 Institut d'Architecture
THEMATIQUES DES PROJETS SELECTIONNES
Intelligence Artificielle 19
10 Télécommunications
Traitement de l'eau 04
UFAS 1 INCUBATOR
39 Technologie
Technologie verte 16
14 Santé (bio)
CamScanner

الملخص

الملخص باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة إلى قياس مستوى روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة فرحات عباس سطيف، مع تحليل مدى تأثر هذه الروح بمجموعة من العوامل الشخصية (كالعمر، الجنس، التخصص)، والتعليم المقاولاتي، والكفاءة الذاتية، والاتجاهات المقاولاتية، والتكوين، والأعراف الذاتية، والحواجز الاجتماعية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كونه الأنسب لتحليل الظواهر الاجتماعية والسلوكية، وتم استخدام أداتين رئيسيتين لجمع البيانات :الاستبيان الموجه إلى الطلبة، والمقابلة مع عينة مختارة من المستفيدين من خدمات المركز والحاضنة. تكونت عينة الدراسة من 50طالبًا ينتمون لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بسطيف خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى أفريل 2025.

توصلت النتائج إلى أن الطلبة يمتلكون مستوى مرتفعًا من روح المقاولاتية، تجلت في طموحهم العالي، وثقتهم في قدراتهم، واستعدادهم لتحمّل المخاطر. كما أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين روح المقاولاتية وكل من النية المقاولاتية، والكفاءة الذاتية، والاتجاهات نحو المقاولاتية، وكذلك التكوين المقاولاتي. كما تبين أن الحواجز الاجتماعية، خاصة لدى الطالبات، تمثل عائقًا يؤثر على توجههم المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية:

روح المقاولاتية، التعليم المقاولاتي، الكفاءة الذاتية، النية المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز تطوير المقاولاتية، الطلبة الجامعيون، ريادة الأعمال.

الملخص باللغة الفرنسية

Cette étude vise à mesurer le niveau de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants porteurs de projets inscrits au Centre de Développement de l'Entrepreneuriat et à l'Incubateur d'Entreprises de l'Université Ferhat Abbas Sétif. Elle cherche également à analyser l'influence de plusieurs facteurs sur cet esprit, notamment les caractéristiques personnelles (âge, sexe, spécialité), l'enseignement entrepreneurial, l'auto-efficacité, les attitudes entrepreneuriales, la formation, les normes subjectives et les obstacles sociaux.

L'étude s'est appuyée sur une méthodologie descriptive, adaptée à l'analyse des phénomènes sociaux et comportementaux. Deux outils principaux ont été utilisés pour la collecte des données : le questionnaire, distribué aux étudiants, et l'entretien semi-directif mené auprès d'un échantillon de bénéficiaires du centre et de l'incubateur. L'échantillon se compose de 50 étudiants, durant la période allant de janvier à avril 2025.

Les résultats ont révélé que les étudiants présentent un niveau élevé d'esprit entrepreneurial, illustré par une forte ambition, une grande confiance en soi, et une volonté d'assumer les risques. L'analyse a montré une relation positive entre l'esprit entrepreneurial et plusieurs dimensions, telles que l'intention entrepreneuriale, l'auto-efficacité, l'orientation entrepreneuriale, ainsi que la formation reçue. Il a également été constaté que les obstacles sociaux**,** notamment chez les étudiantes, constituent un frein à leur orientation entrepreneuriale.

Mots-clés :

Esprit entrepreneurial, éducation entrepreneuriale, auto-efficacité, intention entrepreneuriale, incubateur, Centre de Développement de l'Entrepreneuriat, étudiants universitaires, entrepreneuriat.

الملخص باللغة الانجليزية

This study aimed to assess the level of entrepreneurial spirit among student project holders at the Entrepreneurship Development Center and Business Incubator of Ferhat Abbas University – Sétif. It also sought to analyze the influence of various factors on this spirit, including personal characteristics (such as age, gender, and academic specialization), entrepreneurial education, self-efficacy, entrepreneurial attitudes, training, subjective norms, and social barriers.

The study employed a descriptive methodology, suitable for analyzing social and behavioral phenomena. Two primary tools were used to collect data: a questionnaire distributed to students, and a semi-structured interview conducted with a selected sample of beneficiaries

from the center and incubator. The sample consisted of 50 students, during the period from January to April 2025.

The results showed that students demonstrated a high level of entrepreneurial spirit**,** reflected in their strong ambition, self-confidence, and readiness to take risks. A positive relationship was found between entrepreneurial spirit and factors such as entrepreneurial intention, self-efficacy, entrepreneurial orientation, and the training provided. It was also found that social barriers, particularly among female students, had a negative impact on their entrepreneurial drive.

Keywords:

Entrepreneurial spirit, entrepreneurial education, self-efficacy, entrepreneurial intention, business incubator, Entrepreneurship Development Center, university students, entrepreneurship.